

LA VIDA ES NETWORKING



01

EN PORTADA

Editorial de Jordi Martí, president d'IQS Alumni

La vida és *networking*

Entrevista a Salvador Borrós, director general d'IQS

02

IQS COMMUNITY

Campus Life

Entrevista al degà d'IQS School of Engineering

Entrevista al degà d'IQS School of Management

Premis Pare Salvador Gil

Segona edició de l'Alumni Welcome Party

IQS Alumni Young Hub

IQS Tech Factory al 4YFN

"Brava!", d'IQS Tech Factory

Tech Transfer

Projectes de recerca d'IQS Tech Transfer

Nou grup d'Identitat i Missió i Cultura Vocacional, un pas endavant

IQS Executive Education

IQS Sèniors: el valor de l'experiència

Gala de celebració: 60 i 50 anys del pas per IQS

03

FLAIXOS

IQS estrena nova imatge i noves instal·lacions

Fundació IQS Empresa

Notícies IQS Alumni

EDITORIAL



Jordi Martí
President d'IQS Alumni

"You will never walk alone"

— Recordatori de la força de la comunitat Alumni

Molts de vosaltres ens llegiu per primera vegada. Per primer cop, obrim la nostra revista, la revista dels *alumni* d'IQS, a totes les persones que formem part de la família IQS, i això inclou, per primera vegada, els estudiants actuals, que en un futur més o menys llunyà formareu part del nostre col·lectiu. Us rebem amb els braços oberts.

Aprofitem aquest editorial per saludar també les vostres famílies. Ser *alumni* d'IQS és una cosa especial. Fins i tot una cosa aspiracional. Llegint aquestes pàgines espero que pugueu tenir una idea d'aquest sentiment i de la importància de tenir una Alumni forta i activa.

La comunitat IQS Alumni és molt més que un grup d'individus

que hem compartit aules i experiències en el passat; és un teixit de connexions duradores, un refugi en moments de necessitat, una oportunitat de mantenir-se al dia professionalment parlant i, sobretot, un lloc de celebració.

El nostre paper dins d'aquesta comunitat transcendeix les fronteres del temps i l'espai. La missió de la nostra Alumni ja quedava reflectida en els nostres estatuts fundacionals, del 23 de gener del 1921 (l'Alumni universitària més antiga de la península): "Fomentar y conservar la amistad que se crea entre los jóvenes de este Centro y poder luchar con ventaja contra las necesidades de la vida." Traduït al llenguatge d'avui: connectar, acompanyar i inspirar.

Alumni ens ofereix l'oportunitat de continuar aprenent i créixer, fins i tot després d'haver deixat les aules. Mitjançant esdeveniments, conferències i activitats

de *networking*, mantenim vius els llaços que ens uneixen i ens enriqueixim mútuament amb noves idees, perspectives i experiències.

La importància de la nostra comunitat Alumni rau en la seva capacitat per oferir orientació, inspiració i oportunitats al llarg de les nostres vides. Però, més enllà dels avantatges professionals, Alumni és un refugi emocional en moments de dificultat. En els moments de crisi personal o professional, trobem consol i forces als braços oberts de la nostra comunitat.

Així que, estimats amics, recordem sempre aquestes paraules: "You will never walk alone". A Alumni trobem no només un lloc al qual pertànyer, sinó també un recordatori constant que, junts, podem superar qualsevol obstacle i assolir noves altures que, altrament, només podríem somiar.

LA VIDA ES NETWORKING

IGNACIO MARINA

DIRECTOR DE IQS ALUMNI



No es fácil describir el *networking* ni lo voy a hacer, pues todos tenemos una ligera idea de lo que representa el *networking* profesional. Precisamente, este artículo trata sobre cómo lo entendemos en IQS Alumni, cómo intentamos ayudar al alumni de ahora y del futuro a encontrar en cada momento de su trayectoria una red de contactos que les sirva como apoyo a sus necesidades.

Con el título “La vida es *networking*” ya dejamos clara la visión que tenemos desde la Asociación, e incluso nuestro *claim*, “Conectar, Acompañar, Inspirar”, demuestra esta idea de acompañamiento y conexión que creemos que debe pre-

valecer en la vida profesional de las personas. Y es que esto va de personas, de cómo han de crear su red de contactos, de mantenerla, incrementarla y gestionarla en cada etapa profesional, y de cómo nosotros podemos ayudar a conseguirlo.

Es cierto que el carácter de cada uno domina y perfila el devenir profesional, pero los alumnos también tienen que entender que siempre es mejor acompañado que solo; que todo es más fácil si vamos creando una red de contactos (incluyendo a los amigos, sin duda) que nos va a ir aportando distintas cosas en diferentes escalas de nuestra carrera profesional. Y sí, muchos de estos deben iniciarse en la época universitaria: los mejores amigos y los futuros contactos.



Somos muchos los que hemos salido de atolladeros difíciles gracias al consejo, apoyo y altruismo de otros que han ido forjando su vida cerca de nosotros. Y también somos muchos los que hemos constatado que las actuales redes sociales proporcionan una base de contactos inmensa, pero que, según indican los expertos, solo nos servirá como *networking* cuando el beneficio sea mutuo. La visión más humanista nos dice que esa red de contactos superficial, el llamado *networking* digital, solo será útil como línea de negocios; nunca, como cimiento de crecimiento profesional. Todo cuenta.

UN CAMINO DE DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

STUDENT LIFE Acoge, crea comunidad y presta los servicios de continuidad más importantes para el alumni, desde la bolsa de trabajo hasta el programa anual de *mentoring*.

DECANATOS Aportan conocimiento y experiencia, acompañan y, sobre todo, guían.

ALUMNI YOUNG HUB Desde este *hub* conseguimos acercar

el IQS Alumni a los más jóvenes, crear comunidad entre los menores de 30 años, conectar, acompañar e inspirar a partir de actos pensados para este colectivo.

IQS TECH-FACTORY Este vivero de *start ups* forma y acompaña el emprendimiento de los jóvenes al lado de otros emprendedores, ya formados en IQS, de la mano del EClub de estudiantes con este tipo de inquietudes. Está orientado al emprendimiento social con actos como Brava!, del que precisamente hablamos en este número.

IQS TECH-TRANSFER La oficina de transferencia de tecnología de IQS no se entiende sin una complicidad máxima del tejido empresarial, sean alumni o no.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE ALTO IMPACTO SOCIAL

Engloba todas las áreas de IQS que investigan y desarrollan proyectos orientados a un bien común. Un trabajo que resulta de mucho valor para aquellos alumni con una predisposición mayor por este ámbito social.

IDENTIDAD Y MISIÓN La fuerza de los valores de IQS es innegable. Desde Identidad y Misión acompañan a los alumnos desde el primer día, además de compartir su trabajo de voluntariado con toda la comunidad IQS, ya sea alumni o no. Sin duda, representan solidaridad y empatía al servicio de los demás.

