



NÚM. 72 Diciembre 2015

AIQS NEWS

FUNDACIÓN PASQUAL MARAGALL: TRABAJANDO PARA VENCER EL ALZHEIMER

ASAMBLEA GENERAL
DE **LA AIQS**
LA MARCA **IQS**



//SUMARIO



EDITORIAL

Editorial

3

FLASHES

Ofrenda floral a Rafael Casanova
Altas y bajas
Cena de celebración del 25º aniversario de la Promoción 1990 del IQS
Cena Grupo Profesional de Farmacia
Reunión del Grupo Profesional de Farmacia para preparar la Jornada Biosimilar II
Asamblea General Ordinaria 2015

6

GRUPOS PROFESIONALES

Retos del Ecolabel en Pinturas
Congreso y Jornada Anual de la CEPE
Jornada sobre las Certificaciones Halal y Kosher en la Industria Alimentaria
Conferencia de Enric Crous, director general del Grupo Damm

16

A FONDO

Entrevista a Cristina Maragall, portavoz de la Fundación Pascual Maragall
La marca IQS, por Josep Obiols
Entrevista a Ana María Cuartero, coordinadora del Grau de Farmacia del IQS

25

OPINIÓN PERSONAL

San Romero de América, con la mirada de Pere Casaldàliga, por el Padre Soler
Conferencia del profesor Fontana per la Promoción 1968 del IQS
Artículo sobre Ramon Carbó, de Josep Obiols

34

FORMACIÓN AIQS

Time, again by Manal Zahraad

42

ASÍ SON

El asociado en el exterior: Carles Navarro
José Mosquera, aficionado al patín a vela
Presentación del libro Diario en tiempo de guerra
Artículo de Josep-Albert Jover

44



AIQS NEWS NÚM. 72
Desembre 2015



JUNTA DIRECTIVA ASSOCIACIÓ DE QUÍMICS I ENGINYERS DE L'INSTITUT QUÍMIC DE SARRIÀ

President: Jaume Àrboles Muntadas

Vicepresident: Josep Beumala Griñó

Secretària: Laia Ros Blanco

Vicesecretari: Josep-Albert Jover Serra

Tresorer: Pedro Farrés Ribé

Sotstresorer: Ivan Anaya Benavides

Vocals: Jordi Abellà Iglesias, Ricard Aguirre Alpuente, Joan Grimalt Obrador, Jordi Martí Gascón, Albert Palomer Benet, Josefina Pons Calabuig, Alberto Puyuelo Gómez.

Edita: Comunicat BCN (Marta Olivé, Anna Cabanillas)

AIQS

Via Augusta, 380, 08017 Barcelona

Tel.: 93 267 20 12 - 93 267 20 00

Tel. i fax directe: 93 280 42 76

www.aiqs.es - aiqs@aiqs.es

Consell de redacció: Josep-Albert Jover, Lidia Sirera Pérez

Tiratge: 2.000 exemplars

Dipòsit legal: B-37419-97



AIQS ES MIEMBRO DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INGENIEROS QUÍMICOS



AIQS ES MIEMBRO DE LA EUROPEAN FEDERATION OF CHEMICAL ENGINEERING DESDE 1974

AIQS News no comparteix necessàriament les opinions expressades pels seus col·laboradors.

AIQS News no comparte necesariamente las opiniones expresadas por sus colaboradores.

DANOS TU OPINIÓN SOBRE AIQS NEWS

Queremos saber qué opinas de la revista de la AIQS. ¿Te resultan interesantes los contenidos? ¿Te gusta el diseño? ¿Cambiarías algo? ¡Es tu oportunidad! Haznos llegar tu opinión a lidia.sirera@aiqs.es. Nos ayudará a mejorar tu revista.

A partir del 20 de desembre, podreu consultar a la nostra web la versió íntegra de l'AIQS News en els idiomes català i castellà.

A partir del 20 de diciembre, podréis consultar en nuestra web la versión íntegra de la AIQS News en los idiomas catalán y castellano.

EDITORIAL



JAUME ÀRBOLES MUNTADAS.
PRESIDENT

En este nuevo número de la revista *AIQS News*, y como cada número de finales de año, el protagonismo es para nuestra Asamblea General Ordinaria, durante la cual hacemos balance de todas las actividades que hemos llevado a cabo durante todo el año y hemos reconocido a los ganadores los Premios Salvador Gil, además de distinguir a diferentes promociones que han pasado por el IQS.

Por su parte, la entrevista principal os permitirá conocer la Fundació Pasqual Maragall, que investiga la enfermedad del Alzheimer y que, mientras no se encuentra una cura, trabaja para dar la mejor calidad de vida posible a los que la padecen y también a sus familias.

Además, el Padre Soler profundiza en la figura del recientemente canonizado monseñor Óscar Romero desde los ojos de Pere

Casaldàliga, mientras que el Dr. Obiols sigue con su colaboración con la *AIQS News* con sus artículos de opinión personal.

Todo esto sin olvidarnos de las nuevas jornadas organizadas por nuestros grupos profesionales ni de descubrir a otro de nuestros asociados que trabajan en el exterior y conocer un poco más del mundo del patín a vela, de la mano de Josep Mosquera.

Finalmente, queremos agradecer profundamente la labor realizada hasta ahora por nuestro compañero de Junta Directiva Josep-Albert Jover coordinando la edición de la revista. Ha llevado a cabo un trabajo profesional realizado con esfuerzo y dedicación constante.

Así pues, ¡feliz lectura, felices fiestas y que tengamos todos un próspero 2016!

Relación de empresas con las cuales la AIQS tiene en vigor un acuerdo de colaboración

Naturlandia

El **ecoparque temático de los Pirineos** 15% de descuento para ti y hasta cuatro acompañantes en todo lo que ofrece Naturlandia los 365 días del año. Reservas:
• reserves@naturlandia.ad
• www.naturlandia.ad

News publicado 60

Llibrería Hispano Americana

5% de descuento en libros. Más información:
Tel.: 93 317 53 37
www.llibreriaha.com

News publicado 54

Oradesa, servicios de consultoría jurídica

Desde la Asociación os facilitaremos los contactos de los abogados de Oradesa, que podrán resolver vuestras consultas jurídicas.
Primera consulta gratuita.

News publicado 59

Club Náutico de Arenys de Mar

¡Vela ligera, kayak, cursos de vela (todos los niveles), parasailing, banana, sala de reuniones, fiestas infantiles y mucho más! ¡Descuentos especiales!
Más información: Escuela de vela, teléfono 93.792.16.00. escolavela@cnarenys.com

News publicado 49

AYCE Consulting, SL

5% de descuento en la **contratación de cualquiera de nuestros servicios de asesoría: laboral, contablefiscal, mercantil, LoPD y FtFE.** Condiciones especiales para la elaboración de la declaración de la renta. 934.158.441
general@ayce.es - www.ayce.es

News publicado 58

CIC

Aprender idiomas tiene un 10% de descuento para todos los miembros de la AIQS en la secretaría de Idiomas de la Institución Cultural del CIC.
Tel.: 932 001 133 - web: www.iccic.edu

News publicado 60

Vanguard Rent a Car

www.vanguardrent.com
Descuentos en el alquiler de vehículos. Motos: 25% sobre tarifa general. **Turismos: 25%** sobre tarifa general. **Mínibus y vehículos industriales: 25%** sobre tarifa general.

News publicado 50

Derby Hotels Collection

10% de descuento sobre la mejor tarifa disponible y 10% en restaurante en sus hoteles de Barcelona, Madrid y Londres.

Reservas: reservas.derbyhotels.com/usuarios/login.php.

News publicado 52

Pinchazos 24 h

Tel.: 93 426 13 56
www.pinchazosyneumaticos24h.com

Detalle de descuentos a todos los socios de la AIQS (imprescindible presentar el carnet de socio):

50% de descuento en reparación de pinchazo.
40% de descuento en equilibrado de ruedas.
15% de descuento en cubiertas Premium, (PIRELLI, CONTINENTAL, MICHELIN, DUNLOP, BRIDGESTONE).
Aplicable a la tarifa oficial de precios vigente. Moto y coche.

Todos estos descuentos son aplicables también en nocturnos y festivos.

News publicado 48

Viajes Ecuador

Los asociados de la AIQS disponen de excelentes ventajas y un 5% de descuento en paquetes vacacionales exceptuando promociones especiales.

Oficina responsable:
VIAJES ECUADOR - Sra. Gloria Martínez - 933.181.416
aiqs@viajesecuador.net.

News publicado 64

New Executive Language Centre

Servicio de colaboración entre **NELC, New Executive Language Centre** i l'AIQS. **10% descuento** para asociados de la AIQS. Más información: www.aiqs.es

News publicado 70

AGORA, serveis de consultoria jurídica

Desde la Asociación os facilitaremos los contactos de abogados de Agora, que podrán resolver vuestras consultas jurídicas. **Primera consulta gratuita.**

News publicado 71

SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL AIQS

Os recordamos que la Asociación ha puesto en marcha **un nuevo servicio que mejora las prestaciones de nuestra Bolsa de Trabajo**, multiplicando prácticamente por 3 el éxito de contrataciones de nuestros Asociados a las demandas que recibe la AIQS.

Si buscas trabajo, si quieres cambiar o saber cómo está el mercado laboral en tu sector, ponte en contacto con la Asociación para concertar una entrevista: aiqs@aiqs.es

News publicado 70

Prestigi Hoteles

Tel.: (00) 376 873 600
booking1@prestigi.ad
www.prestigihotels.com
10% de descuento en los hoteles Prestigi Andorra.

News publicado 50

Hoteles Silken

Reservas: 902 36 36 00
booking@hoteles-silken.com
www.hoteles-silken.com

Descuento del 10% sobre la mejor tarifa disponible (best available rate - BAR) a la venta el día de interés

News publicado 50

Fundación Claror

Ofrece a los asociados AIQS un 50% dto. en la MATRÍCULA y un 10% dto. en la cuota total.

Programa Actívate y consulta de salud gratuitos en todos sus centros: Claror Sardenya, Claror Cartagena, Claror Marítim, *CEM Can Caralleu i L'Esportiu de Llinars. *CEM Can Caralleu un 20% dto. en la cuota total.

Más información: www.aiqs.es/catala/ficha2.asp?ori=ofe&id=19

News publicado 50

GHT Hoteles

Previo acreditación, los Asociados gozarán de un descuento del 10% (según tarifa vigente) en el coste del alojamiento y el tipo de pensión que escojan. Ver tarifas y hoteles visitando la web: www.ghthotels.cat

News publicado 50

NOTA: Per beneficiar-se d'aquests serveis és imprescindible presentar el carnet d'associat a l'AIQS. **Trobareu informació més detallada del servei i els descomptes a: www.aiqs.eu**

FARMACIA COSTA CODINA

Ofereix als associats AIQS diferents avantatges:

10% de descompte en productes de parafarmàcia
50% de descompte en la primera consulta dietètica, etc.

Més informació : <http://www.aiqs.es/catala/ficha2.asp?ori=ofe&id=71>.

News publicado 72

Asedesa

Correduría de seguros

Tel.: 93 201 05 21

Realización de todo tipo de seguros con trato preferente.

News publicado 48

DAGUISA Hotels Andorra

Tarifa privilegio: diferentes ofertas para los asociados.

Reservas: reservas@daguisa.com.

Más información:

www.daguisa.com i

www.aiqs.es

News publicado 62

Club Esportiu Laietà

Ofrece a los asociados AIQS diferentes ofertas en sus instalaciones. Más información: www.aiqs.es/upl/servicios/Ofertes%20per%20AIQS-2015.pdf

News publicado 71

Pont Reyes Informàtica, S.L

Ofrece a los asociados AIQS el 3% de descuento en varios productos Hewlett Packard, así mismo, diferentes ofertas en consumibles. Más información: www.aiqs.es.

News publicado 70

Centro Termolúdico Caldea y Centro Wellness INÚU

Ofrece el 12% dte. sobre todos los servicios realizados y adquiridos en sus recepciones (excepto restauración y tiendas) a los asociados de la AIQS. La oferta será válida para el asociado + **sus acompañantes (máximos 4 personas)** acreditando su reserva con el carnet AIQS.

News publicado 71

Incorporaciones

DESDE EL 28/03/2015 AL 27/11/2015

NOMBRE	APELLIDOS	AÑO PROMOCIÓN
Marta	Aragonés Anglada	2015
Romà	Armengol López	1992
José Juan	Bermúdez Circuns	2015
Cristina	Castells Sala	2008
Mª Victoria	Codera Pastor	2008
Lluís	Dalmau Juanola	1980
Tess	De La Fuente Jansen	2015
Anna	Del Pino López	2013
Helena	Diéguez Adarve	2013
Nabí	Ferrer Enríquez	2012
Antonio Javier	Gerez Berrios	2012
Erik	Ginés Velasco	2016
Fernando	Ginette Massó	2012
Juan Francisco	González Porta	2012
Oriol	Maeztu Ortoll	2015
Pere	Mas Carreras	2013
Anna	Mas Vinyals	2012
Josep	Merlo Mas	2013
Elena	Nogueras Estradé	1968
Jaume	Nos Aguila	Màster Bioenginyeria 2015
Félix Daniel	Onses	2015
Josep Oriol	Pou Ibar	2003
Susanna	Tormez Subarroca	1996

Defunciones

DESDE EL 28/03/2015 AL 27/11/2015

NOMBRE	APELLIDOS	AÑO PROMOCIÓN
Javier	Bonet Godó	1951
José Ramón	Cancela Serrats	1958
Manuel	Cervera Fita	1935
Antoni	Guberna Alpuente	1983
Elías	Larrañaga Tellitu	1951
Guillermo	Mora Mérida	1973
Neus	Ramo Ribó	1975
Albert	Roca Castillo	1994
Kelmen	Sarasola Martínez	1945
José Mª	Soler Soler	1947
Heriberto	Sommer Resalt	1950
Francisco	Trigo Palop	1950
Lluís Joaquim	Villanueva Bausà	1951

Ofrenda floral al monumento de Rafael Casanova



Como representantes de la AIQS asistieron, de izquierda a derecha, la secretaria, Laia Ros, y el vicepresidente, Josep Beumala.

Cena del Grupo Profesional de Farmacia

El 8 de Julio, los miembros del Grupo Profesional de Farmacia se reunieron para celebrar con una cena el gran éxito obtenido en la Jornada PAT: Innovando en tecnología de procesos farmacéuticos, celebrada el 28 de mayo.



De izquierda a derecha, y de atrás hacia delante: Joan Claramunt, Montse Lázaro, Alicia Tebar, Fritz Nolte, Jaume Árboles, Lidia Sirera, Martí Monràs, Pepi Bosch, Eva Muñoz, Ricard Aguirre i Sebastià Sancho.

EL GPF empieza a preparar la Jornada Biosimilar II

Los miembros del Grupo Profesional de Farmacia se reunieron en el local de la AIQS para iniciar la preparación de la nueva edición de la Jornada Biosimilar III.



De izquierda a derecha: Eva Muñoz, Joan Claramunt, Ricard Aguirre, María Fernández, Pepi Bosc, Sebastià Sancho, Montse Martí i Martí Monràs.

25º aniversario de la Promoción 1990 de l'IQS

Los días 12 y 13 de junio, la Promoción 1990 del IQS celebró el veinticincoavo aniversario con diferentes actos, como un partido de fútbol y una cena en el Restaurante Tomás. También se celebró una misa en la capilla del IQS, oficiada por el P. Lluís Victori y una cena de gala en el Hotel Gallery. El acto contó con la presencia del director del IQS, el Dr. Pere Regull.



Asociados de la AIQS participan en la Vía Libre de la Meridiana del Once de Septiembre

El pasado 11 de Septiembre, algunos asociados de la AIQS asistieron a la Vía Libre de la Meridiana con motivo de la Diada Nacional de Catalunya

Desde sus inicios, la AIQS News ha reflejado aquellas actividades en las que participan nuestros asociados a nivel particular. Es el caso del pequeño reportaje fotográfico que hemos construido a partir de las imágenes que nos han hecho llegar de su paso por la Vía Libre 2015 de la Meridiana.



Joan Grimalt i Esther Marco, cerca del escenario situado en el Parque de la Ciutadella.



De izquierda a derecha: Josep-Albert Jover (Promoción 1984), Sara Sampé, Victòria Mas (Promoción 1984), Maria José Cardelús (Promoción 1984), Josep Merlo (Promoción 2013) y Jordi Ribó.



De izquierda a derecha, en pie: Patricia Jover, Esther Espinal (Promoción 1984), Javi Ortin, Mari Cano, Victòria Mas (Promoción 1984), Francesc Xavier Ros (Promoción 1984), Maria José Cardelús (Promoción 1984), Carme Merlo, Anna Merlo, Josep Merlo (Promoción 2013) y Patricia Segura (Promoción 1985). Agachados: Josep-Albert Jover (Promoción 1984), Sergi Ros, Clàudia Jover, Cinthia Ros, Marc Ros, Sara Sampé y Jordi Ribó.



Fotos de la diada del tramo 118, cedidas por Albert Puyuelo (Prom. 1978)

EL VIERNES 27 DE NOVIEMBRE TUVO LUGAR LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE LA AIQS EN LA SALA MULTIMÈDIA DEL INSTITUT QUÍMIC DE SARRIÀ

Se habló del proyecto de fusión de las asociaciones IQSBA y AIQS en una nueva AIQS, que se aprobó el 17 de septiembre en la **Asamblea General Extraordinaria de la AIQS**.

Se hizo un balance de todas las actividades que se han llevado a cabo desde la antigua Asociación, y la IQS Business Alumni también informó de las actividades y los servicios llevados a cabo en los últimos tres años, y de su paso por el IQS.

PREMIS P. SALVADOR GIL

Categoría de Bioingeniería: la ganadora fue la **Sra. Anna Mas Vinyals**, por su trabajo *New design proposal for mimic the joint structure between bone and hyaline cartilage*, realizado en el Departamento de Bioingeniería del IQS y dirigido por el Dr. Salvador Borroso Gómez. Recogió el premio su padre.

Categoría de Química: la ganadora fue la **Sra. Elisabeth Bou Pequeño**, por el trabajo titulado *Study of new antitumor therapeutic applications: Design, synthesis and validation of inhibitors of eIF4E phosphorylation*, realizado en el Departamento de Química Orgánica y Farmacéutica de la IQS y en el Departamento de Anatomía Patológica de Vall de Hebrón Instituto de Investigación (VHIR). El trabajo ha sido dirigido por los Dres. Roger Estrada Tejedor y Santiago Ramón y Cajal Agüeras.

