

Marketing Manager

Nombre empresa: DC Fine Chemicals

Descripción oferta:

FORMACIÓN:

- Licenciado en química o similar con conocimientos de Marketing

APTITUDES:

- Organizado
- Extremadamente minucioso y detallista
- Habilidades de coordinación
- Habilidades de comunicación
- Conocimientos informáticos
- Conocimientos de marketing
- Conocimientos técnicos

IDIOMAS:

- Inglés
- Español

EXPERIENCIA:

- Experiencia mínima de un año

VALORES:

- Actitud positiva
- Motivado y trabajador
- Responsable
- Tener habilidades para afrontar y resolver problemas
- Saber trabajar en equipo
- Personalidad amigable y extrovertida
- Comprometido con la empresa

Funciones:

- Responsable de la inclusión de nuevos productos a nuestra gama y proponer nuevas gamas que complemente el catalogo
- Responsable de mantener los productos que completen las gamas existentes (añadir nuevos, redefinir o eliminar los existentes)
- Asegurar la coherencia de los datos técnicos de los productos (denominación y otros campos críticos)

- Dar de alta nuevos artículos
- Clasificación de la familia de los artículos (sector industrial)
- Clasificación de la tipología de los artículos (tipos de artículos: aminoácidos, antibióticos, carbohidratos,...)
- Mantenimiento y clasificación de los productos de la web
- Desarrollar material promocional (catálogos, etc)
- Coordinación de la documentación técnico-comercial
- Cumplir con la normativa de gestión de residuos
- Cumplir con las buenas prácticas ambientales
- Gestionar el marketing digital, noticias, redes sociales, ...

APLICAR