EXECUTIVE EDUCATION Cumple la función de proporcionar los estudios de desarrollo profesional y especialización que el mercado laboral y las personas necesitan para consolidar su carrera.

IQS ALUMNI SÈNIORS Esta es la culminación de una carrera profesional cerca de IQS: desarrolla actos para ampliar conocimientos, otros de carácter social, celebraciones, visitas de interés, así como actividades siempre ligadas al devenir de la vida profesional de los exalumnos con mayor bagaje... más consolidados.

En todos los casos, el objetivo es que la unidad entre persona y universidad perdure en el tiempo, que los valores y la eficiencia empresarial vayan de la mano. También, que los amigos de esta etapa se conviertan, además, en palancas profesionales en muchísimos aspectos. Todo ello sin olvidar que la integración en el grupo y el sentido de pertenencia (cada vez más escaso) son una fuente de empatía compartida. En resumen, tenéis delante una revista con la que IQS Alumni quiere mostrar que con la suma de los dos *claims*: persona, ciencia, empresa + conectar, acompañar e inspirar, el alumno entenderá mejor cuántas posibilidades le brindará la vida profesional para crear, mantener y gestionar una verdadera red de contactos. Y todos ellos con su mismo ADN, ¡el ADN IQS!

SOFIA LLUCH SAUNIER

Promoció 1990
CEO Lluch Essence SL



“Qualsevol oportunitat per generar *networking* és perfecta i IQS Alumni dona aquest espai”

“Formo part del Comitè Executiu del Patronat d'Empreses d'IQS i he participat en el desenvolupament del màster de Cosmètica i Perfumeria d'IQS, una gran fita tenint en compte que Espanya és el segon país exportador del món i, tot i això, encara no tenia uns estudis com aquests.

Sempre que busquem candidats per a la nostra empresa familiar, Lluch Essences, ho fem a través de la borsa de treball d'IQS Alumni. Des de l'empresa també donem una beca per al màster d'IQS.

Sota el meu punt de vista, qualsevol oportunitat per generar *networking* és perfecta, i IQS Alumni dona aquest espai. El *networking* és bàsic per poder desenvolupar la carrera professional i aprofitar noves oportunitats.”

JESÚS SANTAMARÍA

Promoció 1990
Chief growth officer
GCR Sustainable Plastic Solution



“Més del 80% dels canvis de feina comencen o s'acceleren per un contacte personal directe o indirecte, en una reunió, una conferència, una fira o una sessió professional”

“La rellevància del *networking* continua sent molt important. En els darrers anys, el canvi més gran que s'ha produït és l'aparició de les xarxes socials, com per exemple LinkedIn, que han esdevingut un canal de *networking* massiu. Més del 80% dels canvis de feina comencen o s'acceleren per un contacte personal directe o indirecte, en una reunió, una conferència, una fira o una sessió professional. És en aquest context de relació personal més informal que ens obrim més a explicar les nostres expectatives o a compartir les nostres necessitats de perfils professionals.

IQS Alumni és un lloc excel·lent per fer *networking*, ja que en formen part graduats, enginyers i màsters d'IQS que treballen en empreses de diversos punts del món. La majoria conservem un bon record del nostre pas per IQS que fa que, conscientment o inconscientment, ens inclinem a ajudar altres companys IQS en la mesura de les nostres possibilitats. I no per corporativisme, sinó, sobretot, perquè sabem que un IQS és una garantia de valors i d'experiència acadèmica que el farà ser més productiu més aviat.

Jo he participat a les reunions de retrobament de la meua promoció o als actes del centenari d'IQS, i en aquests esdeveniments, a més de posar-nos al dia de com estan els companys, què estan fent i, en alguns casos plantejar projectes en comú, recarreguem piles i refermem el sentit de pertinença. A més, durant uns anys vaig formar part de la junta directiva d'IQS Alumni —quan Lluís Seguí era president de l'associació—, junt amb altres companys, entre els quals destacava el desaparegut Iñigo Babot, que va llançar les Tardes IQS, en què figures molt rellevants de la cultura, la política, l'economia o l'esport venien a fer conferències a IQS desinteressadament, simplement pel prestigi de parlar en un centre tan reconegut. També vaig participar en diverses edicions del TechFest, una iniciativa organitzada per IQS Tech Factory per posar en contacte *start-ups* de perfil tecnològic amb grans empreses. Actualment, soc membre del comitè executiu de la Fundació Empreses IQS, on intentem ajudar IQS des del punt de vista econòmic, i alhora em puc mantenir al dia de tots els canvis que està implantant IQS aquests darrers anys.”



A partir de ahora, por ser Alumni Premium tu hijo o nieto tiene un 5% de descuento por estudiar en IQS

Descuento del 5% en Grados, Másteres y Posgrados oficiales, y en programas Executive Education. Acumulable con otros descuentos. Puedes aplicar el 5% de descuento en cualquier curso, no solo en el primer año*.

¡Formar parte de la comunidad IQS tiene premio!

Hazte Alumni Premium



IQS Alumni

*El Grado en Farmacia queda excluido del dto.

“UNA UNIVERSITAT QUE VOL EVOLUCIONAR NO POT PRESCINDIR DE LA RECERCA”

SALVADOR BORRÓS

DIRECTOR GENERAL D'IQS

Amb l'ampliació i millora de les instal·lacions, i també amb el llançament de la nova imatge corporativa, IQS viu una època de canvis per afrontar el futur amb garanties. D'aquesta nova etapa n'hem volgut parlar amb el seu director general, Salvador Borrós.

Quin balanç faries de la teva trajectòria com a director general d'IQS?

Sens dubte estem en un procés de modernització d'IQS, tant dels processos interns com externs, i a partir d'un pla estratègic en què l'estudiant sempre és al centre. A partir d'aquí, l'objectiu és construir un IQS pensant d'aquí a deu anys i en l'impacte que pot tenir. No hem d'oblidar la ne-

cessitat d'adequar-nos als possibles problemes que puguin arribar d'aquí a una dècada: des de la baixada de la natalitat a l'impuls de l'*e-learning*, etc.

Quins canvis s'estan produint internament?

Hem treballat en la digitalització de la nostra organització d'una manera extraordinària i podem dir que ja estem molt avançats en diferents àmbits. Aquest fet ens ha obligat a redissenyar processos que ja teníem establerts, però l'evolució ha estat molt bona.

També vull destacar la creació de l'Oficina d'Atenció a l'Estudiant, on l'alumnat pot anar, per exemple, si té un problema per demanar el títol o amb qualsevol altra gestió. Tot això a més del reforçament de la unitat de Carreres Professio-

nals o la remodelació dels laboratoris de la School d'Engineering o de la de Management.

Amb la nova marca que heu presentat recentment com a teló de fons, quins són els reptes principals que teniu ara com a IQS?