Categoría de Ingeniería (química o industrial): la ganadora fue la **Sra. Helena Diéguez Adarve**, por el trabajo titulado *Desarrollo de un procedimiento para la personalización de prótesis de tráquea mediante impresión 3D*, realizado en el Departamento de Ingeniería Química y Ciencia de los Materiales del IQS y dirigido por el Dr. Salvador Borroso Gómez.

Al final de la cena se entregaron las insignias conmemorativas a las promociones 2003, 1990 y 1965 (de los 12, 25 y 50 años), así como un llavero a la promoción 1975 (que hace 40 años que acabaron) y los diplomas correspondientes a la promoción 1955 (con motivo de los 60 años que hace que acabaron la carrera).

Mesa Presidencial



De izquierda a derecha: Pere Farrés, Marc Correa, Jaume Árboles, Pere Regull, Laia Ros.

Premios P. Salvador Gil



Anna Mas Vinyals, categoría de Bioingeniería.



Elisabeth Bou Petit, categoría de Química.



Helena Diéguez Adarve, categoría d'Enginyeria (química o industrial).

Prom. 2003 – 12 años – insignia de bronce



Josep Oriol Pou Ibar.



Ariadna Verdaguer Ferrer.



Ingrid Vico Díaz.



Foto grup 2003.

Prom. 1990 – 25 años – insignia de plata



Jordi Caldés Casas.



Jorge Grima Guallart.



Foto grup 1990.

Prom. 1975- 40 años – llavero



Francesc Blanch Martell.



Joan Francesc Piniella Febrer.



Foto grup 1975.

Prom. 1965 – 50 años – insignia de oro



Enric Julià Danés.



Luis Alberto García-Ramos Patiño.



Foto grup 1965.

Prom. 1955 – 60 años – diploma



Josep Marcé Piera.



Josep Obiols Salvat.



Josep Mª Onyós de Plandolit i Serrabou.



Juan Pont Biosca.



Foto grup 1955.

IQS Promoción 1955

Somos 37 los que figuramos en la orla de la promoción. Veintidós compañeros ya no están con nosotros.

Somos la penúltima promoción con la dirección del P. Salvador Gil SJ, creador del IQS moderno. Tuvimos profesores de muy buena memoria, como David Masalles, Lluís Condal, Francisco Hernández, Oriol Pascual, Pere Ribosa y el mismo Padre Gil, entre otros.

Somos la *Promoción del Cincuentenario*, que colaboró en la importante exposición de empresas vinculadas a la IQS, seguramente precursora de la Expoquimia actual. También vivimos directamente la celebración de los 80 años del fundador P. Eduardo Vitoria SJ, que preside nuestra orla.

Ya como profesionales, nos encontramos con la precaria situación en nuestro país de las décadas de los años 50 y 60, con un fuerte aislamiento internacional, retraso tecnológico, carencia de primeras materias y otras circunstancias que, por suerte, daban lugar a una buena demanda de químicos para colaborar en el desarrollo industrial. Así, pues, once compañeros de la promoción fundaron empresa propia, y diez más colaboraron directamente en la creación de nuevas industrias, y prácticamente el resto encontramos fácilmente oportunidades de trabajo.

Hoy estamos aquí como **gente mayor que hemos contribuido a hacer grande la marca IQS**, personalmente y como referentes en la sociedad.

Somos gente mayor que hemos colaborado para hacer grande la marca IQS, con capacidad para adaptarnos a los notables cambios tecnológicos y sociales vividos, gracias a los conocimientos y los valores adquiridos con la disciplina académica y las horas de convivencia a los laboratorios del IQS.

Somos gente mayor ilusionada con continuar haciendo grande la marca IQS, aportando la experiencia que, gracias a Dios, hemos acumulado.

Somos gente mayor que agradecemos el reconocimiento que hoy nos corresponde recibir.

Josep Obiols
Promoción 1955



Josep Antoni Miquel Renom, Josep Obiols Salvat i Jaume Árboles Muntadas.

MESA REDONDA SOBRE LOS RETOS DE LA ECOLABEL EN PINTURAS

“Tener productos con Ecolabel es necesario y casi obligatorio para sobrevivir en el sector”

El pasado 15 de octubre, el Grupo Profesional de Pinturas de la AIQS organizó una mesa redonda sobre la etiqueta o logo Ecolabel, que garantiza la excelencia de un producto desde el punto de vista del impacto medioambiental, pero también en cuanto a las características técnicas de la pintura, ya que uno de los retos es formular teniendo en cuenta ambas exigencias. El debate reunió a fabricantes de pinturas, asociaciones de fabricantes, autoridades competentes en la concesión del distintivo oficial, proveedores de materias primas, aplicadores (pintores) y responsables de marketing del sector pintura.



El respeto al medio ambiente es una exigencia legal de la normativa estatal y europea. Pero la investigación y la conciencia ecológica han hecho posible elaborar productos que van más allá de las exigencias legales. Es decir, productos más comprometidos con la sostenibilidad medioambiental en todo su ciclo de vida: desde las materias primas usadas en su fabricación, hasta su distribución, pasando por su producción, uso y mantenimiento.

En 1992, la Unión Europea creó el distintivo Ecolabel para reconocer e informar en el etiquetado al consumidor final que ese producto es excelente desde el punto de vista ecológico. Es un distintivo al que se opta de forma voluntaria, pero que exige unos altos baremos de calidad, baremos que se revisan y se

amplían periódicamente, por lo que las marcas con la etiqueta Ecolabel afrontan una constante mejora y superación de su I+D y procesos que avala su voluntad por ofrecer un producto ecológico de alta gama.

Compartir ideas

Durante la jornada, María José Sarrias Galcerán, jefa del Servicio de Calificación Ambiental de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Generalitat de Catalunya, explicó que la etiqueta Ecolabel es “una herramienta de transparencia y compromiso con el cliente”. En esta línea, Sarrias, con una dilatada experiencia en calidad medioambiental desde una institución referente y pionera en aplicar esta regulación en toda España, afirmó que entre las ventajas para las marcas con este distintivo se incluyen el mejor posicionamiento en concursos públicos de licitación o su bajo coste. La directora general aseguró que “España es el cuarto país en Europa con etiquetas Ecolabel” y abrió el debate sobre algunas de las preocupaciones de los fabricantes, las restricciones sobre compuestos orgánicos y sustancias tóxicas.

Estas exigencias técnicas fueron completadas por otra voz autorizada, Laura Guijarro Ventura, del Departamento Técnico de ASEFAPI, la Asociación Española de Fabricantes de Pinturas y Tintas de Imprimir. Guijarro aclaró que los nuevos criterios afectan a la reducción de límites de COV

(compuestos orgánicos volátiles) y semiCOV (compuestos orgánicos semivolátiles), uso de sustancias peligrosas, datos de sustancias no registradas o nanomateriales. Las preocupaciones del sector en el futuro, en palabras de Guijarro, también están vinculadas a “la sensación de que cada vez se lee menos la etiqueta” o las nuevas medidas sobre “el sistema de recuperación de la pintura sobrante o envasado”.

Por su parte, Dagoberto Schmid Mata, jefe del Departamento de Seguridad de Producto de BASF Española, afirmó que su compañía, multinacional líder en producción de materias primas, con un porfolio de 60.00 productos químicos, invierte en investigación e innovación 1.800 millones al año. Según Schmid, el compromiso de BASF con el medio ambiente se concreta en “convertir megatendencias en productos para contribuir a las necesidades de sostenibilidad”, y enmarcó sus beneficios en “el uso eficiente de los recursos, ahorro de costes, salud o la lucha contra el cambio climático”.

Antoni Vilaseca Martínez, director técnico de Industrias Titan, firme convencido de las ventajas de la producción respetuosa con el medio ambiente, aseguró que “tener productos con Ecolabel, además de voluntario, es necesario y casi obligatorio para sobrevivir en el sector. Dentro de unos años, los criterios de la primera etiqueta Ecolabel serán obligatorios por

ley”. El mismo Vilaseca reivindicó la seguridad de la química sobre la salud y el nicho de mercado del sector ecológico, ya que “hay muchas personas que han hecho de ello un modo de vida, por lo que tenemos que ofrecerles toda una gama de productos acordes a su filosofía y por los que están dispuestos a pagar”.

El gremio de los aplicadores o pintores profesionales estuvo representado por Andrés Rodríguez, de Hermanos Rodríguez Pintores. En su opinión, “existe aún falta de concienciación tanto entre los consumidores domésticos, los clientes, como entre los propios pintores”. El criterio económico sigue pesando más. No obstante, Rodríguez destacó el alza en paralelo de este tipo de pintura en determinados usos, como el sanitario, educación o laboratorios. Del mismo modo, el representante del sector de los aplicadores explicó las exigencias de actualización constante ante el cambio de los productos y puso en valor la formación profesional continua y la complicidad de los fabricantes con las necesidades de su oficio.

Por su parte, como último ponente, Alberto de Alvarado Noriega, director de Marketing de Akzo Nobel Decorative Coatings Spain, explicó su filosofía corporativa Planet Possible, en la que se fija como objetivo que un 20% de su facturación debe venir de la producción sostenible. Un reto hacia la responsabilidad medioambiental que Alvarado define como “hacer más con menos. Marcar la diferencia con valor en toda la cadena de producto”.

Tras las intervenciones, el moderador de la mesa, Raúl Cabré Guirao, de Akzo Nobel, y portavoz del Grupo de Pinturas del IQS, abrió un turno de preguntas desde el público en el que se reiteró la tendencia social hacia temas medioambientales, la complejidad y el coste de los ensayos de laboratorio, la cada vez mayor demanda de productos ecológicos y cómo los requisitos legales de producción sostenible marcarán el futuro del sector.

ENTREVISTA CON LAURA GUIJARRO VENTURA, DEL DEPARTAMENTO TÉCNICO DE ASEFAPI “Los fabricantes que ya conocen la etiqueta Ecolabel han comprobado su utilidad y quieren mantenerla”



Aquí, ¿valoran satisfactoriamente la etiqueta Ecolabel o les comporta demasiados inconvenientes conseguirla?

Los datos que maneja la asociación muestran que la tendencia es ascendente: a las nuevas solicitudes se unen las actualizaciones de las ya concedidas; esto demuestra que los fabricantes que ya conocen la etiqueta han comprobado su utilidad y quieren mantenerla, a pesar de que en cada renovación se introducen nuevos criterios, lo cual supone nuevos ensayos a realizar. Una actitud dialogante por parte de las autoridades competentes facilita la decisión de los fabricantes de solicitarla, y ésta empieza desde el momento en que se discuten los criterios que aplicarán para las siguientes renovaciones.

¿Cuáles creen que serán las claves para cumplir con las nuevas medidas sobre el sistema de recuperación de la pintura sobrante o envasado?

Lo que preocupa, fundamentalmente, es que estos requisitos van

más allá del control que puede tener el fabricante en su empresa, y está supeditado al compromiso de otros actores de la cadena, como los distribuidores, las autoridades competentes o los consumidores. Por tanto, la información y la promoción serán vitales para contar con la colaboración de todos.

En cada país existe un esquema de reciclado diferente, con unos índices de recuperación distintos. Si los requisitos que se exigen son comunes a toda Europa, la accesibilidad a esos materiales reciclados debería armonizarse entre países, ya que se podría dar la situación de tener que comprar pintura reciclada a otro país si el sistema propio no cubre la demanda exigida por los criterios. Las pinturas al agua contienen conservantes para evitar el crecimiento de hongos y algas en el bote. Los fabricantes deberían formular teniendo en cuenta el porcentaje de pintura que debe ser reciclada y que debería resistir todo el proceso de reciclado, sin conocer la contaminación que pueden sufrir.

Sobre la reducción del material de envasado, la introducción de este criterio debe estar consensuada con los fabricantes de envases, ya que puede entrar en conflicto con sus programas de innovación y desarrollo. A la problemática del sistema de reciclado (si no se cubren las cuotas de recuperación no habrá materia prima para fabricar esos envases) se le une la interacción que dichos recipientes tienen con la pintura, pudiendo producirse una falta de reproducibilidad del color o una apariencia más oscura, y una reducción de las propiedades mecánicas y de durabilidad. Además, habría que establecer una forma de verificar este requisito.

Certificación halal y certificación kosher, ¿aliados para la industria alimentaria?

El pasado 27 de octubre, el Grupo Profesional Alimentario de la AIQS organizó el seminario 'Certificaciones halal y kosher en la industria alimentaria', en el que representantes de ambas certificaciones definieron sus características, su incidencia en el mercado, así como los requisitos que las empresas alimentarias deben cumplir para poder obtenerlas.



De izquierda a derecha: Francesc Malgosa, Carme Majó, David Libershon, Tomás Guerrero y Muhammad Escudero.

En un mundo globalizado, generar relaciones comerciales con otros países es una necesidad de primer orden para las empresas, que requiere saber adaptarse a las demandas y las exigencias de sus consumidores. En esta línea, el auge del comercio de productos y servicios con certificación halal y kosher en todo el mundo ha puesto dichos sellos en el punto de mira de las empresas agroalimentarias españolas con intención de exportar sus productos a nuevos mercados.

Y es que, tal como explicó Francesc Malgosa, miembro del Grupo Profesional Alimentario de la AIQS, durante la presentación del seminario, "en la actualidad el 27% de la población mundial es musulmana, una cifra astronómica que las empresas alimentarias están empezando a tener muy en cuenta y que ha convertido a la certificación halal en una herramienta muy importante de exportación a aquellos mercados con un gran número de consumidores musulmanes".

Certificación halal

Muhammad Escudero, representante del Instituto Halal, inició su ponencia definiendo el concepto *halal* a la audiencia. "Significa lo permitido, autorizado, lícito. Y, en concreto, la certificación halal es la que certifica que el producto no contiene ingredientes no permitidos y que está elaborado con utensilios estipulados por las normas islámicas sanitarias", explicó. Asimismo, Escudero afirmó que la certificación halal se aplica en todos los sectores industriales de la alimentación y en toda la cadena de valor: desde los mataderos donde se sacrifican los animales, hasta la planta de producción y la cadena logística. "A pesar de que hasta hace unos años la certificación halal se aplicaba casi en exclusiva a la industria cárnica, actualmente también es de interés para la industria de aditivos, la de las fragancias, la de complementos vitamínicos, bollería, industria láctea e, incluso, la de los zumos. Pues, al fin y al cabo, los musulmanes

quieren que todo lo que consumen sea ético", admitió Escudero.

Posteriormente, el experto habló del proceso de certificación por el que tienen que pasar las empresas para obtener el certificado halal y que, a grandes rasgos, consta de dos partes fundamentales: una documental y una técnica. "Las empresas que quieran recibir la certificación deben documentarse bien de toda la normativa halal e implementarla en su línea de producción, incorporando a personal cualificado. Posteriormente, el equipo de auditores del Instituto Halal evalúa todo el proceso: desde la recepción de la materia prima hasta el procesado final", sentenció Escudero.

Un mercado en continuo crecimiento

Tomás Guerrero, director de la oficina de Madrid del Instituto Halal, destacó la importancia del mercado de productos halal en el mundo

actual, donde conviven más de 1.700 millones de musulmanes en los cinco continentes; un segmento poblacional en continua expansión y crecimiento. “Además, muchas economías de mayoría musulmana crecen a una media anual del 7% y empiezan a aflorar nuevas clases medias emergentes con patrones de consumo parecidos a los del mundo occidental. O, lo que es lo mismo, clientes potenciales de las empresas de un amplio abanico de sectores”, prosiguió Guerrero.

Cabe destacar que, según un estudio elaborado por Thomson Reuters, la economía islámica movió 1,3 billones de dólares en el sector de la alimentación, durante 2013, y casi medio millón de dólares anuales en el sector de la moda. El mismo estudio asegura, además, que en un plazo medio de cinco años dichas cifras se multiplicaran por dos. “El mercado global de alimentos consumidos por musulmanes es de 1,2 billones de dólares, una cifra superior al mercado norteamericano o chino. No en vano, la certificación halal supone una oportunidad de internacionalización para las empresas españolas”, puntualizó Guerrero, que, además, advirtió que los países de mayoría musulmana importan entre el 80 y el 90% de los alimentos que consumen, debido a la poca capacidad de producción que todavía poseen y a las condiciones climatológicas.

En este sentido, Guerrero destacó que si bien un gran número de empresas españolas ya exportan animales vivos a dichos mercados, están perdiendo capacidad de negociación y dinero, puesto que son productos sin valor añadido. “Si exportaran productos acabados con certificación halal, sería una nueva oportunidad de negocio. La mentalidad que deberían tener las empresas es la de ofrecer productos desde la granja hasta el hogar”.

A modo de ejemplo, Guerrero –que cifró en 300 las empresas con certificación halal en España– explicó dos casos de



éxito de empresas no dedicadas al sector cárnico que, mediante la certificación halal, habían conseguido hacerse un hueco en los mercados musulmanes. Es el caso de Freixenet y su línea de espumosos desalcoholizados con certificación halal, que se ha introducido con éxito en el mundo musulmán. También mencionó el caso de una empresa de polvorones –un producto consumido durante todo el año, en los países musulmanes– que había substituido la manteca de cerdo por grasa vegetal y había obtenido la certificación halal, siendo exportable a dichos mercados.

Certificación kosher

Sin duda, otra de las certificaciones de más peso para el sector alimentario, durante los últimos años, es la certificación kosher, que verifica que los lotes de producción cumplan con las normas y las especificaciones de calidad judías. Carme Majó, del Grupo Profesional Alimentario de la AIQS, fue la encargada de presentar a David Libersohn, rabino de la Fundación Privada Jabad Lubavitch.

“Kosher es una palabra hebrea que significa ‘apto’. Y, concretamente, la certificación kosher certifica el origen de los alimentos y que son aptos para el consumo según los dictados que marcan las normas judías”, afirmó Libersohn.

Tal como explicó el rabino, la certificación actúa principalmente

en el seguimiento y la certificación de las materias primas, garantizando que la segmentación kosher en sus tres campos –cárnico, lácteo y origen natural– se aplique también en las líneas de producción y en la transformación de las materias primas, en sus distintas fases de producción. “En relación al vino y al pan, se requiere, además, presencia rabínica en sus procesos de producción”, aseguró.