Porto prou anys a la casa per haver viscut la gran evolució que hem fet, en què hem passat d'una institució molt centrada en la química i l'enginyeria a un nou IQS amb la incorporació de l'apartat de *management* el curs 1991-1992, l'enginyeria industrial el 2000-2001, la bioenginyeria/biotecnologia el 2007-2008 i la farmàcia el 2013-2014.

Gairebé vint anys després, la nova marca demostra que ens trobem en un moment important per a IQS amb un logo que vol representar la unió entre les dues escoles i que està presidit per un toc verd, que representa l'aposta per la sostenibilitat.

I tot aquest procés coincideix amb una ampliació i millora de les instal·lacions per continuar sent un referent en recerca.

Una universitat que vol evolucionar no pot prescindir de la recerca i, en aquest sentit, des dels darrers anys hem fet una aposta molt seriosa per augmentar el nombre de projectes i el seu impacte. Per tot això també és molt important disposar d'instal·lacions que estiguin a l'altura d'aquestes necessitats.

“EL ‘NETWORKING’ ÉS CLAU, I EN EL CAS D'IQS HO ÉS MOLT, PERQUÈ LA SEVA POTÈNCIA PRINCIPAL PROVÉ DELS SEUS GRADUATS”



Parlem d'investigació. Quines són les àrees en què hi ha més camí per recórrer?

Pel que fa a la Facultat de Management, una és la relacionada amb l'economia sostenible, però també el neuromàrqueting. Pel que fa a l'enginyeria, el medi ambient és un dels clàssics; per exemple, la part de síntesi orgànica o l'enginyeria química, que va cap a processos més sostenibles com la química de flux o la bioenginyeria, en què tenim un grup de joves investigadors molt potents en els àmbits de la biocatàlisi, l'enginyeria de teixits, o les teràpies avançades, entre altres iniciatives.



“DES D'IQS S'HA TINGUT L'OBJECTIU D'OFERIR UNA FORMACIÓ DE QUALITAT QUE PERMETI ALS 'ALUMNI' LIDERAR LA INDÚSTRIA DEL PAÍS”

Aquest número està dedicat al *networking*. Quin paper té IQS a l'hora de fomentar-lo?

El *networking* és clau i en el cas d'IQS ho és molt perquè la seva potència principal prové dels seus graduats. Hi ha hagut moments que l'hem potenciat més i d'altres que menys, però queda clar que si IQS ha arribat fins aquí és gràcies al que han fet els seus graduats; uns graduats que tenen la sort de poder pertànyer a una associació, IQS Alumni, amb més de 100 anys d'història.

Des de sempre, des del Químic s'ha tingut l'objectiu d'oferir una formació de qualitat que permeti als *alumni* liderar la indústria del país. De fet, hem tingut una llarga tradició de fomentar aquest *networking* tan necessari, en què continuarem treballant.

Parles del paper d'IQS Alumni, i tant la seva estructura com els seus objectius han evolucionat en els darrers anys. Com valoreu el paper que té l'associació en l'IQS actual?

Des d'IQS Alumni han hagut d'afrontar diversos reptes, en gran part derivats de l'evolució que està experimentant la nostra societat. Per exemple, en 30 anys hem passat de tenir només una facultat de química i enginyeria a disposar-ne d'una altra de *management* amb un gran increment del nombre de graus que oferim.

Amb tota aquesta estructura com a teló de fons, un dels nostres grans objectius ha estat assegurar la viabilitat econòmica de l'associació perquè ha tingut i té un paper clau. També és una bona eina de *networking* i hem de mostrar els avantatges de formar part d'un col·lectiu amb tanta història.

Des de la direcció d'IQS, com veus el futur de l'entitat i quins són els reptes principals que afronteu?

En primer lloc, la relació entre les empreses i el col·lectiu d'*alumni* d'IQS és fonamental, i un altre dels nostres objectius és aconseguir tenir més presència a escala europea, perquè s'acosti a l'impacte que ja tenim a escala estatal. Però també volem continuar treballant per seguir sent un referent a l'hora de fer les coses: l'amor per la feina ben feta, aconseguir que allò que fem tingui un impacte directe i sense oblidar la nostra idea missional, ja que existim per formar gent que sigui valuosa des del punt de vista social i que faci millor el món on vivim. Per tant, si nosaltres mateixos no som referents en aquests temes, difícilment farem possible aquesta missió.

Com esteu treballant per fer realitat la internacionalització d'IQS?

D'una banda, estem reforçant el departament internacional i també incorporant l'anglès als cursos superiors, és a dir, tercer i quart, dels graus. De l'altra, tenim una política activa d'oferir beques per a estudiants estrangers, per exemple d'Amèrica del Sud o l'Àfrica, perquè tinguin l'oportunitat de venir a IQS a completar la seva formació.

En tot aquest procés, m'agradaria agrair a tota la comunitat d'IQS la col·laboració que he tingut; també a la direcció i tots els treballadors, que han estat molt alineats amb aquesta visió d'incrementar el nostre impacte i l'excel·lència de l'educació que oferim.

MÉS DE 2.000 ESTUDIANTS VISITEN L'ESTAND D'IQS AL SALÓ DE L'ENSENYAMENT

Durant els cinc dies d'activitat del Saló de l'Ensenyament 2024 es va constatar l'interès pels graus que ofereix IQS, amb una alta assistència de visitants al seu estand. Professorat de les diferents titulacions i alumnat actual dels graus, juntament amb el personal de Comunicació i Admissions d'IQS, van atendre de forma personalitzada totes les sol·licituds d'informació, responent a qüestions específiques de cada

grau, com ara sobre les sortides professionals, els plans d'estudi, les pràctiques, les dobles titulacions i el procés d'admissió, entre d'altres. En aquesta 33a edició, IQS, a més de presentar noves titulacions internacionals i la possibilitat de cursar tots els graus d'IQS School of Management en anglès, es va presentar amb una nova imatge corporativa, que es reflectia en un estand més lluminós, modern i funcional.

54

Conferències, jornades professionals
i actes organitzats l'any 2023

✓ Som la comunitat professional Alumni IQS. Des del 1921 creem
contactes, ampliem la teva xarxa d'influència i aportem coneixement.



CAMPUS LIFE

Oferir als estudiants serveis que s'adaptin a les necessitats i als interessos dels diferents perfils, enfortir els vincles entre ells i la vivència de la universitat durant la seva formació o que trobin l'empresa i la posició laboral que més s'ajustin a les seves competències i el seu perfil professional és tot un valor afegit. Amb la Dra. Marta Camprodon, *manager* de Campus Life d'IQS, dediquem un reportatge del nou número d'IQS Alumni a parlar del que ofereixen des d'IQS Careers i l'Oficina d'Atenció a l'Estudiant.

IQS CAREERS

La connexió directa amb l'entorn professional és un dels valors afegits de les titulacions impartides a IQS. Per exemple, hi ha una elevada càrrega pràctica a les assignatures, un alt percentatge de temps d'aprenentatge als laboratoris i als tallers i, a més, l'alumnat pot fer pràctiques en empreses en tots els estudis de grau i de màster. Precisament gràcies a aquestes pràctiques curriculars i extracurriculars, a un bon percentatge dels alumnes els contracten les empreses.

En paral·lel, el servei d'IQS Careers treballa perquè l'estudiant trobi l'empresa i la posició laboral que més s'ajustin a les seves competències i el seu perfil professional; és per això que s'ha dissenyat un procés de desenvolupament professional que personalitza les necessitats i expectatives de cada estudiant vers el món laboral. Quins instruments posa al seu abast?

Programa de Personal and Professional Skills (PPS). Aquesta formació permet treballar aspectes que el mercat laboral demana als futurs professionals.

Talent Week. Una setmana pensada per als estudiants de quart de grau que té com a objectiu potenciar les seves *power skills*. Els continguts d'aquesta setmana estan vinculats amb el treball en equip, la gestió emocional, la presa de decisions, la cultura vocacional, el lideratge i el *networking*.

Start Up Your Career. Una jornada que s'ofereix als estudiants de màster per empoderar-los dins del mercat laboral. Posa èmfasi en els processos de selecció que duen a terme les empreses per aconseguir un encaix professional d'èxit.



Font. "Memòria carreres professionals 2022-2023".



Aquest procés va acompanyat de dues eines clau:

Talent interview. Es tracta d'una entrevista individualitzada que permet definir, per a cada estudiant, les competències d'ètica, responsabilitat, actitud, proactivitat, organització, resolució de problemes, adaptabilitat, treball en equip, empatia, innovació i comunicació, i contribueix a trobar l'encaix més adient entre l'estudiant i la posició i l'empresa que més s'ajusten al seu perfil professional.

Mentoring. A través de diferents instruments de *coaching* i de programació neurolingüística (PLN), durant el curs s'ofereix un programa de *mentoring* per als estudiants dels últims cursos i de màster per acompanyar-los en la presa de decisions en el moment d'incorporar-se al món laboral.

jectiu que l'estudiant tregui el màxim aprenentatge d'aquestes activitats curriculars, fem un seguiment exhaustiu en múltiples etapes que es concreten en les convocatòries de programes d'intercanvi; els processos de selecció i matriculació; la difusió de programes de beques; el seguiment de l'experiència i l'emissió/recepció d'expedients acadèmics per al reconeixement dels estudis i l'avaluació dels intercanvis", explica Marta Camprodon.

Un exemple de les millores implementades els darrers anys ha estat la consolidació de les reunions preparatòries i de valoració adreçades als estudiants d'IQS que han marxat d'intercanvi. Perquè l'experiència no és només marxar, sinó



Una altra iniciativa destacada és el Fòrum de Pràctiques, dirigit als alumnes dels últims anys de grau i màster, en què les empreses ofereixen ofertes fermes de pràctiques per a estudiants.

En les diferents unitats que formen Campus Life, hi ha una aposta important per la internacionalització. Aquest objectiu s'aconsegueix potenciant la mobilitat internacional de l'alumnat, per exemple, fent que cada any estudiants d'IQS marxin a un altre país a fer un intercanvi acadèmic o que altres estudiants de fora vinguin aquí. "Amb l'ob-

també saber com organitzar les gestions (solicituds de visat, cerca d'allotjament, assegurança, etc.) i també fer un exercici d'autoconeixement per saber fins a quin punt se sent preparat l'estudiant per viure una experiència nova (anant més enllà de la seva zona de confort) i com, a la tornada de l'intercanvi, ha integrat la vivència.

Un altre aspecte en què es desprèn l'aposta per la internacionalització és en el programa de mentoria internacional adreçat als estudiants de grau que venen d'un altre país a cursar els estudis a IQS.

L'OFICINA D'ATENCIÓ A L'ESTUDIANT

Durant els tres últims anys, s'ha potenciat especialment l'activitat destinada a oferir serveis que s'adaptin a les necessitats i interessos dels diferents perfils d'estudiants que cursen els estudis a IQS. Tot això, a més d'aconseguir enfortir els vincles i la vivència de la universitat durant el període dels seus estudis, què inclou?

PARTICIPACIÓ I ACOMPANYAMENT

Entre les diverses accions que l'Oficina d'Atenció a l'Estudiant du a terme en aquest àmbit, cal destacar diferents aspectes. D'una banda, l'acollida d'iniciatives dels estudiants, que es treballen mitjançant la creació de comissions o grups de treball que proposen activitats adreçades als seus companys a la universitat. Trobem comissions com la dels Green Fridays (sostenibilitat), Esports, eClub (emprenedoria), Festes o el Club de Debat. Un segon aspecte relacionat amb la participació és el seguiment de les activitats esportives, que es concreta amb la lliga interna de futbol 7, el suport als equips que representen IQS en lligues universitàries, l'organització de la jornada esportiva IQS i la participació al Torneig Esportiu UNIJES, en què els estudiants d'IQS coincideixen amb els d'altres institucions de la Companyia de Jesús de l'Estat espanyol. En tercer lloc, hem consolidat un seguit d'accions que tenen com a finalitat assegurar el benestar dels estudiants al campus. A banda de la mentoria internacional adreçada als estudiants de primer, hem posat en marxa el Servei d'Atenció Psicològica (SAP) i el Servei d'Acompanyament Espiritual i Religios (SAER), que ens permeten proveir els nostres estudiants d'uns espais d'escolta necessaris.



PER QUÈ LES 'POWER SKILLS' SÓN UN VALOR DIFERENCIAL PER A L'ÈXIT PROFESSIONAL?

També conegudes com a *habilitats interpersonals*, les *power skills* són habilitats que van més enllà de l'experiència tècnica i que permeten a un professional interactuar efectivament amb els altres, treballar en equip i adaptar-se a situacions canviants; per tant, són habilitats com la comunicació efectiva, el treball en equip, el pensament crític, la resolució de problemes, l'adaptabilitat, el lideratge, l'empatia, etc. Són unes habilitats que cal enfortir perquè suposen un factor clau diferencial en el mercat laboral actual. Un dels reptes d'IQS és la col·locació diferencial de l'alumnat i, per això, el desenvolupament de les competències que el faran destacar com a professional és clau per contribuir a l'èxit de la seva inserció en el món laboral. Des d'IQS Careers, Marta Camprodon explica: "Treballem perquè l'alumne trobi l'empresa i la posició que més s'ajusta a les seves competències i perfil professional."