Más de 20 millones de judíos

Libersohn, que calificó la certificación kosher como una marca emergente, explicó que actualmente existen más de 2.000 certificadoras kosher en el mundo, siendo un mercado de productos creciente, sobre todo en el mercado israelí y norteamericano. Asimismo, el rabino explicó que actualmente conviven aproximadamente 20 millones de judíos, con cierto poder adquisitivo, con necesidad de consumir productos kosher.

El rabino admitió, además, que en mercados como el norteamericano –con una alta densidad de población judía– los productos con certificación kosher se han convertido en una tendencia, suponiendo una gran oportunidad de internacionalización para las empresas españolas. “Además, en países como Israel, el gobierno sólo deja entrar productos con certificación kosher, por lo que es una obligación cumplirla para aquellas empresas que deseen exportar al país”.

En la actualidad, en España existen unas 600 empresas con certificación kosher, la mayoría dedicadas a las materias primas. Para Libersohn, un nicho de mercado muy interesante para explorar, por parte de las empresas agroalimentarias españolas, son los denominados productos kosher para la Pasqua, que no deben contener trigo, cebada, centeno, avena, espelta ni sus derivados, ni productos con levadura, y donde todavía no existe demasiada competencia.

ENTREVISTA A DAVID LIBERSOHN, RABINO DE LA FUNDACIÓN PRIVADA JABAD LUBAVITCH

“La mayoría del mercado de consumo kosher se concentra en Estados Unidos e Israel”



La certificación kosher es cada día más demandada por las empresas de alimentación en todo el mundo. ¿Esta tendencia se ha vivido también entre las empresas españolas?

Sí, pero es importante resaltar la diferencia entre la demanda de certificaciones kosher en el mercado anglosajón y francés, cuyas empresas las aplican como un medio de apertura a nuevos mercados y de expansión comercial (sin necesidad de tener un cliente específico que se las solicite), y el mercado español, donde, mayoritariamente, las empresas solicitan la certificación sólo ante el certero requerimiento de un cliente.

¿Cuáles son los requisitos que se demandan a la empresa a la hora de obtener el certificado kosher en cuanto a la planta de producción, el operario y el producto final?

La certificación kosher actúa principalmente en el seguimiento y la certificación de las materias primas, garantizando que la segmentación kosher en sus tres campos, cárnico, lácteo y origen natural, se aplique también a las líneas de producción y transformación de las materias primas, en sus distintas fases de producción. En relación al vino y al pan, se requiere,

además, presencia rabínica en sus procesos de producción.

La vigencia del certificado es sólo de un año de duración. ¿A qué se debe esta corta duración?

La duración anual de la certificación kosher responde a la necesidad de garantizar que durante ese año no se hubieran producido cambios en los procesos y protocolos de producción autorizados bajo la certificación kosher. Se exige la revisión periódica de ingredientes, líneas y procesos de producción, con el fin de actualizar, modificar y ampliar, en su caso, los cambios que resulten necesarios y que, cumpliendo con las exigencias kosher, queden cubiertos bajo el nuevo periodo de certificación.

¿A qué países suele ir destinado el producto final con certificación kosher?

España es un gran productor de materias primas, por lo que sus productos pueden llegar a cualquier productor en cualquier lugar del mundo. La mayoría del mercado de consumo kosher se concentra en Estados Unidos e Israel.

¿Qué cuota de mercado tienen los productos kosher y cuáles son las perspectivas de futuro?

Actualmente, se estima que en España unas 600 plantas de producción han pasado por un proceso kosher, aunque muchas de ellas no están activas.

¿Qué beneficios tiene para el consumidor consumir productos kosher?

Los beneficios se valoran en función del cliente que estemos describiendo. Si pensamos en el cliente judío que consume kosher por respeto a su fe, sus beneficios, sin duda, tienen que ver con el cumplimiento de su fe religiosa. De hecho, en Israel, la ley exige que los supermercados vendan sólo productos kosher, y en el lineal no pueden exponerse productos que no sean kosher (si bien existen supermercados minoritarios en los que se permite la venta de productos no kosher, y son catalogados como supermercados no kosher). En el caso del consumidor no judío que elige productos kosher como base de su alimentación, sus beneficios se proyectan en la posibilidad de contar con un certificado de calidad sobre los orígenes de las materias primas y su pureza.

ENTREVISTA A TOMÁS GUERRERO, DIRECTOR DE LA OFICINA DE MADRID DEL INSTITUTO HALAL

“Se espera que el gasto en alimentos halal crezca hasta los 2,5 billones de dólares en 2019”



La certificación halal es cada día más demandada por las empresas de alimentación de todo el mundo. ¿Esta tendencia se ha vivido también entre las empresas españolas?

En España, octavo exportador mundial de productos agroalimentarios, el despegue de este mercado no ha pasado desapercibido. Los déficits en la balanza comercial de alimentos que presentan la mayoría de las economías islámicas y el incremento del poder adquisitivo de los cerca de 1.700 millones de musulmanes que habitan en nuestro planeta han despertado el apetito de las empresas españolas por este segmento de mercado.

¿Cuáles son los requisitos que se demandan a la empresa a la hora de obtener el certificado halal en cuanto a la planta de producción, el operario y el producto final?

El proceso de certificación del Instituto garantiza la trazabilidad completa de la cadena alimentaria, desde la granja hasta el plato. No sólo cubre la verificación de los ingredientes, también incluye la del

proceso de producción, la higiene, la manipulación, los materiales de embalaje, el almacenamiento, el transporte y la distribución. En este sentido, la certificación halal se erige como una herramienta de confianza y, por ello mismo, su concesión a industrias y establecimientos se lleva a cabo de acuerdo a un esquema reglamentariamente establecido y a una normativa halal de referencia, en virtud de la cual éstas últimas y sus productos se someten a auditorías, supervisiones, análisis, así como a otros mecanismos de vigilancia y control.

¿A qué países suele ir destinado el producto final con certificación halal?

Argelia fue el principal destino de los productos halal exportados por las empresas certificadas por el Instituto, en el año 2014, con un 52% del total exportado, mientras que Marruecos, con un 10% de la cuota, se situó como nuestro segundo socio comercial. Para el periodo 2012-2014, Argelia incrementó la compra de nuestros productos un 32%. Marruecos pasó de comprar 724.000 toneladas en 2012 a más de 2.400 en 2014, Kuwait, de 25 toneladas en 2012 a más de 976 en 2014, y Arabia Saudí, de 46 toneladas en 2012 a 1.496 en 2014. Entre los mercados europeos, destacar dos: Francia, que representa un 8,5% de nuestras exportaciones halal, y el Reino Unido, con un 4%.

¿Qué cuota de mercado tienen los productos halal y cuáles son las perspectivas de futuro?

La industria de la alimentación halal está creciendo muy rápido. En 2013, los musulmanes gastaron 1,3 billones de dólares en alimentación

y bebidas. De éstos, 1 billón fue destinado por parte de los países miembros de la OIC a consumir alimentos halal, entre los que se encuentran mercados como Indonesia, Turquía o Pakistán, con un gasto en alimentación superior a los 100.000 millones de dólares. Se espera que el gasto en alimentos halal crezca hasta los 2,5 billones de dólares en 2019 y represente un 21,2% del gasto mundial en alimentación y bebidas.

¿Qué beneficios tiene para el consumidor consumir productos halal?

La certificación halal garantiza que los productos son calidad, no están adulterados y se adecuan a sus prescripciones alimentarias, es decir, son respetuosos con sus creencias religiosas.

¿Cómo promocionan la certificación halal entre el consumidor final? ¿Qué acciones toman para que estos productos sean consumidos por otras comunidades?

Como una certificación de calidad. La clave de la certificación halal que otorga el Instituto Halal también se halla en que se rige por una marca de garantía de calidad protegida, cuyo uso y aplicación ha de someterse a evaluaciones rigurosas y constantes, al amparo y protección de la Ley de Patentes y Marcas. El Instituto Halal lleva a cabo numerosas acciones encaminadas a dar mayor visibilidad a los productos halal españoles. Todos los años realiza jornadas técnicas, seminarios, degustaciones de producto y campañas para promover el consumo de productos halal entre la población musulmana y no musulmana de nuestro país.

Congreso y Asamblea General Anuales de la CEPE

CEPE (European Confederation of Paint, Printing Ink and Artists' Colours Manufacturers Associations / Confederación Europea de Asociaciones de Fabricantes de Pinturas, Tintas de Imprimir y Colores para Artistas) organizó su Congreso y Asamblea General Anuales del 30 de septiembre al 1 de noviembre, en Cracovia (Polonia). Esta organización aglutina aproximadamente el 85% de las compañías del sector en Europa, lo que representa alrededor de 17 billones de euros.

El 31 de septiembre tuvo lugar la sesión abierta al público, puesto que el primer y último día estuvieron dedicados a la asamblea y otras actividades reservadas para los miembros de la CEPE. Las presentaciones, ofrecidas por expertos en su materia, se centraron, en esta edición, en el presente y futuro del mercado de las pinturas en Europa central en general y Polonia en particular. Se hizo hincapié en las ventajas de la implementación de *best practices* en la cadena de

suministro y producción y en nuevos, diferentes enfoques de marketing en cuanto a la creación de marca y generación de valor añadido. El evento finalizó con dos sesiones paralelas sobre la situación actual y futura de los mercados de recubrimientos decorativos e industriales.

Durante 2014, la industria de la pintura ha experimentado un incremento en volumen en torno al 2-4% en la mayor parte de los países europeos. Las perspectivas para los próximos años son de un

muy ligero crecimiento, que previsiblemente será mayor en Europa central y que se verá beneficiado por las menores expectativas de crecimiento en China y Brasil. En este escenario, es de vital importancia para las empresas rediseñar su manera de gestionar el negocio y poner en marcha nuevas iniciativas que supongan una diferenciación en el mercado, además de implementar medidas más eficientes a la hora de controlar los costes de producción y logística.



“La gran apuesta de Damm de la última década ha sido la internacionalización de la empresa”

EL DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO DAMM, ENRIC CROUS, OFRECIÓ UNA CONFERENCIA EN EL IQS, EN UN ACTO ORGANIZADO POR LA AIQS

El 21 de octubre, Enric Crous, director general del grupo cervecero catalán Damm, ofreció una conferencia en la sala Multimedia del IQS, en un acto organizado por el AIQS, en el cual el directivo incidió en aspectos como la adaptación al cambio y la innovación constante como principales claves del éxito de la compañía que lidera, y que puede presumir de ser la firma de cerveza más antigua del Estado español.



De izquierda a derecha: Jaume Árboles, Enric Crous y Josep Beumala.

El presidente del AIQS, Jaume Árboles, inauguró la sesión agradeciendo la implicación del grupo Damm con el IQS a lo largo de su historia, y la participación del Sr. Crous en la conferencia. “Es un honor poder estar acompañados de gestores de empresas que crecen de una manera sostenible y que son una fuente de inspiración para todo el mundo. Además, tengo que reconocer que me hace una ilusión especial porque la Damm, con quien la IQS todavía mantiene una estrecha relación, es donde empecé a desarrollar mi carrera profesional”, dijo.

Enric Crous inició la ponencia explicando el proceso de concentración al cual el sector cervecero mundial ha sido sometido los últimos años. En la actualidad, cinco compañías controlan más del 50% de la producción mundial de cerveza. Una tendencia que se ha trasladado también al panorama

nacional, donde, si en 1990 convivían 12 compañías cerveceras, en el Estado, actualmente sólo quedan 6, y de estas, tan sólo 3 –MSM, Heineken y Damm– controlan el 90% del mercado español. “En este contexto, Damm comercializa 8,2 millones de hectolitros de cerveza anuales y mantiene una cuota de mercado del 25% nacional; o, el que es el mismo, una de cada cuatro cervezas que se beben en España son nuestras”, sostuvo Crous.

En este sentido, el directivo advirtió que, si bien la compañía ha notado la caída del consumo, sobre todo en las ventas al sector hostelero –a raíz de la irrupción de la crisis económica el 2008, al Estado español–, se ha visto compensada por el crecimiento de las ventas en el canal de alimentación. “La clave de nuestro crecimiento al Estado, todo y la crisis, ha sido continuar innovando y lanzando productos que el mercado demandaba, una firme

apuesta por la digitalización y la internacionalización de la empresa”.

Innovación constante de productos

Como ejemplo de la política de innovación constante de Damm, Crous citó algunos ejemplos, como la cerveza Daura, sin gluten, dirigida al público celiaco y desarrollada por Damm en colaboración con el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). “Teniendo en cuenta que el 2% de la población mundial es celiaca, y que muy pocas empresas del sector están apostando para producir cerveza sin gluten, es una gran oportunidad convertirse en el pionero y dominar la cuota de este mercado importante e incipiente”, continuó Crous.

También mencionó la cerveza Inedit, elaborada en colaboración con Ferran Adrià, como una de las últimas apuestas de la compañía cervecera que los había ayudado a

entrar al mercado del sector de la hostelería y competir con el vino. En este sentido, el directivo también destacó la apuesta por el desarrollo de marcas regionales que Damm ya tenía, como, por ejemplo, Estrella del Sur, en Sevilla, o Keler, en el País Vasco, con el objetivo de establecer un vínculo más fuerte con estas zonas geográficas y aumentar su fuerza de ventas al resto del Estado.

Internacionalización de la empresa

Crous afirmó, pero, que la gran apuesta de Damm de la última década ha sido, sin ningún tipo de duda, la internacionalización de la compañía –iniciada en 2004–, que, en la actualidad, ya comercializa sus productos a 92 países de todo el mundo. “La gran calidad de nuestros productos y la marca Barcelona han sido nuestro gran aval porque actualmente el 15,45% de nuestra producción se exporte, sobre todo a países como el Reino Unido, Portugal y los Estados Unidos”, declaró Crous, que también advirtió que su vinculación con el FC Barcelona ha contribuido a dar a conocer la marca en todo el mundo. De hecho, la firma ha aumentado las ventas, el 2015, un 45% respecto al 2014, en el Reino Unido, mientras que en los Estados Unidos lo ha hecho un 18%.

Crous también resaltó como grandes decisiones la digitalización de la empresa –con el lanzamiento de una aplicación móvil propia para la gestión del equipo de ventas– y toda su estrategia de marketing digital y redes sociales. También destacó la continuada apuesta por el patrocinio de acontecimientos sociales multitudinarios, como, por ejemplo, el festival de música Cruilla de Barcelona, el Sónar y el VOLL DAMM Festival Internacional de Jazz de Barcelona, entre otros. “Todas estas acciones nos acercan a nuestro público objetivo, y nos ayudan a crear un vínculo más estrechado con los consumidores”, suscribió Crous. También mencionó como triunfo por parte de la compañía, haberse apropiado del concepto Mediterráneo –a través de su campaña de publicidad

Mediterràniament– y alinearlos con los valores de su marca.

En esta línea, Enric Crous habló de las últimas adquisiciones de firmas de alimentación que Damm había llevado a cabo los últimos años con objeto de diversificar el negocio y aumentar el valor de la empresa, como, por ejemplo, la compra de la firma de restauración Rodilla o las emblemáticas marcas Cacaolat y Letona, al 50% con Cobega.

Finalmente, incidió en las inversiones hechas en energías renovables en la gran mayoría de sus nueve plantas de producción, como, por ejemplo, la cogeneración de la planta del Llobregat, que le permite vender la electricidad sobrante de las placas solares, obteniendo así una nueva fuente de ingresos.



Damm en cifras



3.000
Trabajadores



9
Fábricas



Centro Logístico propio con capacidad para gestionar 90 camiones al día

Año 2004: inician las primeras exportaciones.

Año 2015: exportan el 15% de la producción a 92 países.

Facturación 2013: 909 millones de euros con un Ebidta de 152 millones y un beneficio consolidado atribuible de 70 millones.

Facturación 2014: 913 millones de euros con un Ebidta de 166 millones y un beneficio consolidado atribuible de 79 millones.

ENTREVISTA A CRISTINA MARAGALL, PORTAVOZ DE LA FUNDACIÓN PASCUAL MARAGALL

“Necesitamos anticiparnos, estudiar qué pasa en el cerebro años antes de que Alzheimer se desarrolle”

La Fundació Pasqual Maragall per a la recerca en Alzheimer va néixer l'abril del 2008, fruit del compromís públic de Pasqual Maragall, exalcalde de Barcelona i expresident de la Generalitat de Catalunya, després de ser diagnosticat d'Alzheimer. La seva filla, Cristina Maragall, és al capdavant de l'entitat.



En la Fundació Pasqual Maragall para la investigación contra Alzheimer trabajan para vencer esta enfermedad y conseguir un futuro en que el envejecimiento esté asociado en experiencias positivas. De los proyectos de la Fundación, del nuevo centro de investigación y de cómo viven las familias la enfermedad hemos hablado con Cristina Maragall.

En primer lugar, te tenemos que preguntar cómo está tu padre.

Creemos que hemos tenido suerte, porque en el caso de mi padre la evolución de la enfermedad ha sido muy lenta. No sigue ningún tratamiento diferente, desde el punto de vista médico, que el resto de pacientes, pero sí que mantiene la actividad y la estimulación, creemos

que estas actividades son positivas porque el avance de la enfermedad sea más lento.

Hablando de estimulación, en el documental *Bicicleta, cuchara, manzana* descubrimos la gran pasión de tu padre por la música.

Sí, la música continúa siendo una de sus grandes aficiones. Aunque no esté demostrado científicamente que sea curativa, sabemos que escucharla, a la gente con Alzheimer, la hace feliz porque es una cosa que muy fácilmente los reconecta con sus recuerdos, su memoria. En el caso de mi padre, la música nos es muy útil, porque en determinados momentos una música tranquila le puede ayudar a relajarse, o una más alegre le

puede animar si está un poco triste, por ejemplo. También le gusta mucho andar y bailar, así que continúa siendo activo, físicamente, y esto le va muy bien para mantenerse. Cómo decimos, la música o el baile no son curas a la enfermedad, pero sí recursos para hacer la vida más fácil.

Centrados en la Fundación, ¿cuál es su objetivo?

El gran objetivo como fundación es la investigación, conseguir soluciones para la enfermedad; en nuestro caso, apostamos por la prevención. Pero no podemos olvidar que hay tantos casos de enfermos de Alzheimer que algo tenemos que hacer, mientras dure la investigación, porque es una quiniela de larga duración que no depende sólo de nosotros. Tenemos que trabajar mucha gente junta en todo el mundo para que la investigación avance.