CARMINA CASAS VILA

Promoció 1988
Senior account manager
South Europe and North
Africa - dsm-firmenich



"Per la meua experiència, IQS és un lloc excel·lent per fer *networking*"

"El *networking* és extremament rellevant per al desenvolupament de la carrera professional. Aconseguir feina i tenir una carrera sòlida pot ser un repte per a molts professionals. No obstant això, connectar amb altres professionals de la mateixa indústria o àrea ha esdevingut un element clau per avançar. Les relacions i els contactes establerts a través del *networking* poden obrir portes a noves oportunitats laborals, col·laboracions i creixement personal. Destacar les habilitats rellevants en crear un perfil professional i connectar amb persones clau en el mercat laboral és essencial. A més, en el context actual de treball remot, el *networking* en línia és més important que mai. En resum, el *networking*, el

desenvolupament professional i el lideratge són habilitats fonamentals per a l'èxit en un mercat laboral altament competitiu.

Per la meua experiència, IQS és un lloc excel·lent per fer *networking*. He participat en totes les reunions de retrobament de promocions i en alguns esdeveniments d'IQS Alumni. Sempre han estat ocasions valuoses per connectar amb antics companys, establir nous contactes i intercanviar idees i experiències. Valoro molt aquestes oportunitats perquè permeten mantenir viva la xarxa de contactes i continuar aprenent de la comunitat IQS. La meua promoció està en contacte gràcies al Jordi Martí, que sempre ha fet una feina excel·lent per mantenir-nos a tots ben comunicats. Quan hi ha l'Expoquímia, intentem reunir-nos tots encara ara. L'any passat, la International Federation of Societies of Cosmetic Chemists (IFSCC), de la qual actualment soc la presidenta, juntament amb la Societat Espanyola de Químics Cosmètics (SEQC), vam organitzar un congrés científic a Barcelona. Vam col·laborar per redactar les bases de les beques escolars que va oferir la SEQC als estudiants, per donar-los l'oportunitat de presentar els seus pòsters científics al congrés. També vam convidar els representants d'IQS i IQS Alumni perquè participessin al congrés. Considero que és important que les associacions professionals mantinguin una estreta relació amb IQS per fomentar la recerca al nostre país. Al congrés de l'any passat, vam rebre uns 200 *abstracts* de nous estudis del nostre país en el camp de la cosmètica, per tant, va ser tot un èxit. Aprofito aquesta oportunitat per donar les gràcies pel suport rebut de tota la indústria cosmètica espanyola, que està molt interessada a tenir una presència destacada en el mercat mundial de la ciència cosmètica."

ORIOU CUENCA JULIA

Promoció 1994
Founding partner. Talent &
board advisory
Proarcai



"IQS Alumni m'ha permès entrar en contacte no només amb persones de la meua promoció, sinó també d'altres"

"En general, el *networking* és molt important, tant si dus a terme funcions tècniques com funcions vinculades a l'àrea comercial, operacions, compres o finances. El *networking* et permet aprendre, conèixer, descobrir alternatives, buscar noves oportunitats i créixer com a persona i com a professional.

En aquest sentit, la meua experiència a l'hora de generar contactes a IQS Alumni ha estat positiva, perquè tinc una professió en què el *networking* és essencial. IQS Alumni m'ha permès entrar en contacte no només amb persones de la meua promoció, sinó també d'altres que han estat molt interessants. Tot i que no he participat en els esdeveniments organitzats per IQS Alumni, només de manera més informal, he mantingut reunions i trobades amb el meu entorn d'IQS. També he participat en els grups professionals i l'experiència ha estat molt positiva."

Nuevo

Máster en Economía Circular

Formación en estrategias de economía circular y sostenibilidad corporativa.



Único e innovador: enfoque científico & empresarial



Tecnología de vanguardia



Prácticas en proyectos de consultoría



Perfil laboral altamente demandado



Impartido íntegramente en inglés



Programa conjunto
IQS School of Management
e IQS School of Engineering



Más información: admisiones@iqs.url.edu

“ALGUNS DELS NOSTRES REPTES PRINCIPALS PASSEN PER LA INTERNACIONALITZACIÓ I LA INNOVACIÓ DOCENT”

DR. JORDI DÍAZ

DEGÀ D'IQS SCHOOL OF ENGINEERING

Des de la tardor de 2020, el Dr. Jordi Díaz és el degà de la School of Engineering d'IQS. En aquesta entrevista hem volgut parlar de com han estat aquests quatre anys marcats per la pandèmia i la renovació de l'estructura del deganat per materialitzar reptes com la internacionalització de l'escola o la creació de sinergies amb la School of Management.

Com va ser incorporar-se a un càrrec d'aquesta responsabilitat en plena pandèmia?

Realment és molt complicat fer-se càrrec d'una posició com la de degà en una època tan difícil com la sortida de la part més dura de la pandèmia. Era un moment de molts canvis, perquè, quan semblava que ja tot anava a millor, van tornar a tancar els centres docents, l'octubre del 2020, i no podíem fer classes presencials, però les pràctiques sí. Com a escola ens vam haver d'adaptar i procurar

sempre mantenir la màxima presencialitat, amb seguretat i complint amb la normativa.

Quines línies d'actuació han marcat els teus primers quatre anys com a degà?

Una de les principals ha estat intentar estructurar l'escola per donar servei als seus quasi 1.500 alumnes. Hem crescut molt al llarg dels darrers anys i, per tant, ha estat necessari plantejar-nos com ho gestionàvem, aprendre a delegar molt més les funcions i, sobretot, ser capaços d'estar més a prop de l'alumnat i també dels docents mitjançant una estructura col·laborativa.

Aquest creixement també s'ha produït al mateix deganat, perquè ara tenim dos vicedegans: un que se centra en el procés d'internacionalització per obrir convenis, promoure el moviment d'estudiants, etc., i un altre que es dedica a l'ordenació acadèmica, per exemple, pel que fa als horaris,

el dia a dia de les titulacions, etc. Tenim clar que si l'escola es fa gran també hem de crear una estructura que ens permeti donar el millor servei, amb una estructura reforçada amb els caps de departament i els coordinadors de titulació, ja sigui de graus, màsters o programes de doctorat, i mantenint sempre un esperit col·laboratiu entre tots.

Fins ara, i amb tota aquesta nova estructura, estic molt content amb la feina feta aquests gairebé quatre anys com a degà.

Quins són els reptes més immediats que té IQS School of Engineering?

Un dels principals és la internacionalització, però també és fonamental la nostra aposta per la innovació docent. Precisament per potenciar-la s'ha creat la Unitat d'Innovació Docent a IQS, encarregada de liderar i d'implicar el professorat en aquesta aposta per continuar avançant. L'objectiu és donar resposta a uns estudiants que han evolucionat i que ja no són els de fa vint anys.

També treballem en el que s'anomena *aprenentatge servei* perquè el nostre alumnat pugui aprendre i adquirir competències de la seva titulació mentre fa un servei a una comunitat. No estem parlant d'un voluntariat, sinó d'aprendre tot allò relacionat amb els estudis que cursen i aplicar-ho per solucionar alguna necessitat que tingui una comunitat en concret.