¿Cuidar al cuidador es clave en una enfermedad como el Alzheimer, que puede ser muy larga?

Sí, porque el bienestar del enfermo de Alzheimer depende del bienestar de sus cuidadores. Son personas bajo una gran presión emocional que a menudo sufren problemas psicológicos y de salud, como depresión, ansiedad o sensación de sobrecarga. Por este motivo, impulsamos un programa de grupos terapéuticos para mejorar su calidad de vida, compartiendo en grupo sus experiencias y emociones, enseñándolos a tener cura del enfermo y a cuidarse también ellos mismos.

La prevención es otro de los aspectos en los cuales trabajáis.

Sí, porque sabemos que los daños que el Alzheimer causa en el cerebro se pueden haber iniciado



silenciosamente hasta veinte años antes de la manifestación de los primeros síntomas. Necesitamos anticiparnos, estudiar qué pasa en el cerebro años antes de que el Alzheimer se desarrolle, y nuestro objetivo es actuar antes de que sea demasiado tarde y los daños ya sean irreversibles.

¿Y en que consta el Estudio Alfa?

Es un proyecto de investigación centrado en la prevención que llevamos a cabo con el apoyo de la Obra Social "la Caixa". Es un estudio a largo plazo en que participan más de 2.700 voluntarios sanos que durante el resto de la vida se irán haciendo pruebas cada tres años: neurológicas, clínicas, de neuroimagen (resonancia magnética, PEDO)... El objetivo es tener una fuente de datos y

saber cuáles son los parámetros que hacen que se desarrolle la enfermedad. De hecho, es el estudio más grande a escala mundial que está consiguiendo datos alrededor de Alzheimer. Por otro lado, todos estos datos también nos permiten participar en investigaciones de ámbito internacional en cooperación con otros centros. Es el caso de EPAD, un estudio que se desarrolla en 35 centros europeos, del cual somos colíderes.

¿Cuántos casos de Alzheimer hay contabilizados en España?

Pues nos encontramos con una dificultad, que es que ni en Cataluña ni en España hay un plan nacional de Alzheimer, por lo tanto, no existen protocolos de diagnóstico y cada médico decide qué hacer una vez diagnosticado

el paciente. Estos diagnósticos muchas veces llegan tarde y no se orientan adecuadamente a las familias, que se tienen que espabilar. La carencia de este plan nacional también implica que no disponemos de ningún censo, sino que simplemente se hace una proporción en función de la edad poblacional y se compara con otros países por –más o menos– hacer una estimación de los casos que tenemos. Las cifras con que nos movemos es que en Cataluña hay más de 110.000 casos y entre 500.000 y 800.000 en España. Todo esto con un incremento exponencial dado por el aumento de la edad de la población. De hecho, en 2050 se calcula que se podría triplicar la cifra actual de afectados por Alzheimer, y esto nos demuestra que nos encontramos ante una enfermedad gravísima.



Un nuevo centro de investigación

La Fundación Pascual Maragall dispondrá de un nuevo centro, en el 2016, situado en la calle de Wellington, un edificio de 4.000 metros cuadrados de superficie, que irán ocupando gradualmente. El centro incluirá laboratorios propios y una unidad para hacer ensayos clínicos, además de un gabinete para hacer atención psicoterapéutica a los cuidadores, atendiendo especialmente personas que han recibido el diagnóstico recientemente. “Dispondremos de una máquina para hacer resonancias magnéticas específicas y podremos usar los resultados para objetivos científicos, cosa que supone un gran paso adelante”, añade Cristina Maragall.





El Alzheimer se lo lleva todo

El Alzheimer es una enfermedad cerebral, no contagiosa, progresiva e irreversible, que altera la personalidad y destruye de manera gradual la memoria de una persona, igual que las habilidades para aprender, razonar, hacer juicios, comunicarse y llevar a cabo actividades cotidianas. Estas habilidades se pierden como consecuencia de la muerte de un tipo de células del cerebro, las neuronas.

Los síntomas de Alzheimer

Los enfermos de Alzheimer van perdiendo los recuerdos y la identidad hasta no reconocer la realidad que los rodea. La enfermedad puede durar entre siete y quince años. Durante este tiempo, la afectación y la dependencia del enfermo son cada vez más grandes.

- Pérdida de memoria
- Problemas de lenguaje
- Dificultado para hacer tareas simples
- Desorientación de tiempo y espacio
- Pérdida de la capacidad de razonamiento
- Dificultado para tener pensamientos elaborados
- Pérdida de objetos
- Cambios de estado de ánimo
- Cambios en la conducta
- Pérdida de la iniciativa





Hazte socio de un futuro sin Alzheimer



12€/MES

Podemos analizar el ADN de 3 voluntarios para investigar la prevención del Alzheimer.



40€/MES

Un cuidador puede asistir a un grupo terapéutico y mejorar su bienestar emocional.



100€/MES

Conseguimos el material y el equipo de profesionales para trabajar con 10 voluntarios del estudio alfa.

Colabora: T. 902 331 533

www.fpmaragall.org/donatus

La marca



La reciente fusión entre la Associació de Químics i Enginyers Químics de l'IQS i l'IQS Business Alumni en una misma entidad me permite actualizar los comentarios publicados en NEWS, el año 1988, con motivo de la introducción del logotipo IQS, complementario al escudo original, lleno de simbolismo, que presenta una cápsula sobre un trípode desprendiendo vapor, con el escudo de san Ignacio de fondo. Este es aún el actual escudo IQS, lleno de simbolismo.



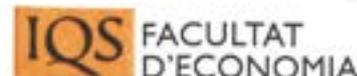
Hacia los años 60, el escudo se presentaba en diferentes variantes, razón por la cual en la Asociación se propuso la creación de un logotipo y, con el asesoramiento de Josep Chias (prom. 1969, y en aquél entonces profesor de marketing en ESADE), se aceptó el cuadro azul con las letras IQS blancas. En principio se propuso anteponer una letra para cada entidad que operaba con la marca, cosa que aún conserva la AIQS (Asociación IQS). Cabe destacar la introducción de la letra S (Sarrià), que no figura en el escudo.



Recientemente, el logo ha cambiado, consiste en dos círculos de diferente olor, azul de química y amarillo de empresariales, parcialmente superpuestos; introduce una nueva simbología, diferente al vapor generado en la cápsula del escudo clásico.



Tanto en el logotipo cuadrado como el reciente, de círculos, destacan las tres letras IQS, que para nosotros tienen un significado claro y son una marca que se entiende en todo el mundo, que seguramente no es tan conocida para otras personas, sobre todo fuera de Cataluña. Actualmente hay una gran cantidad de siglas que aparecen en los periódicos, dificultando la comprensión, sobre todo si corresponden a un área de conocimiento fuera de la especialidad del lector, a pesar que ya nos vamos acostumbrando, y no me extrañaría que un día alguien me preguntara que quiere



decir IQS, así como yo me he tenido que documentar sobre qué quiere decir BMW (Bayerische Motoren Werke). La aceptación de una marca cabe relacionarla con la calidad del producto que representa, que, en nuestro caso, es la de los profesionales que, con la base de los estudios cursados en el IQS, han ejercido como emprendedores o empleados en industrias, a pesar de acreditarse con un título privado.

La calidad del producto avalado con la marca IQS es el resultado de las buenas prácticas aplicada en su preparación, que, en el caso del IQS, son el contenido de los planes de estudio e investigación, la formación y la dedicación de los profesores, la adecuación de la organización con biblioteca, laboratorios, prácticas, etc.

Otro hecho del prestigio de la marca IQS ha sido la importante participación en la creación de la Universidad Ramon Llull, el año 1991, primera universidad privada en España, y el año 2001 ya se reconoció el título del IQS como oficial en el Estado español.

La marca IQS está participada, además, por cuatro entidades: la Compañía de Jesús (Unijes), la Asociación AIQS, el Patronato y Fundaciones, y las Facultades Universitarias.

Todas con el mismo objetivo de velar por el prestigio y la continuidad de la marca IQS. Cada entidad tiene un campo de actuación diferente y complementario para conservar los objetivos fundacionales y adaptarlos a los tiempos. Es evidente que la buena armonía y colaboración entre estas entidades es una garantía para la marca IQS.

Tras más de cien años de existencia del IQS, el prestigio adquirido tiene que ser un estímulo y responsabilidad para las nuevas generaciones, no sólo en el ejercicio profesional en el lugar y la especialidad en la que tengan la oportunidad de colaborar, sino también para ser transmisores de los valores éticos y humanos en la sociedad.



J. Obiols, profesor emérito del IQS



DRA. ANA MARÍA CUARTERO, COORDINADORA DEL GRADO EN FARMACIA DEL IQS

“El Grado en Farmacia es el grado relacionado con las ciencias de la salud que más posibilidades profesionales tiene”

Hace exactamente un año, la Universitat Ramon Llull lanzaba el Grado en Farmacia, a través de sus centros IQS y Blanquerna, convirtiéndose en la primera universidad privada de Catalunya en ofrecer dicha formación. La Dra. Ana María Cuartero, coordinadora del Grado en Farmacia del IQS, nos da más detalles sobre esta apuesta formativa.



¿Qué ha motivado a la Universitat Ramon Llull a incluir esta formación en su oferta universitaria?

Hasta el año 2014, en Catalunya sólo había una Facultad de Farmacia, la de la Universitat de Barcelona, mientras que en otras zonas geográficas de España había muchas más opciones: por ejemplo, un total de seis facultades en Madrid o tres en la Comunidad Valenciana. En consecuencia, la oferta de plazas para cursar el Grado en Farmacia también estaba descompensada y, por ejemplo, si en Madrid había 900 plazas y en Sevilla 650, Catalunya, con sólo 350, era, en proporción, la que menos estudiantes acogía. En esta línea, el Grado en Farmacia de la UB ha tenido una demanda muy estable, en los últimos años, de alrededor de 450 estudiantes en primera opción. De la voluntad de la Universitat Ramon Llull de ofrecer, por un lado, una formación personalizada y de excelencia, y, por otro, superar esa diferencia entre oferta y demanda, tenemos

las 80 plazas que ofrece el Grado de Farmacia IQS-Blanquerna, de forma anual, desde el pasado curso escolar.

¿Cuál es, bajo su punto de vista, el punto diferencial del nuevo Grado de Farmacia IQS-Blanquerna?

El Grado de Farmacia IQS-Blanquerna combina una metodología basada en el contacto directo con el mundo profesional, el rigor científico y el compromiso de ofrecer una formación ética e integral. Un aspecto muy diferencial de este grado es la marcada orientación y dedicación práctica. Cabe destacar el elevado porcentaje de horas (cerca del 50%) de trabajo personal e individual de laboratorio y de simulación. Por otro lado, además de las prácticas tuteladas, obligatorias en oficinas de farmacia, hay prácticas externas obligatorias que pueden realizarse en farmacia hospitalaria, industria alimentaria e industria farmacéutica o afines. También es interesante mencionar que algunas de las materias se imparten en inglés para favorecer la movilidad y en coherencia con la dimensión internacional de los dos centros universitarios que imparten la titulación. Entrando en el terreno de lo más concreto, el plan de estudios incluye asignaturas innovadoras, como sistemas avanzados de liberación de fármacos, un sector con gran proyección de futuro, o bien registro en la industria farmacéutica y afines, unos perfiles muy buscados, actualmente, en la industria farmacéutica. En definitiva, el resultado es un grado con un gran potencial académico y profesional, que está directamente relacionado con las titulaciones

que, desde hace años, vienen ofreciendo las dos instituciones que lo coordinan. Es una garantía, por una parte, la experiencia centenaria en química e ingeniería química del IQS School of Engineering, ampliada posteriormente con estudios en biotecnología y bioingeniería, y en ingeniería industrial, y, por otra parte, la Facultad de Ciencias de la Salud Blanquerna, con más de 20 años de experiencia en el ámbito sanitario, ofreciendo formación universitaria en terrenos como la enfermería, la fisioterapia y la nutrición.

Se cumple un año desde que el IQS y Blanquerna-URL pusieron en marcha el Grado en Farmacia. ¿Qué balance hace del primer curso ofrecido como coordinadora de área del mismo?

La puesta en marcha de este proyecto ha sido muy positiva, pues el hecho de empezar desde el principio este grado nos ha permitido ofrecer unos planes de estudios que respondan a las necesidades actuales y futuras de la industria farmacéutica y los servicios de salud. Todo ello, contando con expertos de las diferentes áreas, para cubrir las necesidades y desarrollarlo en nuestros planes de estudio. Además, la unión de esfuerzos del IQS, a la vanguardia en el terreno de la química y la biotecnología, y de Blanquerna, con una formación consolidada en el campo de la salud, nos ha permitido sumar experiencias, capacidad de innovación y una extensa red de empresas e instituciones referentes en el sector de la química y de la salud; áreas muy importantes en

un grado con implicaciones tanto industriales como asistenciales.

¿Cuál es la duración del Grado en Farmacia?

La duración del Grado en Farmacia, de 300 ECT (European Credit Transfer and Accumulation System), es de cinco años. De estos créditos, un total de 240 deben cumplir los mínimos establecidos en la ORDEN CIN2137/2008, orden que regula los estudios de farmacia, mientras que los 60 restantes son contenidos de nivel de máster. Por tanto, la titulación permite adquirir competencias no sólo de nivel de grado, sino también de nivel de máster. Por ello, este grado tiene



el reconocimiento de grado de nivel 3 de MECES (Marco Español de Cualificación para la Educación Superior). Esto implica que nuestros alumnos pueden acceder a las enseñanzas de doctorado al terminar de cursar el Grado en Farmacia. La formación incluye, además, seis meses de prácticas tuteladas en farmacias y tres meses de prácticas externas relacionadas con una de las cuatro menciones o itinerario curricular que el alumno elija. Las menciones que se incluyen en el grado son: alimentación y nutrición, farmacia asistencial, diseño y producción de fármacos, y gestión y marketing farmacéutico.

¿A quién se dirige esta formación?

Se dirige a un amplio abanico de perfiles: desde aquellos interesados en la atención primaria a los pacientes, hasta los que desean enfocar su carrera a la investigación, la docencia o la fabricación de medicamentos, así como áreas relacionadas. De hecho, además de estudiantes procedentes de bachillerato, PAU o ciclos de grado

medio y superior, también tenemos demanda de graduados en otras formaciones universitarias, como, por ejemplo, medicina, veterinaria o química.

¿Qué competencias profesionales adquieren los alumnos que cursan el Grado en Farmacia?

En general, cuando dices que eres farmacéutico todo el mundo piensa en el farmacéutico de oficina de farmacia, en el profesional que atiende al público dispensando recetas y realizando la atención farmacéutica. Pero nos hemos de responder a esta pregunta: ¿Qué hay detrás de cada medicamento? Para que un medicamento innovador llegue a comercializarse deben pasar un mínimo de diez años de investigación y desarrollo, tiempo en el que se ha de demostrar que el medicamento es seguro, eficaz y de calidad, obteniendo la aprobación de las agencias de medicamentos para su comercialización. Estas actividades implican que los alumnos del Grado en Farmacia deban adquirir competencias tanto para realizar una actividad asistencial –ya sea en farmacia hospitalaria o en oficinas de farmacia, integrándose en el sistema de salud– como para desarrollar, identificar, analizar, controlar y producir medicamentos, así como otros productos y materias primas de interés sanitario, integrándose en la industria químico-farmacéutica y afines, como puede ser industria veterinaria, cosmética... Son competencias relacionadas con la atención farmacéutica, prestación de consejos terapéuticos en farmacoterapia y dietoterapia o en el ámbito nutricional, realizar actividades de fármaco-vigilancia para identificar problemas relacionados con el uso de medicamentos, evaluar efectos terapéuticos y tóxicos, participar en ensayos preclínicos y clínicos, tener conocimientos en tecnología farmacéutica para diseñar y elaborar formas farmacéuticas, realizar ensayos físico-químicos, biológicos y microbiológicos para realizar el control de calidad... Son competencias en todas las fases

que afectan a un medicamento, desde que se inicia la investigación de un nuevo principio activo, pasando por las fases de desarrollo de medicamentos, preclínica, clínica, producción, dossier de registro para su comercialización y continuando con la atención farmacéutica y fármaco-vigilancia. Todas estas actividades se realizan en un entorno muy regulado, por lo que es de vital importancia adquirir habilidades de manejo de legislación. Por todo ello, los alumnos deben adquirir una sólida formación técnica y, además, desarrollar habilidades y cualidades humanas para poder integrarse en cualquiera de las áreas relacionadas con el medicamento.

¿Qué salidas laborales tienen los alumnos que cursan el Grado en Farmacia? ¿Se trata de un sector con buenas tasas de empleabilidad?

En la actualidad, el Grado en Farmacia es el grado relacionado con las ciencias de la salud que más posibilidades laborales tiene. Y es que el farmacéutico es el experto en todos los aspectos relacionados con el medicamento, y eso le da la posibilidad de desarrollar su actividad profesional en áreas y sectores muy diversos: desde la producción, conservación y dispensación de los medicamentos, así como la colaboración en los procesos analíticos, farmacoterapéuticos y de vigilancia de la salud pública. Así, hay un amplio abanico de salidas laborales que van desde el nivel asistencial (oficina de farmacia, farmacia hospitalaria o asistencia primaria), la industria (química, farmacéutica, veterinaria, cosmética o alimentaria), la Administración pública (salud pública, agencias reguladoras), los análisis clínicos, la enseñanza, la investigación y la innovación. En definitiva, se trata de profesionales con valores humanistas que tienen la alta responsabilidad de trabajar por la salud y la calidad de vida de las personas en un entorno cada vez más multidisciplinario, de acuerdo con el rigor y la evidencia científica, con capacidad de gestionar y optimizar los recursos.

San Romero de América, con la mirada de Pere Casaldàliga.

Apuntes para una meditación

Quiero hacer presente a san Romero de América desde el testigo de otro pastor-mártir de la América Latina que nos continúa acompañando todavía desde el silencio sufriente y amoroso impuesto por una enfermedad que le va secando las palabras, pero no el corazón ni el amor ni la esperanza ni la pasión por el Reino de Dios, por el Pueblo y por la Tierra. Me refiero a Pere Casaldàliga. Con él, con algunos de sus textos de viva memoria y compromiso radical, meditaré sobre Mons. Romero.

1. Una memoria elocuente: palabras del testigo fiel.

El día 19 de abril de 1980, Mons. Rivera y Damas enviaba, desde

la sede del archiepiscopado de San Salvador, la carta que acabamos de leer. La había escrito sant Romero a Pere Casaldàliga agradeciéndole la solidaridad fraternal y eclesial, tanto ante la brutal destrucción de la radio del episcopado llevada a cabo por elementos ligados al gobierno, unos días antes, como por la carta que Mons. Romero había enviado al presidente Carter. Era “un pequeño detalle más” en la persecución contra esta persona –Mons. Romero– y esta comunidad eclesial, unida al destino del pueblo pobre y oprimido del Salvador. La había escrito el mismo 24 de Marzo, día en que, al poco de las seis de la tarde, Romero era asesinado.

Mons. Romero confesaba a Pere Casaldàliga el gran valor que tenía para él la adhesión fraterna tan cálida, en estos momentos de persecución y fidelidad, de martirio y generosa valentía y de denuncia al presidente Carter. Una carta de esperanza y de certeza de la resurrección.

Nos lo han dicho y repetido de mil maneras, recordando las palabras de Mons. Romero: “Si me matan, resucitaré en el pueblo salvadoreño”.

Nos lo recuerda un fragmento de la preciosa *Rumba a Mons. Romero*:

“No se cura del espanto – el que a Monseñor mató:

De la bala nació el santo – que en su pueblo se quedó”...

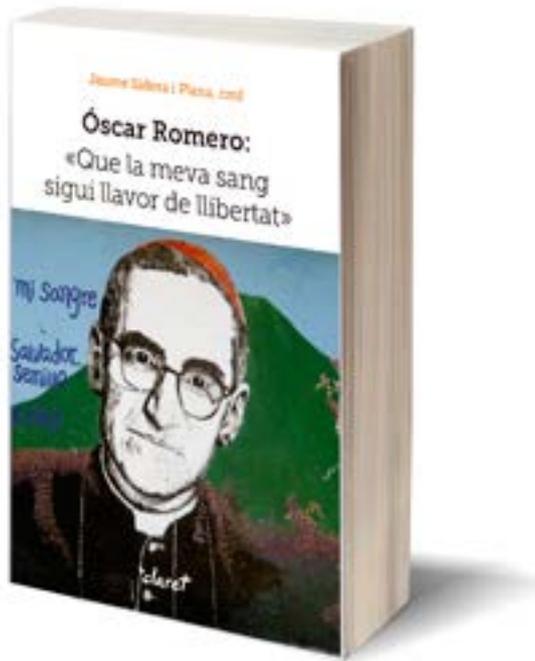
“En la Iglesia de los pobres – Monseñor resucitó”...



Grabadas profundamente al corazón de Pere Casaldàliga, junto a los mártires del mismo obispado del Brasil, de Rutilio Grande y de tantos otros. En el corazón de Pere, como en el corazón de las grandes mayorías salvadoreñas, de la América Central tan estimada por el obispo Pere, al corazón de este pueblo empobrecido y oprimido de la América Latina, al corazón otras iglesias cristianas de la América Central Latina –que, por cierto, han sido invitadas justo en la celebración de la beatificación de Mons. Romero, no precisamente por los organizadores de la ceremonia, sino por los buenos oficios del papa Francisco..., según algunas informaciones de colectivos de base.

Mons. Romero en el corazón de Pere Casaldàliga, que trae en el corazón el Salvador, y trae también la América Central, y este continente con sus pueblos excluidos y oprimidos que se van desvelando. Dos hermanos obispos presentes en el corazón de tantos pueblos de la Ameríndia y en el corazón de tantas comunidades cristianas, y en el corazón de tantas mujeres y hombres de todas partes.

Y conviene que nos preguntemos: ¿san Romero de América es nuestro, de los católicos, o es de todos los cristianos? ¿O es de todos los hombres y mujeres que viven y sueñan cada día la fatiga de la lucha por la vida y la esperanza de mundos nuevos y dignos?



Escribía el obispo Pere, el 24 de marzo de 2005, en el veinte-y-cinco aniversario del martirio de Mons. Romero:

“Tenías razón, y por esto queremos celebrar también con joya pascual. Has resucitado en tu pueblo, que no permitirá que el imperio y las oligarquías continúen sometiéndolo, ni se dejará traer por los revolucionarios arrepentidos o por los eclesiásticos espiritualizados. Y resucitas en este pueblo de millones de soñadores y soñadoras, que creemos que otro mundo es posible y es posible otra Iglesia. Porque así, como va hoy, hermano Romero, ni el mundo va, ni va la Iglesia”. (Carta abierta al hermano Romero a Cartas marcadas, pág. 320. Ed. Claret. Barcelona, 2007).

El día siguiente de la muerte del obispo Romero, día 25 de marzo de 1980, bastante antes de recibir la Carta póstuma que hemos transcrito y reflexionado, Pere Casaldàliga escribía en su diario, al enterarse del asesinato:

“Ayer murió, mataron, a Dom Óscar Romero, el buen pastor del Salvador. Mientras celebraba la Eucaristía. Su sangre se ha mezclado por siempre jamás con la sangre gloriosa de Jesús y con la sangre, todavía profanada,

de tantos salvadoreños, de tantos latinoamericanos.

Romero, flor de una paz que parece imposible en esta sufrida América Central.

La impresión que se tiene, sin lugar a dudas, es que lo ha muerto el Imperio. Su muerte es una muerte a sueldo, a divisa, a dólar. Era demasiado poderosa y libre su voz, y había que apagarla. Él lo sabía, y estaba preparado para este sacrificio.

Ha sido en la vigilia de la Anunciación. El ángel del Señor se ha anticipado para anunciar, con esta muerte, la llegada de un tiempo de vida para el Salvador, para la América Central, para todo el continente. San Romero de América, pastor y mártir nuestro. Clara lección para todos los pastores...

No es posible que el Dios de los pobres no recoja esta oblación”.

(Cfr. Pere Casaldàliga. *Una vida en medio del pueblo.* pág. 305-306)

2. Una ‘visita espiritual’

Creo necesario, tras haber visto las imágenes de miles y miles de personas en la beatificación de Mons. Romero, de hacer memoria de esta visita del obispo Pere. Era en

Septiembre de 1985, ya al final del viaje de Pere en la América Central para solidarizarse con y unirse al ayuno del jesuita Miguel de Escoto en Nicaragua. A raíz de la invitación de Jon Sobrino, visita brevemente la tumba de Romero y comparte con aquella iglesia de catacumbas. Jon Sobrino y otros compañeros jesuitas –a los cuales muestra todo el agradecimiento por su presencia transformadora, empezando por Ellacuría y compañeros y compañeras mártires– le esperaban en el aeropuerto, y lo acogieron y acompañaron durante su breve estancia. Simplemente, transcribo:

“Llegado al Salvador, la primera visita tenía que ser a san Romero: “El Hospitalito” de la Divina Providencia, con el altar de su sacrificio en el Sacrificio de Jesús; la catedral, con su sepulcro.

Era visitar un santuario, palpar reliquias. Fue un día de romería pastoral y latinoamericano. Yo, como tantos otros, como millones, le debo de a monseñor Romero el testigo de su vida, sus homilías, su fidelidad heroica en el Evangelio y en el pueblo hasta el final.

(...).

Visitamos rápidamente el refugio de la basílica, y detenidamente, con celebración, el refugio Domus Mariae. Los “refugios”, en el Salvador, son una experiencia inolvidable, de hacinamiento, de reclusión contenida, de dramática espera. Los niños se me colgaban del cuello, me abrazaban las rodillas; los hombres me saludaban con reverencia cuando sabían que yo era un obispo, pero cuando sabían que, además, era “un amigo de monseñor Romero”, me abrazaban con efusión. Las mujeres lloraban (llorábamos, a veces, todos un poco).

Parientes de asesinados, de desaparecidos, de presos políticos; cristianos la fe de los cuales está sometida a una prueba extrema: salvadoreños sin ninguna salida aparente al alcance.

(...)

Atravesamos la plaza de Rosario, pasamos por su iglesia, todavía



marcada por las balas de tantas matanzas, y llegamos a la tumba de san Romero de América. (...) Arrodillado ante la tumba, pedí al santo obispo hermano que me hiciera fiel hasta el final, libre hasta el final, pastor hasta el final, pascual hasta el final...”

En el Centro Pastoral Monseñor Romero Pere mantiene un amplio diálogo “sobre el paso de Dios por la América Central”. Y, a petición de muchos, recita su poema a san Romero, que escuchan “todos de pie en un clima conmovido, y rezamos también todos un padrenuestro y un avemaría a la Señora de la Liberación”. Recuerda como Mons. Romero les había pedido “a todos, me pedía a mí, que fuéramos pobres para ser libres; que nos ayudaran, a los obispos, con la verdad; que nos forzaran a estar más cerca del pueblo, para ser más fieles al Dios de Jesucristo...”.

Y antes de ir a hablar con Monseñor Rivera y Damas aconsejó a los jóvenes: “Que sean siempre capaces de soñar, que se acerquen cada día más al Pueblo y que sigan apasionadamente a Jesucristo”.

Una visita fraternal, espiritual y pastoral que se mantiene grabada en el corazón del obispo Pere y

que vale la pena de contemplar, porque se grave también en nuestro corazón y nuestra mente y memoria.

3. “Nuestra misión”

Recordamos todavía el texto central de la carta –testigo martirial que escribe el arzobispo de San Salvador al obispo Pere de Sao Félix do Araguaia:

“Su cálida adhesión anima considerablemente la fidelidad a nuestra misión de continuar siendo expresión de las esperanzas y las angustias de los pobres, dichosos de correr como Jesús los mismos riesgos, por el hecho de identificarnos con las causas justas de los empobrecidos”.

Y el obispo Pere le confesaba fraternalmente en su Carta abierta al hermano Romero, en el veinticinco aniversario de su martirio:

“Te recordamos tanto porque te necesitamos, Romero, hermano ejemplar. Tú nos animas, tú sigues predicándonos la homilía de la liberación integral. Tú sigues llamando “cese la represión” a todas las fuerzas represivas de la sociedad, a las iglesias,

a las religiones. Tú nos adviertes que “el que se compromete con los pobres tiene que recorrer el mismo destino de los pobres: ser desaparecidos, ser torturados, ser capturados, aparecer cadáveres”, y nos recuerdas que, comprometiéndonos con las causas de los pobres, no hacemos más que “predicar el testigo subversivo de las bienaventuranzas, que lo han cambiado todo”.

Confiabas –y no te defraudaremos– que “mientras haya injusticia habrá cristianos que la denuncien y se pongan de parte de las víctimas”. Tu sangre, como pedías, es verdaderamente “semilla de libertad”.

Tu memoria no es simplemente nostalgia ni una veneración sacralizada que se queda en el aire del incienso; queremos que sea, haremos que sea, compromiso militante, pastoral de liberación...” (Carta abierta al hermano Romero, a Cartas marcadas, pág. 320. Ed. Claret. Barcelona, 2007).

“Nuestra misión”, que Romero siente compartida con Pere Casaldàliga, es acogida en “la rebelde fidelidad” de Pere Casaldàliga:

- “(ser) Expresión de las esperanzas y angustias de los pobres”: ¿estamos de acuerdo que esto forma parte esencial de nuestro ser Iglesia de Jesús?
- “Dichosos de correr como Jesús los mismos riesgos, por el hecho de identificarnos con las causas justas de los pobres”: correr el riesgo que corrió Jesús, el Testigo fiel.

Una fidelidad, pues, a prueba de amenazas, a prueba de tiempo y circunstancias, a prueba de silencios cómplices del ámbito eclesiástico o del ámbito político, con el riesgo que esto comporta y que tanto Romero como Casaldàliga han vivido en carne propia de maneras diversas, pero muy cercanas.

¡Qué miedo nos hace, a una buena parte del aparato eclesiástico, el hecho de “ser molestos” a los poderes constituidos! Y qué regalo para todo el mundo lo del papa Francisco, ¡que nos recuerda a menudo este grito del evangelio que nos llega de la voz de Romero!

4. Unas lecciones de vida personal-comunitaria-eclesial de Mons. Romero:

Nos recordaba el obispo Pere –con motivo del Jubileo del 2000 y el vigésimo aniversario del martirio de Romero–:

“Celebrar los veinte años del obispo Óscar Arnulfo Romero, mártir en plena eucaristía, el 24 de marzo del 1980 en el Salvador, tiene que comportar asumir la herencia de Romero, las causas por las cuales él dio la vida. Su conversión a los pobres. Aquel Jubileo de tres años definitivos que selló con su sangre. Sus actitudes de escuchar, de acogida, de profecía, de esperanza, su forma tan ubicadamente fiel y tan políticamente consecuente de ser pastor. El pueblo, querido, buscado, asumido pastoralmente, en sus angustias y en sus reivindicaciones, lo hizo santo. Y santo lo declara desde su muerto-martirio y lo veneró como santo sobre todo a la catedral-catacumba de San Salvador. El verdadero proceso de canonización del buen Pastor Romero tiene que ser el proceso de la asimilación de sus causas y actitudes.” (Cfr. 2.000 años de Jesús, 20 años de Romero, a Cartas marcadas, Barcelona 2007. Ed. Claret, p. 283).

Mirémonos atentamente estas palabras de Pere Casaldàliga:

“El verdadero proceso de canonización del buen Pastor Romero tiene que ser el proceso de la asimilación de sus causas y actitudes”:

Esta es la propuesta del obispo Pere en este texto escrito a los inicios

del año 2000, a veinte años del martirio de Romero y a quince años de la culminación del proceso promovido por el papa Francisco

de beatificación de sant Romero de América, ya ampliamente *canonizado* por las inmensas mayorías empobrecidas del Salvador, y reconocido como santo desde hace años por otras iglesias cristianas.

“El pueblo estimado, buscado, asumido pastoralmente, en sus angustias y sus reivindicaciones, lo hizo santo”:

“El pueblo estimado, buscado, asumido pastoralmente”: Pere Casaldàliga sabe exactamente qué quiere decir esto porque él lo ha vivido y lo continúa viviendo igualmente día en día durante tantos años. Saber –seamos obispos, curas, religiosos/as o lo que seamos– que no somos especiales, escogidos, distantes, por sobre, lejanos. Me hace mucha gracia y también mucha pena aquella expresión que se usa relativamente a menudo en círculos eclesiásticos: “los alejados”. ¿Quién son los alejados? ¿No haría falta que nos preguntáramos más bien quién somos los alejados, y por qué los sentimos tan lejos y nos sentimos tan lejos? La feliz expresión del papa Francisco nos lo recuerda: los obispos, los padres, los religiosos y religiosas, debemos serlo con olor a oveja, olor a pueblo, olor a gente sencilla.

Amar el pueblo, buscar el pueblo, asumir el pueblo: en un artículo escrito hace pocos días desde el Casal Claret de Vic para el boletín de las fiestas de nuestro barrio, decíamos: “Nosotros no creemos en un Vic formado por ciudadanos/nas de primera, segunda y tercera clase”; y esto en Vic todo el mundo

sabe qué quiere decir. Estar a pie

de calle, estar en plaza, aquel hablar día a día, compartiendo cien mil pequeñas grandes historias de cada día. Experimentar que somos uno sólo existencialmente, espiritualmente, socialmente, eclesialmente. Y sentir que la savia y la fuerza de vida, esperando pacientemente y luchando, que viven estas personas sencillas, a menudo golpeadas por la vida y la injusticia, llena de sentido y vigor nuestro camino y nuestro servicio.

Pere Casaldàliga escribía en su diario, el 29 de octubre de 1983, recordando unas palabras de René Voillaume: “Escribe Voillaume: “Nazaret no es una realidad fácil de ser vivida. Porque no es sencillo compartir la vida de los hombres. Y el simple hecho de estar escondido no tiene valor en si... Nazaret contiene la ebullición de un fermento impaciente para fundirse y levantar la demasiada humana. Nazaret tiene que hacer madurar una tal adhesión al servicio del Reino y un tal deseo de bautismo de la cruz que ‘estemos dispuestos a todo’, en el sentido más total de la palabra, para la llegada del Reino, a medida que nos lo vaya manifestando Jesús”. Y se pregunta a continuación: “¿Cómo ser fermento sin violentar la cultura, la libertad, el ritmo histórico de cada persona, de cada pueblo?”.

“El pueblo... asumido pastoralmente, en sus angustias y sus reivindicaciones”.

Asumir pastoralmente en sus





angustias y sus reivindicaciones el pueblo estimado pide una atención y una proximidad en este pueblo que verdaderamente se ve poco en nuestra iglesia de Occidente. Más bien la impresión es que tenemos miedo, miedo de la gente, miedo del pueblo, miedo de implicarnos, miedo de quererlos con el que implica esta opción. Y sabemos que el miedo no es fruto del Espíritu, que es paralizador, que encadena la libertad de pensar, de hacer, de rogar desde el más profundo. Compartir día a día las angustias..., y compartir también las reivindicaciones del pueblo: estas reivindicaciones que empiezan por el respeto esencial a la dignidad de todos y todas... Son palabras del papa Francisco: *“Cualquier comunidad de Iglesia, en la medida en que pretenda subsistir tranquilamente, sin ocuparse creativamente y cooperar con eficiencia porque los pobres vivan con dignidad y para incluir todo el mundo, también correrá el riesgo de la disolución, aunque hable de temas sociales o critique los gobiernos. Fácilmente acabará sumida en la mundanidad espiritual, disimulada en prácticas religiosas, con reuniones infacundas o con discursos vacíos”* (La Joya de l’Evangelio, núm. 207). Se nos indica un camino pascual desde la paralización del miedo y la falsa seguridad hacia la Joya del Evangelio.

Bien al contrario, a Mons. Romero, este pueblo estimado y buscado “lo hizo santo”: porque el amor y el respeto por los pobres, perseguidos, torturados, asesinados, lleva

a Romero a una infinidad de constantes y pequeños grandes gestos de cada día –de acompañar, de consolar, de denunciar, de colaborar con familias y comunidades, de abrir espacios de acogida...-. Con unos caminos de generosidad, de servicio, de claridad y valentía en la denuncia, de referencia constante al Evangelio, a la muerte y resurrección, a la doctrina social de la Iglesia, que transforman toda su vida en una vida santa, en vida totalmente dada, en generosidad total hasta el martirio. Y por aquí debe de ir la invitación que nos hace esta beatificación de santo Romero que hemos celebrado este mayo del 2015: a recordarnos algunas señas de nuestra identidad eclesial que con tanta facilidad perdemos de vista.