En tercer lloc, un dels reptes que tenim és consolidar el nostre claustre de professors, atès el creixement que hi ha hagut, juntament amb el necessari relleu generacional.

Quines són les àrees de coneixement que esteu promovent des de la School of Engineering?

Són quatre, i la primera és la de química i enginyeria química, que és la que té més tradició a la nostra escola i que volem seguir potenciant per ser forts i capdavanters com hem estat fins ara. També té una gran tradició la d'enginyeria industrial, que està experimentant un gran creixement d'estudiants.

En paral·lel, hem intensificat la part de bio, per exemple, amb el grau de Ciències Biomèdiques, amb una primera promoció que ja fa el segon curs, així com l'àrea farmacèutica, que ha adquirit una gran importància aquests darrers anys.

De cara al futur també treballarem per potenciar àrees com la sostenibilitat i, de fet, el curs que ve oferirem un màster d'economia circular, que vincularà les dues escoles; també tindrem un nou programa de cosmètica i perfumeria, que és una àrea en què hi ha poca formació disponible. Un altre camp important que impulsarem serà el de la matemàtica aplicada, també des de les dues escoles i juntament amb l'Escola d'Enginyeria de La Salle.



Per últim, IQS ha estrenat recentment una nova imatge corporativa. Com la valoren i quin valor afegit creus que aporta a la institució?

La nova imatge és més clara, permet veure millor les sigles d'IQS i hi ha més unitat de color perquè, tot i ser dues escoles, anem juntes i tenim programes comuns. També és rellevant la incorporació del color verd, perquè és un gest envers un tema fonamental com és la sostenibilitat, que ens ha de definir per ser capdavanters en aquest àmbit. Hem volgut marcar posició incorporant-lo perquè estem compromesos amb un futur més sostenible.

“LAS EMPRESAS EXISTEN PARA TRANSFORMAR EL MUNDO DE MANERA POSITIVA”

FLAVIO COMÍN

DECANO DE IQS SCHOOL OF MANAGEMENT

Son muchos los retos que tiene por delante nuestra sociedad y a ellos debe dar respuesta el sector educativo. Hemos querido hablar con Flavio Comín, decano de IQS School of Management, sobre la evolución que ha tenido la escuela en los últimos años y cómo está trabajando para avanzar en temas clave como construir estructuras fundacionales que permitan llegar a un IQS como un *global player*.

¿Cuál es el valor añadido que ofrece IQS School of Management dentro del mundo académico?

La IQS School of Management es única en el mundo por diversas razones. En primer lugar, es una escuela muy internacional porque ofrece el 70% de sus grados en inglés, cuenta con profesores de más de 15 nacionalidades y mantiene convenios con más de 150 universidades de todo el mundo, pero, a su vez, es muy local porque hay un ambiente de mucha proximidad y cordialidad.

En segundo lugar, porque es una escuela de negocios que cuenta también con una escuela

de ingeniería, que nos influye positivamente de varias formas. Podemos así ubicarnos en un mundo en constante transformación productiva, donde la inteligencia artificial y la sostenibilidad marcan la marcha de la evolución económica y social, con conocimiento y *expertise* punteros. Vivimos un momento de IQS en que tenemos claro que “somos un IQS”, y que juntos podemos ayudar al mundo con un conocimiento que trasciende las fronteras disciplinarias del siglo XX.

“TENEMOS EN NUESTRO ADN UNA VISIÓN HUMANA QUE, CADA VEZ MÁS, SERÁ UNA CARACTERÍSTICA NECESARIA PARA LA GESTIÓN E INNOVACIÓN EN EL SIGLO XXI”

Por último, porque la IQS School of Management tiene en su ADN una visión humana que, cada vez más, será una característica necesaria para la gestión e innovación en el siglo XXI.

Tras un año como decano, ¿cómo lo valoras y cuáles han sido los primeros retos que has querido abordar?

Vivimos en un “mundo TikTok”, donde los estudiantes leen muy poco y han perdido la costumbre de escribir con mayor reflexión. La dependencia de los móviles es un claro reto global que impacta de manera crucial sobre la organización de una clase y que nos lleva a evolucionar pedagógicamente hacia modelos de formación más participativos y atractivos.

La introducción de herramientas potentes, como las que tenemos en nuestros laboratorios de finanzas y de *digital and neuromarketing*, o los de modelos de simulación que usamos en el aula, o las nuevas herramientas de *data analytics* son algunos ejemplos de cómo hemos respondido a este reto global. Pero la verdad es que en IQS tenemos retos particulares. Como dice nuestro director general, el Dr. Salvador Borrós, IQS está aún en su adolescencia; tenemos que construir estructuras fundacionales que permitan llegar a un IQS como un *global player*.

Y ante estos retos, ¿qué cambios se han aplicado durante este año de decanato?

En mi primer año, he cambiado muchos procesos de gestión: desde la automatización de expedientes disciplinarios de estudiantes e informes de departamento, pasando por la celebración de reuniones periódicas de todo el claustro de profesores de la School of Management, hasta la implantación de cambios importantes en la estructura de gobernanza, con la descentralización del presupuesto desde el decanato hasta los departamentos. Y nuestro gran reto está claro: elevar nuestra excelencia académica en este “mundo TikTok”.



“UNO DE LOS GRANDES RETOS ES CONSTRUIR PUENTES DE ENTENDIMIENTO Y DE COLABORACIÓN ENTRE IQS SCHOOL OF MANAGEMENT E IQS SCHOOL OF ENGINEERING”

Les insisto mucho a los docentes en que tenemos que ser más rigurosos en nuestros criterios de evaluación y pasar una carga de trabajo más elevada a nuestros estudiantes. Como siempre repito: ¡un 3,8 no es un 4,0 y un 4,8 no es un 5,0! Tenemos que lograr que nuestros estudiantes se peleen por la excelencia, no por pasar de curso. Por ello, hemos aumentado también los baremos para los estudiantes que quieran irse de Erasmus. En el camino del prestigio internacional de la School está el aumento del rigor y de la excelencia académica.

Por último, uno de los grandes retos que tenemos es construir puentes de entendimiento y colaboración entre nuestras dos escuelas. La buena noticia es que ya empezamos a trabajar juntos con el nuevo Máster en Economía Circular, el TEU en Ética Medioambiental y otras iniciativas que estamos preparando.

Un objetivo clave para vosotros no es solo formar líderes que gestionen organizaciones competitivas, sino que también sean agentes de transformación. ¿Cómo se consigue?

“La velocidad es irrelevante si vamos en la dirección equivocada”, dijo Mahatma Gandhi. Del mismo modo, podemos formar líderes que gestionen organizaciones de forma muy eficiente y competitiva, pero que, por ejemplo, dañen el medioambiente de modo injustificado, perjudiquen a sus trabajadores, engañen a sus consumidores, no sean transparentes en sus acciones, etc.