“Y (este pueblo) lo declara santo desde su muerte-martirio y lo declara santo sobretodo en la catedral-catacumba de San Salvador”.

De hecho, el obispo Romero ha sido proclamado santo desde hace 35 años a la mayoría de plazas del Salvador, de la América Central y de la América Latina, en sus barrios pobres y en sus favelas y en sus pequeñas comunidades de base, y en tantas comunidades cristianas y humanas de la Tierra.

Pero la catedral de San Salvador, que ha sido durando tantos años, ante la represión, catacumba, refugio, lugar de alimento de la fe y la lucha al servicio del Reino, y que ha sido realmente una catedral del pueblo, porque hay san Romero del pueblo, es un lugar especialmente sacramental: del testigo fiel unido, en la muerte y la resurrección al testigo fiel.

Es bueno de recordarlo y celebrarlo ahora, cuando sentimos algunas voces interesadas a hacer desaparecer la *conflictividad* del hermano obispo Romero. Ante una cierta iglesia temerosa y aferrada al poder; ante un imperio y sus cómplices que lo asesinó –a él y a tantos miles de mártires salvadoreños, centroamericanos,

latinoamericanos y que ahora dice que era una buena persona para América...; ante todos nuestros miedos y cobardías. ¡Gracias, sant Romero de América!

Conclusión

Hemos celebrado dichosamente la beatificación de este santo. Con muchas personas que de todas partes se acercaron al espacio donde el pueblo había sido disparado por la Guardia Nacional una y otra vez, que Romero había pisado y desde donde había denunciado y anunciado con voz serena y firme. Que este gesto eclesial no sea uno querer hacer perder vigor a la voz proféticamente santa de Romero que se hacía voz del pueblo. Sino que sea altavoz de las causas de Romero, de las causas de los pueblos pobres e injustamente oprimidos, de la Causa del Reino de Dios.

Que mantengamos Mons. Romero –como nos recuerda Jon Sobrino, hablando de la dimensión martirial de la experiencia espiritual de Pere Casaldàliga– y que mantengamos todos estos mártires al servicio del Reino en el lugar que los corresponde:

- Mirándolo(s) con una mirada limpia por respecto a la entrega de su vida.
- Situándolo(s) bien en la tierra: junto a los pobres y las víctimas.
- Situándolo(s) bien en el cielo: junto a Jesús de Nazaret, tal como él fue y actuó.
- Situándolo(s) bien entre nosotros: como modelos y como intercesores.

(Cfr. AA.VV. Pere Casaldàliga. p.124ss. En el artículo de Jon Sobrino La causa de los Mártires, pág. 119-137. Ed. Nueva Utopía. Madrid 2008).

Acabamos recuperando, un golpe más, el poema-plegaria-manifiesto del obispo Pere a:

Sant Romero de América, pastor y mártir

En la vigilia, el ángel del Señor anunció...

El corazón del Salvador marcaba 24 de marzo y de agonía.

Tú hacías ofrenda del pan, el Cuerpo viviente.

-el triturado cuerpo de tu Pueblo; tu victoriosa Sangre derramada- la sangre campesina de tu pueblo, degollado, que tiene que impregnar de vinos de joya la aurora conjurada.

En la vigilia, el ángel del Señor anunció, y el Verbo se hizo muerto, otra vez, en la muerte tuya, como cada día, en la carne desnuda de tu cuerpo.

¡Y se hizo vida nueva en nuestra vieja Iglesia!

Otra vez, estamos en pie de testigo, sant Romero de América, ¡pastor y mártir nuestro! Romero/romero de la paz casi imposible en esta patria en guerra. Romero/romero en flor morada, la Esperanza incolume de todo el continente.

Romero/romero de la Pascua latinoamericana.

Pobre pastor glorioso, asesinado a sueldo, a dólar, a divisa.

Cómo Jesús, por orden del Imperio.

Pobre pastor glorioso, ¡abandonado por tus propios hermanos de Báculo y de Mesa...!

(Las curias no te pueden comprender: ninguna sinagoga muy montada puede entender Jesucristo).

Tu rebaño de pobres, ellos sí que te acompañan en fiel desesperanza, pastor y rebaño, a la vez, de la profética misión.

El pueblo te ha hecho santo. La hora del pueblo te ha consagrado en el kairós.

Los pobres te enseñaron a leer el Evangelio.

Como un hermano herido por tanta muerte hermana, tú sabías llorar en el Huerto, a solas. Sabías tener miedo, como un hombre en combate; sabías, aun así, dar a la palabra, libre, ¡su dringar de campana!

Y supiste tragarte el doble cáliz del pueblo y del altar con una sola mano, avezada a servir.

La América Latina ya te ha exaltado a la gloria de Bernini —en la espuma aureolada

de sus mares— en el retablo antiguo de los Andes alertados, en el doser airado de todas

sus florestas, en la canción de todos sus caminos, de todas las trincheras, de todos sus

altares..., en el ahora segura del corazón insomne de sus hijos!

Santo Romero de América, pastor y mártir nuestro: ¡nadie acallará tu última homilía!

(Cfr. Pere Casaldàliga. Al acecho del Reino. pág. 223-225. Ed. Claret. Barcelona, 1989)

Breve bibliografía de algunos textos de Pere Casaldàliga sobre Mundos Romero:

- PERE CASALDÀLIGA. Una vida en medio del pueblo. Ed. 62. Barcelona, 2007.
· pág. 615-623 (de los Apuntes para un diario de emergencia).
· Y antes: pág. 305-306; pág. 384-385.

- PERE CASALDÀLIGA. Al acecho del Reino. Ed. Claret. Barcelona, 1989.
· pág. 211-213: Carta abierta a los “Estimados hermanos de la Iglesia y del Pueblo del Salvador” con la carta-testigo de Mons. Romero al obispo Pere.
· pág. 223-225. *Poema a sant Romero de América, pastor y mártir.*

- PERE CASALDÀLIGA. Cartas

Marcadas. Ed. Claret. Barcelona, 2007
· Carta 16: 2.000 años de Jesús. 20 años de Romero. Especialmente pág. 280-283,
· Carta 22: *Carta abierta al hermano Romero*
· Y también: pág. 75-85 (de Carta 4).

Y hago referencia también al texto de Jon Sobrino:

- AA. VV. *Pedro Casaldàliga. (Homenaje de Amigos).* Ed. Nueva Utopía. Madrid, 2008.
· JON SOBRINO. *La causa de los mártires.* pág. 119-137.

Vic. 31 de mayo del 2015.

Óscar Romero: «Que mi sangre sea semilla»



Autor: Jaume Sidera Plana
El beato Óscar Arnulfo Romero Galdámez fue un signo de contradicción en medio de un mundo sacudido por la violencia del poder constituido y por las fuerzas

que luchaban en contra. El beato Óscar se situó en medio: fue tildado de comunista por los unos y de traidor por los otros. Fiel a la Palabra de Dios y a la Doctrina Social de la Iglesia, rechazó toda violencia que no fuera la del amor. Y fue víctima de la violencia extrema: una bala asesina se lo llevó justamente cuando se disponía a hacer la ofrenda del pan y del vino de la Eucaristía. El pueblo sencillo y pobre lo consideró mártir desde el primer momento. Era lo Pastor que ofrecía la vida por los suyos. Cómo Jesús.

SOBRE LA FORMACIÓN DE UNA IDENTIDAD



Professor Josep Fontana

El 9 de junio se celebró la conferencia coloquio *Sobre la formación de una identidad*, por parte del profesor Josep Fontana, tomando como referencia su libro *La formación de una identidad. Una historia de Cataluña*, publicada por Eumo Editorial (2014).

La conferencia, que tuvo lugar al Restaurante Da Luca, duró 45 minutos, mientras que el coloquio posterior se extendió hasta las dos de la tarde, y fue seguido y disfrutado por la cincuentena de afortunados asistentes.

Durante la ponencia, el profesor Fontana, con su capacidad didáctica y vitalidad intelectual suficientes, desgranó las diferentes características de la sociedad catalana y su evolución a lo largo de la historia, desde el siglo X, exponiendo su relación con el entorno –tanto peninsular como continental europeo y mediterráneo–, que ha ido configurando una verdadera identidad como pueblo, con aspectos diferenciales inequívocos con relación a los otros pueblos de la península.

El condicionante geográfico, la capacidad permanente de apertura al exterior, la permeabilidad a las influencias exteriores, la articulación de una relación democrática entre el poder real (que nunca fue absoluto, en Cataluña ni en la Corona de Aragón) y los ciudadanos, es decir, la necesidad permanente de pactos y acuerdos entre la burguesía urbana –básicamente de Barcelona–, la Iglesia y el poder de los condes–reyes, la buena entente en general entre los pueblos que configuraron la Corona de Aragón, la necesidad de supervivencia de un pueblo demográficamente pequeño (Cataluña, en el siglo XIV, 269.000 habitantes, ante los 6,3 millones de Castilla), han sido elementos de configuración de una identidad como pueblo que acontece una constante a lo largo de la historia.

El profesor Fontana nos deleitó con sus opiniones y visión, tanto histórica como contemporánea, del eterno conflicto entre centro y periferia peninsulares, y, sin querer

hacer profecías (repito en cantidad suficiente que él es historiador, y no profeta), nos dio elementos de reflexión y perspectiva de cómo pueden ir las cosas en el futuro cercano, siempre con la voluntad inequívoca de la defensa de la identidad de Cataluña como pueblo.

*Ferrán Relea Gines i Francesc Gusi Guixeras
Promoción 1968*



AIQS

al teu servei

Recorda que des de l'Associació gestionem diferents serveis dels quals tu pots gaudir:



- ADREÇA D'EMAIL AMB EL DOMINI
@aiqs.es; @aiqs.eu;
@aiqs.cat.

- BORSA DE TREBALL.

- PUBLICACIONS.

- BUTLLETÍ D'ANUNCIS.

- REUNIONS DE GRUPS PROFESSIONALS.

- AJUEM ELS ASSOCIATS A POSAR-SE EN CONTACTE ENTRE ELLS PER ORGANITZAR SORTIDES, SOPARS DE PROMOCIÓ, ETC.



- TENS A LA TEVA DISPOSICIÓ LES SALES DELS LOCALS DE L'AIQS. NOMÉS CAL QUE TRUQUIS A LA NOSTRA SECRETARIA PER FER LA RESERVA PERTINENT.

TIME, AGAIN

Dear all again,

If you happened to have read my last article, you may remember it ended with the word **Time** in capitals. And if you read the other articles by now you've noticed I have a little obsession with words. Why do words become what they are and how?.

This **Time** I am specifically interested in the word **TIME**, how useful it has become and how hateful sometimes. There are endless expressions with the word **Time** in, "It's **time**, it's high **time**, kill **time**, waste **time**, to be behind the **times**...".

Some societies like ours value **Time** as much as Gold, others, more practical like the Saxon, say "**Time** is Money". And normally when we don't have more **TIME**, we die". How terrible can **time** be!



But the question is when did **time** begin having the meaning of **time**?

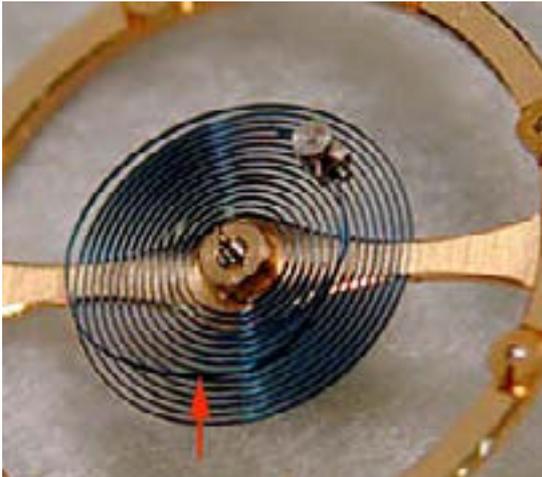
According to the New Oxford American Dictionary, **Time** is "the indefinite continued progress of existence and events in the past, present, and future regarded as a whole".

It seems the word **TIME** dates back to the 13th-14th century and comes from the Old English *tima* "limited

space of **time**" which had evolved from "tide" meaning "cut or divide".

But when did **Time** become this horrible monster who is always keeping us repeating the words "I don't have **time**". We don't visit our families because we don't have **time**, we don't cook like our mummies because we don't have **time**, we don't do sport, we don't make love, we don't, we don't, because we don't have **time**.





Since I read Alice in Wonderland that I remember the white rabbit running and saying “Oh dear! Oh dear! I shall be too late!”. If you read Gulliver Travels by Jonathan Swift you’ll remember the Lilliputians think Gulliver’s watch is God because he does not do anything without consulting first “**The tiny Lilliputians surmise that Gulliver’s watch may be his god, because it is that which, he admits, he seldom does anything without consulting.**”

According to Adam Westbrook in his Fusion channel, everything started in 1657, the year you could have coffee for the first **time** in Paris, or chocolate in London. It was when the **balance spring** was invented, so if you gave it a push it didn’t stop moving, exactly the same as **Time**. Suddently and by accident the human being found a way to measure something up to then ephemeral. It was the beginning of the clock, and by mechanizing **time**, we accidentalymechanized **us**. And when the clocks became smaller, **time** started following us everywhere. Watches became an essential object in our wrists. Well, first maybe in our vest-pockets and now although still on us, in our mobiles, tvs and endless gadgets. They became ornaments, accessories, even jewels, and symbols of status, you’ve probable heard about the meaning of having a Rolex in the corporate ladder. People wear luxury watches to show other people that they are successful. People wear luxury watchesto send a subconscious signal to their partners.

Since then, whe don’t eat when we are hungry but when it’s **time** to eat, we sleep when it’s **time** to sleep. Our work can be measured but productivity and hours, these little pieces in which **time** is broken up. Of course, in the

past there existed sand clocks but that was a completely new understanding of the world.

Another eternal question I had about **Time** was: why is it that we have different **Time** zones in the world? and the answer again goes back to the clock.

The expansion of transport and communication during the 19th century created a need for a unified **time**-keeping system.

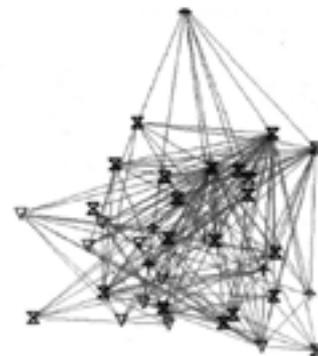
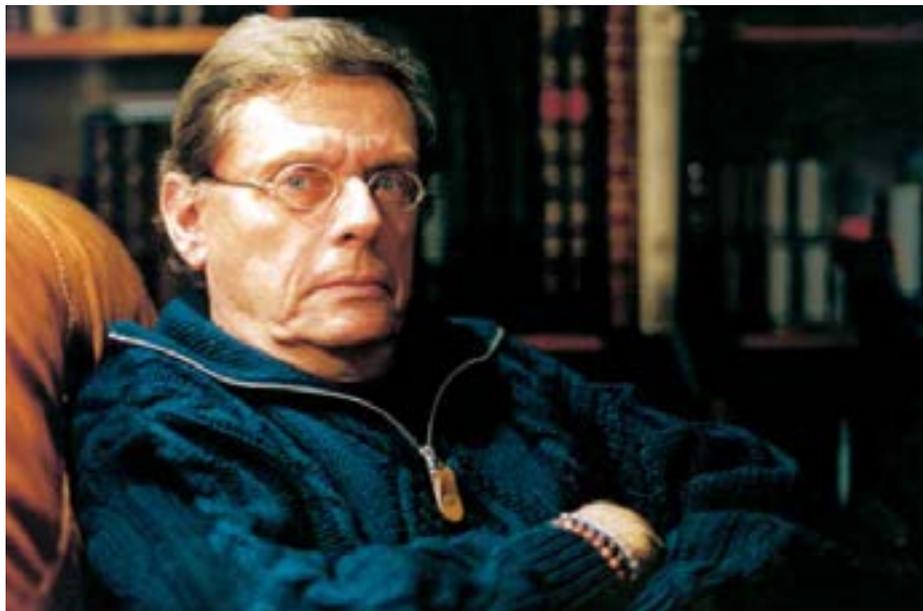
So, as you can see **Time** and Clocks are constantly ruling our lives. Fortunately there are nice **Times** like the ones shortly coming, Christmas **Time**. A **Time** for generosity and sharing, a **Time** for forgiving and loving. Don’t forget the clock will also be present at 12:00 pmO’clock on New Year’s Eve telling us when to eat our grapes. By the way, did you know that this **O’clock** was said to differenciate the precise **time** of a real clock from the still existing and non-precise sundial?. So people in the 17th century would say things like “It’s six of the clock”.

But now, I run out of **Time** and I cannot go without wishing youa very Happy New Year and Merry Christmas **Time** to you all.



MANAL ZAHRAA MURAD

QUÍMICA CUÁNTICA: RAMON CARBÓ



El hecho de reducir a un centenar el número de elementos que se repiten en la composición de la materia, ordenados según la tabla periódica, estableciendo las leyes de las combinaciones entre ellos, da a la ciencia química el carácter de ciencia básica, que, junto con la física y la matemática, proporciona una base científica para el desarrollo de las ciencias aplicadas.

En la primera mitad del siglo XX, una lista de ilustres químicos y físicos se dedicaron al estudio de la estructura de los átomos, aceptando que están formados por unas pocas partículas subatómicas, dispuestas en niveles de energía en cantidades diferentes, que son el objeto de estudio de la química teórica y la química cuántica, que es un puntal en la investigación básica y aplicada en la química básica y aplicada, como la bióloga molecular, para establecer previsiones sobre la estabilidad y la reactividad de los átomos, de las moléculas y, en definitiva, de propiedades macroscópicas (físicoquímicas) de la materia.

En esta área del conocimiento científico ha destacado el Dr. Ramon Carbó-Dorca y Carré (promoción 1964), que, con iniciativa personal,

ha desarrollado docencia e investigación, con el reconocimiento mundial, primero en el IQS (1968 a 1990) y después en la Universitat de Girona, desde el 1991 hasta la actualidad.

Hay que destacar el carácter innovador del Dr. R. Carbó por la dedicación a la química teórica, en los años 70, cuando la tendencia a su entorno era la síntesis química de trabajos experimentales, a los laboratorios del Departamento de Química Orgánica, entre otros, el Dr. Sebastian Julià (prom. 1964) se dedicaba a la catálisis heterogénea, y el Dr. J.J. Bonet Sugranyes (prom. 1960) a la síntesis de productos naturales. Seguramente hay que relacionar la orientación hacia las matemáticas con al profesor Jordi Molina (prom. 1956), director de la tesis doctoral de Ramon Carbó en el IQS, en 1968, sobre Una contribución al estudio de la absorción química.

La introducción en el IQS del primer ordenador para el cálculo digital, con el apoyo de L.A. Garcia Ramos (prom. 1965), abrió nuevas posibilidades que facilitaron los trabajos para desarrollar las bases matemáticas, y de cálculo estadístico necesarias a la química cuántica. El libro Una

teoría del campo autocoherente generalizada fue la primera publicación hecha por Ramon Carbó, con la participación de Josep M. Riera (prom. 1970). La lista de las tesis doctorales dirigidas por R. Carbó en el IQS es una muestra de su notable capacidad de trabajo personal y de motivación por la investigación, como reconocen sus alumnos.

Ya en la Universitat de Girona, ha desarrollado estudios sobre el parecido molecular, para el diseño de nuevas moléculas activas, simplificando el clásico camino de síntesis y experimentación.

La personalidad excepcional de Ramon Carbó se manifestó con la publicación de títulos como El origen de la vida (1975), Ciencia y pensamiento: ¿qué es la ciencia? (2000) y otros muchos artículos. Una muestra más es la dedicatoria a la amigo J.J. Bonet Sugranyes. Además, ha creado escuela con la fundación del Grupo de Química Teórica de Cataluña, en 1985, de resonancia internacional, como fue la organización del workshop de Quantum Chemistry en Girona, el 1988. Es conocida la afición del Dr. Carbó por la cultura zen y para imaginar aplicaciones de la mecánica

cuántica a reflexiones sobre la posibilidad y la interpretación de acontecimientos al margen de las leyes físicas convencionales.

La química cuántica es un área del conocimiento científico, hoy en día, fundamental para diseñar nuevas moléculas y materiales que la industria considera adecuados para atender el consumo en la sociedad moderna. El consumo genera los medios necesarios para mantener el flujo complejo entre ideas, conocimiento, ciencia, industria y consumo.



J. Obiols, profesor emérito del IQS

AGRADECIMIENTO a Josep-Albert Jover, director de la revista AIQS News, por la publicación de la serie Opiniones personales, donde he expresado mis puntos de vista relacionados con la química, y mis recuerdos de personas excepcionales en la docencia y la investigación, que, desgraciadamente, no fueron basta reconocidas en su momento, todo y su destacada aportación a hacer grande el IQS.

Cuatro cuartetos

De Ramon Carbó para J.J. Bonet, in memoriam.

Nos vemos ahora, rodeados por la niebla del tiempo esquivo,
a los dos lados del espejo borrado de la memoria,
en el desconsuelo de los recuerdos de tantas cosas escondidas
bajo las hojas doradas del otoño, en el jardín del monte.

Redondeado el pensamiento por corriente de río infranqueable,
embotado el dolor por el corte de las ramas de la hiedra de los días...
¿Qué nos queda, pues? Sólo saber que hicimos el que hicimos,
con firme propósito y espíritu recto, con la pureza de los escogidos.

Lo hicimos con la voluntad de los puros de corazón: no pensando
en nosotros, más bien en los otros, sin exclusiones. No esperando
ningún premio u honor. Y recibimos una fina lluvia de rechazo, pero,
un lento remolino de envidia, el inexplicable rencor de los orados.

Pero lo sé, jamigo!, ¡hermano!, que aprendimos otros caminos
poco fresados. No nos hicieron falta nuevos zapatos. Descubrimos
siempre, allá donde fuimos, aunque parecía un final, cuando
llegábamos, que el camino empezaba de nuevo a subir: así nos
recordaremos, también.

Sin fin

www.juanjuliobonet.cat/o1cast.htm - Memoràndum: versos

Tesis doctorales dirigidas por el Dr. Ramon Carbó en el IQS

Josep Maria Riera Anguera:

Teoría generalizada del campo autocoherente: Aplicación al estudio del dióxido de nitrógeno. Director: Dr. Ramon Carbó Carré. Departamento: Química Orgánica. 7 de noviembre del 1974

Ramon Gallifa Espiell: *Los operadores de acoplamiento y el método de Hartree-Fock.* Director: Dr. Ramon Carbó Carré. Departamento: Química Orgánica. 11 de junio del 1976

Rosa Caballol Lorenzo: *Consideraciones sobre los métodos semiempíricos y sus aplicaciones. Análisis conformacional, propiedades moleculares y reactividad.* Director: Dr. Ramon Carbó Carré. Departamento: Química Orgánica. 12 de noviembre del 1976

Miguel Luis Martín Mateo: *Consideraciones sobre las aplicaciones de*

los orbitales moleculares en las relaciones estructura-actividad. Director: Dr. Ramon Carbó Carré. Departamento: Química Orgánica. 29 de noviembre del 1976

José Gregori Font: *CATALONIA-8o. Un sistema general de cálculo SCF 'ab initio' diseñado para miniordenadores.* Director: Dr. Ramon Carbó Carré. Departamento: Química Orgánica. 5 de octubre del 1981

IQS - Josep Mariné Purcet: *Càlcul de desplaçaments químics de carboni-13 amb una funció d'ona semiempírica.* Director: Dr. Josep Maria Riera Anguera. Departamento: Química Orgánica. 25 de marzo del 1982

IQS - Antonio Farré Gomis: *Relaciones estructura-actividad.* Director: Dr. Ramon Carbó Carré. Departamento: Química Orgánica. 9

de julio del 1985

IQS - Llorenç Domingo Pascual: *Càlculs "ab initio" de sistemes moleculars: El paquet de programes GOTHAND/85.* Director: Dr. Ramon Carbó Carré. Departamento: Química Orgánica. 21 de noviembre del 1989

IQS - Alberto Balfagón Costa: *Relaciones estructura-actividad. Comparaciones entre fragmentos moleculares.* Director: Dr. Ramon Carbó Carré. Departamento de Quimiometría. 22 de diciembre del 1993

IQS - Josep Maria Oliva Enrich: *Hartree-Fock states energy spectra for icosahedral open-shel structures with electronic configurations hN (N = 1-9).* Director: Dr. Ramon Carbó Carré. Departamento de Quimiometría. 7 de diciembre del 1994

CARLES NAVARRO (PROMOCIÓN 1987), PRESIDENTE DE BASF CANADÁ

“Vivir en el extranjero estos ocho años me ha ayudado a ser mejor persona”

Carles Navarro tiene una larga experiencia como expatriado. Ha pasado por Turquía y ahora vive en el Canadá, trabajando por la empresa BASF. Una experiencia viviendo en el extranjero con algunas dificultades, pero muy enriquecedora, que de momento se acabará en enero, cuando volverá a Barcelona.



¿Qué lo llevó a marcharse a Turquía a trabajar?

En primer lugar, la posición que me ofrecía la empresa, como director general de una filial de BASF en Turquía. Estaba haciendo de director comercial y la idea de llevar toda una empresa, aunque fuera pequeña, en un entorno diferente, era muy atractiva. Además, a mi mujer enseguida le pareció una experiencia muy alentadora para toda la familia.

¿Cómo se adaptó al país?

A pesar de que BASF ofrece mucho apoyo a sus expatriados, los primeros meses son siempre complicados. El choque cultural es enorme. Llegas sin saber mucha cosa del país, de la cultura y de la manera de hacer negocios, y todo el mundo espera que pasadas unas semanas empieces a dirigir, a indicar la ruta que hay que seguir. Hay bastante estrés, al principio. Creo que el secreto es tener la mente muy abierta, ganas de aprender, respetar la cultura y las costumbres locales y darse tiempo para

digerir y desarrollar la confianza en un mismo.

Y después, vuelve a Cataluña. ¿Cómo fue volverse a adaptar a trabajar aquí?

Estuvimos casi cinco años en Turquía, y en este tiempo las cosas habían cambiado mucho, aquí, en nuestra casa. Volví a Barcelona en mayo de 2009, en plena crisis, como director comercial para España y Portugal. El entorno era familiar, pero el contexto era bastante diferente, mucho más complejo. Volver a casa siempre es motivo de alegría, pero al mismo tiempo supone volver a enfrentarse con aquellos problemas cotidianos que no tienes cuando haces vida de expatriado en un país extranjero.

¿Cuándo decide volverse a marchar?

BASF tiene la política de mover sus ejecutivos cada tres o cuatro años. Por lo tanto, cuando volví a Barcelona ya sabía que no me estaría aquí por siempre jamás. Pasados tres años, me propusieron irme



otra vez, en este caso a Canadá, como presidente de la empresa. Era una propuesta difícil de rechazar. Siempre he tenido admiración por este país y la oferta era como un sueño hecho realidad. Por otro lado, a diferencia de cuando fuimos a Turquía, ahora nuestros hijos ya tenían que ser parte de la decisión, porque tenían 16 y 18 años. Finalmente, todos estuvimos de acuerdo.

Después del Canadá, ¿tiene intención de volver a Barcelona?

Pues, justamente se acaban de anunciar cambios a la organización europea de BASF, y también que a partir de enero del 2016 vuelvo a Barcelona para hacerme cargo de las actividades de BASF en España y Portugal.

¿Qué es el que más añora de su país natal?

Añoro, sobre todo, la familia y los amigos, y también la manera como las personas se relacionan entre ellas. El Canadá es un país de gente amable y educada, pero, comparado con Cataluña, más frío en las relaciones personales.

¿Qué cosas de España y los países donde ha vivido juntaría para hacer una combinación perfecta?

El clima, la alegría de vivir y la comida de España; el entorno fascinante de Estambul y el carácter optimista de los turcos ante las adversidades, y el respeto por la diferencia y la multiculturalidad de Canadá.

¿En qué lo ha influido positivamente la experiencia al exterior? ¿Lo recomendaría a otras personas que

“Añoro sobre todo la familia y los amigos, y también la manera como las personas se relacionan entre ellas”

se estén planteando hacer un giro internacional a su vida?

Estoy convencido que vivir en el extranjero estos ocho años me ha ayudado a ser mejor persona. Te das cuenta que el mundo es más complejo que el que leemos cada día en *La Vanguardia* sobre nuestra casa, y que hay muchas maneras –correctas– de hacer las cosas. La perspectiva que ganas te hace ver la realidad de una manera diferente, quizás más objetiva. La expatriación no es una experiencia para todo el mundo. Es esencial que la experiencia sea positiva para toda la familia, no sólo para el profesional expatriado. Si la familia está de acuerdo y la empresa ofrece condiciones razonables en el país de destino, es algo

recomendable. Ahora bien, hay que tener presente que marchar afuera tiene el riesgo de cambiarte la vida por siempre jamás...

¿Puede explicarnos alguna anécdota derivada de la situación

“Es esencial que la experiencia sea positiva para toda la familia, no sólo para el profesional expatriado.”

de extranjero en los lugares donde ha vivido?

Tengo dos. Por un lado, el tráfico, en las grandes ciudades donde hemos vivido, siempre ha sido fuente de situaciones especiales. En las autopistas que rodean Estambul veía a menudo conductores dando marcha atrás cuando encontraban un atasco y acababan de pasar una salida. La gente continuamente usaba el claxon. En el Canadá, en cambio, casi nadie pita a los otros conductores, y en tres años puedo contar con los dedos de una mano las veces que alguien se me ha cruzado bruscamente delante. Por otro lado, a principios de nuestra estancia en el Canadá, siempre decíamos buenos días al entrar en los ascensores, especialmente en los del bloque de pisos donde vivimos. Tardamos muy poco a darnos cuenta que los ciudadanos de Toronto prefieren no decir nada cuando entran o salen de un ascensor. Todavía hoy en día lo encontramos extraño.



JOSÉ MOSQUERA (PROMOCIÓN 1984), AFICIONADO AL PATÍN DE VELA “El patín de vela es muy deportivo y rápido, y te exige estar en forma”

Després de practicar la vela lleugera i la de creuer, José Mosquera va descobrir el patí de vela. Tot i que actualment viu a Madrid, reconeix que continua venint regularment a Sitges per practicar la seva gran passió.



¿Cuál fue tu primera experiencia de navegación?

Cuando tenía unos doce años y veraneaba en Sant Antoni de Calonge. Un amigo me invitó a practicar vela y, dos años más tarde, ya me había sacado el título, que en la época se llamaba de *patrón de vela*. Empecé a hacer regatas en la clase Vaurien, en Premià de Mar, y después en Gavà Mar y Castelldefels. Aquí es donde descubrí por primera vez los patines de vela. Al principio lo veía como otro mundo y poco a poco me aficioné, a pesar de que el problema era que realmente no había muchos cursillos para aprender. De hecho, continué la carrera como navegante de Vaurien e, incluso, participé en un mundial de vela júnior en Suiza. Durante la carrera en el IQS, en primero y segundo lo dejé de lado para poder estudiar, pero en tercero y cuarto me pasé al crucero participando en algunas regatas en el Marítimo de Barcelona.

¿Y cuándo te pudiste comprar el primer barco?

A los 14 años tuve mi primer Vaurien (se llamaba *Viracocha*, el dios del mar, en el Perú). Más tarde, a los 32 años,

me compré un crucero de ocho metros y medio (*el Pepín II*), con el que hacíamos muchas travesías, con mi mujer. Íbamos a las islas e incluso hicimos toda la costa catalana, hasta el delta del Ebro, y participamos en la Copa del Rey en Mallorca. Lo tuve 22 años, este crucero.

Dices que redescubriste el patín a los 48 años. ¿Cómo fue?

Con el nacimiento de mis hijos bajamos la intensidad a la hora de navegar, pero nunca lo dejamos. Y a los 48 años hicimos un cursillo de patín con un grupo de amigos, y compramos dos muy viejos, y empezamos a navegar mucho. De hecho, el 2011 gané el Campeonato de Cataluña por equipos con el Equipo del Club de Mar de Sitges, que eran todos unos cracs. Ahora ya tengo mi patín, que se llama *Al Vent*, en homenaje a la canción de Raimon, con el que estoy aprendiendo mucho y noto que he mejorado bastante, porque es un patín muy competitivo. Lo tengo en el Club Náutico de Sitges.

¿Qué tiene el patín que te ha enganchado tanto?

Pues que el patín de vela es muy



deportivo y rápido, y te exige estar muy en forma, porque no tiene, por ejemplo, timón. Es muy diferente, y con saber navegar a vela no hay bastante. De hecho, todavía estoy aprendiendo, porque considero que necesitas muchas horas para perfeccionar. Además, me encanta la idiosincrasia del patinador: como buenos navegantes solitarios son gente singular, con sus ideas, y los gusta tomar decisiones sin dar explicaciones a nadie. A la vez, son gente muy sociable y divertida.

“Ya tengo mi patín, que se llama ‘Al Vent’, en homenaje a la canción de Raimon, con el cual estoy aprendiendo mucho”

Ahora vives en Madrid, ¿cómo puedes continuar con tu afición?

Pues vengo a Sitges cada fin de semana del verano, durante las vacaciones y, en invierno, de vez en cuando. Como decía, estoy constantemente aprendiendo, preguntando, leyendo..., intentando mejorar la técnica, y sueño a llegar a ser un buen patinador. De momento,

intento limitarme a competiciones de club de la zona del Garraf. Me lo paso muy bien saliendo a navegar con una buena pandilla de compañeros, tanto del Club Náutico como del Club de Mar de Sitges.

¿Incluso has navegado fuera de España?

Sí, porque del 2011 al 2014 viví en Bélgica, y empecé a buscar patinadores y encontré en Ostende. De hecho, hay patinadores belgas que vienen a menudo a Cataluña, porque, realmente, el patín es un barco de calado internacional, porque no hay sólo en Bélgica, sino también en Francia o Argentina. En Cádiz también hay una flota de patinadores de alto nivel. Uno de mis sueños sería traer uno al Perú.

Estamos seguros que, con esta experiencia, lo recomiendas a todo el mundo.

Sí, y sobre todo animo a practicarlo a la gente de más de 50 años. Yo ya tengo 56 y me encuentro con mucha gente sénior que, como yo, disfrutamos mucho con el patín. Si algún compañero o compañera está interesado, que se ponga en contacto conmigo a través de la AIQS y le haremos un buen bautizo de patín.

¿Tus cuatro hijos comparten tu afición?

Todos saben navegar, pero en este momento les gusta más el fútbol y el voleibol. Tengo la esperanza que se acaben enganchando a la vela. Todo llegará.

“Estoy constantemente aprendiendo, preguntando, leyendo..., intentando mejorar la técnica, y sueño a llegar a ser un buen patinador”



Del Perú al IQS

“Nací en Perú y llegué a Barcelona con 12 años. Llegué al IQS habiendo hecho un bachillerato americano en Barcelona, y al principio me costó, la carrera, pero trabajé mucho para sacármela”. Más allá de las aulas, Mosquera reconoce que “en el IQS hice muy buenos amigos de juventud (mención especial por un grande patinador catalán, Josep-Albert Jover), gente de la

promoción 84 con quien me continúo viendo, y también tengo un recuerdo buenísimo de los profesores y de los compañeros del laboratorio”. Una vez acabada la carrera, Mosquera pasó dos años en los Estados Unidos, y durante su carrera profesional ha trabajado por la Generalitat de Cataluña y, actualmente, por Dow Chemical. En cuanto a la AIQS, ha formado parte de la Junta Directiva y fue el fundador del Grupo Profesional de Marketing Industrial.

‘El diario en tiempo de guerra’ del P. Lluís Rodés, SJ, es un testigo excepcional del diálogo entre la ciencia y la fe, el testigo de una vida de hombre libre en medio de las atrocidades de la Guerra Civil

Su ‘Diario’, inédito hasta ahora, es un alegato contra el alzamiento nacional y las atrocidades de los dos bandos: un tiempo marcado por el asesinato de sus compañeros jesuitas, por la llamada ‘bomba del Coliseo’ de marzo de 1938, que causó la muerte de su hermano Leopoldo y su hija Filomena, en Barcelona, y por la destrucción de su Observatorio del Ebro, en abril de 1938.