En IQS creemos que las empresas existen para transformar el mundo de manera positiva, introduciendo nuevas tecnologías que mejoren la vida de las personas, produciendo riquezas que generen beneficios para toda la sociedad y la transformen en dirección al desarrollo humano.

En primer lugar, esperamos que nuestros estudiantes se formen en la cultura organizacional que cultivamos, con humanidad, con transparencia y con solidaridad. Y, en segundo, que, a través de las diversas asignaturas y seminarios sobre ética que forman parte de nuestros currículos, desarrollen motivaciones y aspiraciones para transformar el mundo para que sea menos injusto socialmente y más inclusivo.

Por último, tenemos un conjunto de actividades organizadas por nuestro equipo de Identidad y Misión que ofrecen oportunidades de voluntariado y de aprendizaje y servicio para que los estudiantes experimenten de forma práctica lo que supone ser un agente de transformación, no solo social, sino de vidas. Esperamos así formar líderes empresariales con una visión del mundo más comprometida y generosa con la humanidad y el medioambiente.

¿Cuáles son los objetivos de futuro que te has marcado para este mandato?

A corto plazo, tenemos que consolidar algunos logros en áreas en las que hemos avanzado en el primer año, como mejorar la eficiencia de procesos

internos, crear reglas y herramientas de gestión y preparar la institución para un proceso futuro más intenso de internacionalización, como, por ejemplo, elaborar *handbooks* para estudiantes y profesores en inglés.

A largo plazo, tenemos que pasar de estar entre el 6% de las mejores escuelas de negocio del mundo (donde ya estamos, porque estamos acreditados por la AACSB, la asociación más influyente de



escuelas de negocios del mundo), y obtener otras acreditaciones internacionales, como la EQUIS, de la asociación europea, y la AMBA, para MBA, que nos situarían entre el 1% de las mejores escuelas, la llamada “triple corona”.

La construcción de este camino a largo plazo conlleva, por ejemplo, un grado aún más alto de internacionalización de nuestra escuela, incluyendo el liderazgo mundial en algunos campos de investigación. Somos pequeños en el ecosistema universitario mundial, así que nunca llegaremos a ser líderes en investigación en todo, pero podemos serlo en lo que más nos interesa y nos une como centro: la sostenibilidad humana, basada en la ciencia y en sus aplicaciones. Tal vez todo lo dicho se resume en nuestro conocido “persona, ciencia, empresa”, aplicado a los nuevos retos que tenemos por delante.

59a EDICIÓ DELS PREMIS P. SALVADOR GIL

El 6 de març, en el marc d'IQS Alumni Welcome Party, es va fer entrega dels Premis P. Salvador Gil als millors projectes de treball de fi de màster del curs 2022-2023, valorats en 1.000 euros.

El premi P. Salvador Gil en la categoria d'enginyeria va ser per a Francesc Canalejo Codina, estudiant del màster en Enginyeria Industrial, pel treball "Design of a polymeric auxetic stent to treat pediatric aortic coarctation".

Anna Broto Fantova, estudiant del màster en Chemical Engineering, es va endur el premi P. Salvador Gil pel treball "Study of halogen exchange reactions using an autocatalytic copper reactor", també en la categoria d'enginyeria.



ANNA BROTO FANTOVA I MARTA GURI CANALS



FRANCESC CANALEJO CODINA,
GUANYADOR EN LA CATEGORIA D'ENGINYERIA

Finalment, Marta Guri Canals, estudiant del màster en Química Analítica, va obtenir el premi P. Salvador Gil en la categoria de ciències i biociències pel treball "Estabilidad físico-química de antibióticos betalactámicos (meropenem, ceftazidima e imipenem) suministrados en la Unidad de Hospitalización Domiciliaria del Hospital Clínic de Barcelona".

Els Premis, convocats per IQS Alumni i que aquest any celebraven la 59a edició, tenen com a objectius principals estimular l'interès per la recerca i promoure l'elaboració de treballs d'investigació d'alt valor científic distingint treballs de fi de màster elaborats per estudiants d'IQS School of Engineering i IQS School of Management.

“IQS ALUMNI HA DE SER L'EMPREMTA QUE QUEDA D'HAYER ESTUDIAT A IQS”

En el marc de la segona edició de l'Alumni Welcome Party, ens vam reunir amb els integrants de l'Alumni Young Hub, Toni Torres, Stephanie de Salvador i Guillermo González, per analitzar els reptes que es planteja aquest grup d'IQS Alumni per engrescar els més joves a formar part de la comunitat IQS Alumni.

Quin és l'objectiu principal de l'Alumni Young Hub d'IQS?

Toni: Persegüim tres objectius: connectar, inspirar i acompanyar. Volem que aquests tres objectius siguin el nostre lema perquè, més enllà de ser el nostre *claim*, esdevinguin reals. En primer lloc, volem ser capaços de connectar tota la massa d'*alumni* d'IQS. Això passa per tenir-los localitzats i registrats en una base de dades, que es vagi actualitzant amb l'evolució professional de cadascun d'ells. Serà una eina de gran utilitat.

Stephanie: En segon lloc, busquem inspirar a través, per exemple, del *mentoring* que ofereix IQS Alumni, connectant el mentor, és a dir, la persona que té una bona trajectòria al món laboral, amb l'exalumne que necessita un tutor que el guiï. Per exemple, a l'hora de fer un canvi

de sector va molt bé tenir algú que hagi passat per la mateixa situació, per agafar confiança i perspectiva.

Guillermo: Finalment, l'Alumni Young Hub pretén acompanyar. I és que IQS Alumni pot acompanyar els associats en molts aspectes. Per exemple, si volen muntar un esdeveniment, ja que disposen de totes les facilitats tant pel que fa als recursos, a la logística i a les qüestions organitzacionals. O bé si algú vol muntar un congrés de perfumeria, IQS pot ajudar la persona interessada a organitzar un comitè científic, li pot oferir contactes i també la pot ajudar en la part organitzacional, ja que té una àmplia experiència en l'organització d'esdeveniments tan potents com el BIET, Expoquímia o la festa Alumni Welcome Party, entre d'altres.

Vau fundar el grup ara fa dos anys. Com ha evolucionat?

Toni: Recentment, hem creat una nova junta de Young Hub, a través de la qual esperem unificar molt més les dues universitats (Management i Engineering) per donar-li continuïtat.