En el IQS tuvo lugar, el 11 de noviembre, la presentación del libro *Diario en tiempo de guerra: 20 de julio de 1936 - 22 de octubre de 1938*, del P. Lluís Rodara Campderà, SJ, director del Observatorio del Ebro entre el 1920 y el 1939, que aparece 75 años después de su muerte, en 1939, en Biniaraix (Mallorca). El acto fue coorganizado por el Dr. Pere Regull, director general del IQS, y la Dra. M. de Carme Llasat, presidenta de la Asociación de Antiguos Alumnos de Caspe.

Aparece finalmente la edición facsímil del manuscrito inédito, fruto de la iniciativa de tres jesuitas que lo han sacado de las tinieblas del olvido: el P. Santi Thió de Pol, hijo de un sobrino del P. Rodara y primer impulsor de la transcripción y la difusión de los diarios del P. Rodara; el P. Luis Felipe Alberca Silva, director del Observatorio de 1985 a 2001, y el P. Lluís Victori y Companys, profesor emérito del IQS, presidente del IQS entre 1998 y 2010.

El P. Alberca explicó que “el diario del P. Rodara consta de tres cuadernos, de 21 x 15 cm, de papel cuadriculado y con tapas de hule negro, con letra pequeña, pero muy clara y uniforme. El primer cuaderno comprende el periodo del 22 de abril de 1922 a inicios de diciembre de 1932. Los otros dos incluyen el tiempo de la Guerra Civil Española, a pesar de que el segundo narra también la asistencia a dos congresos, en 1935”. El P. Alberca, en un trabajo minucioso, en las notas a pie de página explica los vínculos de las personas que aparecen con



el P. Rodara, el contexto de las situaciones narradas y el origen o las consecuencias de lo que se dice, entre las anécdotas más jugosas. Resaltó la talla científica de su antecesor en el cargo de director del Observatorio del Ebro y la colaboración del eminente P. Agustín Udías Vallina, SJ, autor del prólogo, de Mn. Domingo Escuder, rector de Roquetes, y de Maria Genescà, bibliotecaria del Observatorio.

A continuación, el P. Lluís Victori compartió el entusiasmo que le había generado la lectura de los cuadernos originales del P. Rodara. Subrayó que era una manera de hacer justicia a un catalán universal, que en el momento de su muerte era socio activo de más de cuarenta sociedades científicas de todo el mundo. Un homenaje al P. Lluís Rodara como hombre de ciencia, como astrónomo que se había formado en los años

1915 en Harvard y conocía de primera mano los principales observatorios del mundo, apreciado hasta el punto que dio nombre a un cráter de la luna. Un alto carisma personal le abrió las puertas de muchos científicos y celebridades, como Madame Curie o Hernand Behn, fundador de ITT, entre centenares de otros.

El P. Rodara fue un cristiano fiel a la República invariablemente, a pesar de haber disfrutado, por un lado, de una relación directa con Alfonso XIII y, por otro, haber superado la presión del gobierno de la República que en 1931 disolvió la Compañía de Jesús de España.

El P. Rodara, gracias al mencionado carisma personal, fue respetado durante la guerra por los diversos comités revolucionarios que lo fueron a buscar con el ataúd y el camión del cementerio detrás, con el argumento

de que Jesús había sido el primer revolucionario. Después les enseñaba las estrellas y aplacaba sus ánimos. En plena Guerra Civil, denunció siempre las atrocidades de los dos bandos, que se ensañaron en sus compañeros jesuitas, en sus familiares, como la muerte de su hermano Leopoldo y de su hija Filomena en el bombardeo de Barcelona del 17 de marzo de 1938. Y, finalmente, fue un hombre destrozado por el saqueo del Observatorio del Ebro, el 15 de abril de 1938, por el ejército republicano en retirada, tal como escribe en su diario: «En esta tarde de Viernes Santo he acompañado al Señor en el Consummatum est».

En abril de 1938 arranca la tragedia griega del P. Rodara, en la cual el personaje principal es el hombre inteligente y bueno que dedica la vida al cumplimiento de su deber, que disfruta del aprecio general de sus conciudadanos y de un gran prestigio internacional. Y, de repente, ve como su obra se hunde, su salud se resiente y su muerte se precipita el 7 de junio de 1939, en Biniaraix, cerca de Sóller, donde acaban de descubrir los restos mortales del eminente astrónomo, en un panteón que evoca la escenografía de un observatorio como el de Mount Wilson, donde trabajó este licenciado en Harvard, o la de su estimado Observatorio del Ebro.

Esta edición ha sido posible gracias a la Compañía de Jesús, al apoyo conjunto de cuatro ramas familiares de los hermanos del P. Rodara –Rodés–Areñas, Rodés–Jansana, Rodés–Verdalet, Thió–Rodara–, a los ayuntamientos de Santa Coloma de Farners y de Roquetes, y a las diputaciones de Tarragona y Girona.



Dos apuntes

Lluís Rodara Campderà (Santa Coloma de Farners, Girona, 1881 –Biniaraix, Mallorca, 1939) ingresó en la Compañía de Jesús en 1897. Estudió filosofía y después se especializó en astronomía en Harvard y en Mount Wilson, California. En 1920 fue nombrado director del Observatorio del Ebro, que modernizó con sus estudios sobre heliofísica, meteorología, sismología, magnetismo y electricidad. Fue miembro de la Unión Astronómica Internacional y de sociedades astronómicas de España, Francia, Alemania y Estados Unidos. Autor prolífico, publicó más de sesenta obras e investigaciones, entre las cuales destacan *Armonías del firmamento*, texto de la conferencia en el Palau de la Música Catalana en 1920, y su obra capital, *El firmamento*, en 1927 (y edición póstuma en 1939), que presentó por toda Latinoamérica. Resistió en su Observatorio del Ebro la disolución de la compañía de Jesús en España, en 1931, y en 1936 se mantuvo fiel a la República en una lucha formidable explicada en su diario personal. Después del desmantelamiento del Observatorio al final de la guerra y fuera de circulación por ser un defensor de la democracia, murió inesperadamente el 7 de junio de 1939 en Biniaraix, cerca de Sóller (Mallorca).

Dos apuntes

1. Sus relatos, desconocidos hasta ahora, sobre las víctimas en Tortosa de los dos bandos ponen a cuerpo descubierto la ferocidad de los ataques aéreos sobre los puentes del río Ebro, tanto el de la carretera como el del ferrocarril.
2. El P. Lluís Rodara, SJ, fue uno de los primeros meteorólogos de su época, y gracias a sus

comunicados meteorológicos disfrutaba de un alto prestigio entre las compañías aéreas. Por este motivo pudo asistir en plena guerra a congresos en París y Estocolmo, y visitar al cardenal Vidal y Barraquer, figura de la Iglesia disidente, en su exilio en Italia. Sus comunicados meteorológicos eran utilizados indistintamente por los republicanos y por los enemigos de la República.

A blue-toned Christmas card. The background is a dark blue gradient. In the center, a glowing Christmas tree is formed by a trail of white and light blue stars, with a bright star at the top. The tree is set against a large, semi-transparent blue globe. The globe has a grid of latitude and longitude lines. The entire scene is surrounded by numerous white and light blue stars of various sizes and shapes, some with long, thin trails. The text is positioned on the left side of the card, overlaid on the globe and stars.

Bones Festes
Feliz Navidad
Merry Christmas



COMPARTIENDO REFLEXIONES

Cuando, la primavera del 2006, Jaume Árbol me indicó que se quería presentar como candidato a la presidencia de la Asociación y me preguntó, en caso de que se diera el hecho, si podía contar con mí, enseguida le dije que sí. Al ganar las elecciones, el 21 de junio del mismo año, enseguida nos pusimos a trabajar en el reparto de tareas.

Al tratar el tema del News, inmediatamente mostré mi interés por ocuparme de la revista. A pesar de que no tenía experiencia previa en ningún tipo de publicación, este encargo me hacía mucha ilusión. Jaume, en broma, me decía “a ver si harás la crónica rosa de la asociación...”, me lo decía por el hecho que le parecía que yo conocía mucha gente de promociones diversas.

De la etapa anterior heredé un dossier con unos cuantos artículos y noticias que eran el borrador del News 45. Las primeras acciones fueron comentar con Montse y Lidia la tarea que desarrollaría y pedirlos que me explicaran cuál era el modus operandi habitual en la confección del News. A continuación, vino conocer el grupo editorial que nos apoyaba, con los periodistas y el equipo de diseño gráfico.

Probablemente por mi inexperiencia y las ganas de hacerlo bien, no salió a la luz el primero News editado bajo mi responsabilidad hasta enero de 2007. Este News 45 arrancaba amb els actes de cloenda de la commemoració del centenari de l'IQS.

A continuación fueron llegando los News 46, 47, 48... Se publicaban en edición bilingüe a doble columna.

Íbamos dando vueltas al diseño, puesto que a veces teníamos la sensación que quedaba curioso traducir incluso los pies de foto, y a veces duplicábamos dos o tres líneas por un par de palabras diferentes, puesto que la mayor parte eran nombres propios. Además, duplicábamos la información que dábamos y esto nos tomaba espacio para añadir más cosas. Con todo esto, estudiamos la posibilidad de hacer un vuelco y hacer un cambio de imagen y editar cada artículo, cada noticia, cada anuncio en una sola lengua.

Para respetar la diversidad lingüística, acordamos publicar todo el que recibíamos en el idioma que nos lo enviaran, ya fuera en inglés, castellano o catalán. Teníamos cierta intranquilidad para ver como lo recibirían los asociados de fuera de Cataluña, y para evitar susceptibilidades tomamos la iniciativa de traducir los artículos en castellano al catalán y los artículos en catalán al castellano y colgar en la web el News escrito íntegramente en castellano o en catalán, accesible según el idioma elegido al entrar a la web. Los únicos artículos que no traducimos son los artículos en inglés.

Este cambio de imagen lo presentamos coincidiendo con la publicación del News 50, el septiembre del 2008. No sólo no recibimos críticas, sino que todos los comentarios, y fueron muchos, eran de felicitación.

El 2009 hubieron elecciones y nos renovaron la confianza para continuar otro mandato.

El diciembre del 2011, coincidiendo con el News 60, celebramos los 25 años de



la publicación del primer número de nuestra revista.

En 2012, nuevas elecciones y continuamos al servicio de la AIQS con ilusión y ganas de hacerlo bien.

Por motivos que se escapan del hilo de este escrito, tuvimos que cambiar de proveedor de servicios editoriales y, con el *News 67*, acabamos la relación con BPMO, y el *News 68* ya lo hicimos con Comunicat. Nos preocupamos mucho dar continuidad en formato, espacio y tiempo y, gracias al entusiasmo de la gente de Comunicat, pudimos salir sin retraso.

Ahora que ya tenemos en nuestras manos el *News 72*, ya son 28 números desde aquél *News 45* del 2007, y lo continuamos haciendo con las mismas ganas de ofreceros un producto que os guste, que lo hojeáis y leáis algún artículo. Esta es una satisfacción que compartimos todos los implicados en su preparación. En este sentido, quiero agradecer a los profesionales de Comunicat, en especial a la Marta y Anna, su trabajo, también a Lucía y Montse, de la Asociación, por su ayuda, siempre que las hemos necesitado las hemos tenido con nosotros, y especialmente a Lidia, que, con su paciencia infinita, consigue que los artículos lleguen a tiempo y tenerlo todo con el visto bueno de los autores. No es nada fácil hacer el seguimiento de tantos temas con tanta gente y tan diversa.

Echando un vistazo al interior, también quiero agradecer a los Grupos Profesionales sus comunicados para el *News* y su trabajo específico, organizados en ámbitos de interés común. También mi agradecimiento a los proveedores de servicios, a los anunciantes (nos iría muy bien contar con algún anunciante más, ¿nos ayudáis?) y a los colaboradores, tanto fijos como ocasionales, que nos han ayudado tanto en la confección del *News*.

Permitidme un breve comentario sobre actas y secciones fijas en estos números (lo listo en orden alfabético):

- 1.- **AIQS Training:** desde el número 70, Manal Zahraa nos envía su artículo en inglés.
- 2.- **Asociados en el exterior:** desde el número 47, varios compañeros nos explican

rasgos culturales de donde están viviendo y trabajando y su proceso de adaptación.

3.- **Certamen literario de Sant Albert:** mi agradecimiento a Maria Carme Roca por su ayuda profesional en el Jurado, y a Remei Areny y Berta Vega por el impulso de esta iniciativa.

4.- **Explícanos tu afición:** desde el número 46, los asociados que lo quieren comparten sus aficiones en tiempos de ocio.

5.- **Gente IQS:** agradecer al personal de administración y servicios que han aceptado hablar con nosotros y nos han dado la oportunidad de conocerlos algo más.

6.- **Habilidades directivas:** Pere Farrés nos ha regalado una serie de sesiones de reflexión y aprendizaje que nos podemos encontrar en el día a día al trabajo.

7.- **Opinión personal:** Josep Obiols, desde el *News 59*, nos envía sus artículos de opinión, siempre interesantes y que no nos dejan nunca igual.

8.- **Pequeño anecdótico:** del *News 46* al 66, hemos podido conocer y recordar con el padre Lluís Victori una serie de anécdotas que han pasado en el IQS, todas divertidas.

9.- **Química y cocina:** Robert Xalabarder, del *News 50* al 59, nos ha hecho a manso diez artículos interesantes, ingeniosos y con una gran dosis de humor, que nos han proporcionado una lectura muy agradable.

Seguro que me dejo muchas cosas, porque la memoria es selectiva y estos casi diez años hemos publicado muchas cosas, pero, aparte de estas secciones comentadas, me gustaría recordar algunas cosas que pudiesen no han destacado mucho, o sí, pero que sacan el hacia mi memoria.

Recuerdo la visita del padre Kolvenbach en la conclusión de los actos del centenario del IQS, la muerte de los padres Ferrer Pi, Montagut y Queralt, la designación del padre Enric Puig como presidente del Patronato del IQS y el relevo de Enric Julià por Pere Regull como director del centro, y la presentación del libro del padre Victori sobre el padre Salvador Gil, y las reuniones con todos los galardonados. También los nervios al publicar el *News 50*, esperando que

el cambio de imagen gustara, la trilogía que publicamos sobre sant Albert, Ramon Llull y san Ignacio de Loyola, la celebración de los 25 años del News con el número 60 y la posibilidad de conocer al profesor

Mayor Zaragoza en la entrevista en este mismo número, y la emoción que me transmitió el Dr. Antoni Méndez, de la UAB, al pedirle que nos hiciera el artículo sobre el bosón de Higgs, cuando recordaba cómo llegó a llorar al seguir en directo por internet el anuncio que se había encontrado, con un 99,9997% de probabilidad (recuerdo haberlo sentido por la radio en directo y también con gran emoción). Me gustó mucho asistir a la investidura del Dr. Luis Rojas Marcos como doctor honoris causa de la URL.

También la visita al Museo de la Ciencia y la conferencia a la Sala Azul del IQS, donde el Dr. Xavier Vilasís, profesor de La Salle Bonanova e investigador principal en el LHCb del CERN, nos introdujo a su trabajo en la detección de partículas.

También quiero agradecer a Roger Guasch que nos concediera la primera entrevista que daba desde que se hizo responsable del Liceo de Barcelona, un mes antes y todo de presentar su Plano director.

Para ir acabando, un par de cosas más, al News 66 Cordelia Alegre nos explica la historia de su abuelo, nacido en Colombia y que hizo carrera en el IQS, está haciendo un documental sobre él, y nos explicó la primera parte, desde Barcelona; cuando tenga terminada la segunda parte, desde Bucaramanga, nos ha dicho que la compartirá con nosotros y nos pasará la filmación.

Quiero recordar el recientemente traspasado Sr. Manel Cervera y Fita, que hasta el 13 de septiembre era nuestro asociado más antiguo. Pudimos entregarle las distinciones que otorga la AIQS, y que no se le habían entregado. Nos abrió casa suya y, con una amabilidad enorme, nos explicó tantas cosas que en el número siguiente publicamos la entrevista.

Finalmente, agradecer al padre Joan Soler sus artículos sobre Pere

Casaldàliga y monseñor Óscar Romero. También al Dr. Sólo su artículo sobre el veinticinco aniversario del asesinato de Ignacio Ellacuría y sus compañeros, en el Salvador.

Para acabar, un agradecimiento especial a Lluís Victori por su ayuda dándome contactos y consejos, así como por sus artículos y explicaciones, y para estar siempre disponible cuando lo he necesitado.

Tras la fusión de la AIQS y la AIQS Business Alumni, vuelven a tocar elecciones, este 2016, por lo cual este es el último News del cual soy responsable. Pienso que la renovación es buena y necesaria, y que siempre que hay cambios hay nuevo empujón; por lo tanto, me he tomado la libertad de escribir estas líneas a modo de despedida.

Porque no haya discontinuidad, hasta el relevo continuaremos trabajando con el News 73, del cual ya tengo algunos artículos atados, pero ya será decisión del nuevo responsable su publicación.

Muchas gracias Montse, Lidia, Lucía y compañeros y compañeras de estas tres juntas de los últimos diez años. Gracias, Jaume, para darme la oportunidad de pasármelo tan bien con esta tarea y para dejarnos hacer a nuestro aire.

Gracias a todos vosotros, lectores del News.

¡Os echaré de menos!



Josep-Albert Jover
Vice-secretario AIQS
Promoción 1984

Sabadell
Professional



PROgressar: Financem fins al 100% dels teus projectes professionals.

Vols progressar? Nosaltres t'ajudem a fer-ho. Financem fins al 100% dels teus projectes professionals amb unes condicions exclusives, un tipus d'interès preferent i unes comissions reduïdes.

Si ets membre de l'**Associació de Químics i Enginyers de l'Institut Químic de Sarrià** i vols promoure la teva feina, protegir els teus interessos o els teus valors professionals, amb **Banc Sabadell** ho pots fer. Et beneficiaràs de les solucions financeres d'un banc que treballa en PRO dels professionals.

Al cap i a la fi, som el banc de les millors empreses.
O el que és el mateix, **el banc dels millors professionals: el teu.**

Truca'ns al 902 383 666, identifiqui's com a membre del seu col·lectiu, organitzem una reunió i comencem a treballar.

sabadellprofessional.com



Captura el codi QR i
coneix la nostra news
'Professional Informa'

El banc de les millors empreses. I el teu.