Creiem que IQS Alumni s'ha d'apropar als estudiants durant la seva vida universitària, per crear aquest vincle amb ells; no ha d'esperar a

“IQS ALUMNI S’HA D’APROPAR ALS ESTUDIANTS DURANT LA SEVA VIDA UNIVERSITÀRIA, PER TAL DE CREAR-HI UN VINCLE”



TONI, STEPHANIE I GUILLERMO,
INTEGRANTS DE L'ALUMNI YOUNG HUB

captar-los quan marxen de la universitat. IQS Alumni ha de ser l'empremta que queda d'haver estudiat a IQS. Actualment es fa una xerrada d'introducció a IQS Alumni a primer de carrera i una a final de curs, però és insuficient. Nosaltres volem contribuir a donar aquest impuls d'obertura cap als més joves.

Per això han nascut iniciatives com l'Alumni Welcome Party?

Stephanie: Exacte. L'Alumni Welcome Party va en la línia de projectar aquests tres valors que comentàvem. D'una banda, pretén connectar persones de les diferents *schools*, inspirar-les a través de la xerrada d'un emprenedor com el Gerard Martínez i, finalment, acompanyar-les. Aquesta gran festa s'organitza gràcies a l'equip d'IQS Alumni i sempre ha estat un èxit.

Quines altres activitats organitzeu des d'Alumni Young Hub.

Guillermo: Com comentava el Toni, actualment estem en un procés de refundació i, per tant, estem acabant de definir les activitats que farem, però la idea és organitzar més esdeveniments perquè els *alumni* de menys de 30 anys trobin el seu espai. Fins ara, es muntaven xerrades d'emprenedoria els divendres a la tarda a les instal·lacions d'IQS, però estem treballant en més coses que anunciarem pròximament.

Qui es pot unir a l'Alumni Young Hub?

Guillermo: Totes aquelles persones que estiguin cursant o bé hagin cursat estudis a IQS i que tinguin menys de 30 anys poden unir-se a l'Alumni Young Hub. Per fer-ho, es poden donar d'alta a la pàgina web d'IQS Alumni. A més, gaudiran d'una quota per als menors de 30 anys, que és més econòmica.

Quins reptes us marqueu en aquesta nova etapa del Young Hub

Toni: Actualment, veiem que a IQS Alumni existeix un buit molt gran de representació d'alumnes d'entre 25 i 50 anys. Segurament perquè durant els darrers anys no s'ha comunicat tot el que es feia des de l'associació, IQS Alumni no ha evolucionat al mateix ritme que els estudiants i no ha sabut adaptar-se a les necessitats i interessos de les generacions actuals, però pot beneficiar encaridament els *alumni*. Estem parlant de la possibilitat de fer *networking* professional, *mentoring*, assistir a conferències de gran valor, organitzar esdeveniments, disposar de la borsa de treball...

Stephanie: El nostre gran repte passa per enamorar l'estudiant i que no només vingui a IQS per pagar uns crèdits, sinó que es vulgui mantenir connectat, a través de l'associació, a aquesta gran família i xarxa que es diu IQS Alumni.

ÈXIT D'ASSISTÈNCIA

SEGONA EDICIÓ DE L'ALUMNI WELCOME PARTY

El 6 de març, IQS Alumni, en col·laboració amb l'Alumni Young Hub va citar tots els estudiants del darrer curs d'IQS a l'Alumni Welcome Party, que es va celebrar a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm. Va ser un acte per inspirar i donar la benvinguda en aquesta nova etapa als estudiants que es graduen aquest 2024.

Sota el lema "Boost your future", IQS Alumni va convidar tots els alumnes del darrer curs de tots els graus que s'imparteixen a IQS a retrobar-se amb els seus companys de curs, per tal de donar-los la benvinguda a formar part de la comunitat d'*alumni* global i assistir al primer acte de *networking* professional amb tota la promoció. En total, hi van participar més de 180 persones, en un ambient molt distès, en un acte que va servir per establir sinergies entre els diferents *alumni* d'IQS que acaben els estudis enguany.

L'esdeveniment va començar amb un *pitch* inspiracional de l'emprenedor i *alumni* d'IQS Gerard Martínez, fundador de Drink Home Ibiza i Robiza Wine.

Posteriorment, es va fer l'entrega dels Premis P. Salvador Gil als creadors dels millors treballs de fi de màster del curs 2022-2023. Els premis, valorats en 1.000 euros, van ser per a Francesc Canalejo Codina, estudiant del màster en Enginyeria Industrial; Anna Broto, estudiant del màster en Enginyeria Química, i Marta Guri Canals, estudiant del màster en Química Analítica.

Durant l'esdeveniment també es va sortejar un abonament doble per assistir al Primavera Sound 2024 Barcelona, que va guanyar Jordi Guixeras Carreras, que actualment cursa el doctorat en Bioenginyeria i anteriorment havia fet el màster en Bioenginyeria i el grau en Enginyeria Química.



IQS TECH FACTORY A 4YFN

L'ESDEVENIMENT INTERNACIONAL DE REFERÈNCIA
DE L'ECOSISTEMA EMPRENEDOR



Una edició més, IQS Tech Factory va participar en el 4YFN, l'esdeveniment internacional de referència de l'ecosistema empenedor, que aquest any es va celebrar del 26 al 29 de febrer en el marc del Mobile World Congress de Barcelona.

En total, onze *start-ups* van participar al 4YFN sota el guiatge d'IQS Tech Factory, la divisió d'IQS que promou l'emprenedoria entre la comunitat universitària. Al 4YFN van poder mostrar les seves solucions al gran públic. Les *start-ups* que hi van participar van ser Mixo, l'aplicació NClub, la *spin-off* d'IQS Aortyx, Foodlus, Gaddex, Mims, BySuccree, 16 Times, AtomH2, l'aplicació Beder i Durcal.

CREADES PER 'ALUMNI' D'IQS



— AORTYX

Aortyx és una empresa fundada l'octubre del 2018 amb la idea de desenvolupar un nou tractament per als pacients amb dissecció aòrtica. "Hem desenvolupat un nou pegat que mimetitza les propietats de l'aorta i que podria substituir en molts casos els tractaments actuals per a aquesta malaltia. El nostre pegat s'implanta de manera endovascular, utilitzant un sistema de catèters que nosaltres mateixos hem desenvolupat i patentat. Es tracta d'una solució innovadora i que millorarà la condició dels pacients amb dissecció", explica Noemí Balà, *cofounder* i CTO d'Aortyx. L'emprenedora explica que van rebre assessorament per part d'IQS Tech Factory, sobretot a l'inici. "Ens van ajudar a fer els primers esbossos del *business plan* i a entendre el llenguatge de l'emprenedoria", afirma, i afegeix que assistir al 4YFN sempre és una experiència enriquidora que els ha servit per establir noves connexions en el mercat i reforçar les existents.

Aortyx, que actualment dona feina a 20 persones, es marca com a objectiu continuar desenvolupant la seva tecnologia fins a arribar a implantar el pegat en el primer pacient.

— MIXO

Nascuda l'any 2020 a Barcelona, Mixo va néixer per donar solució a la mala experiència dels usuaris de festivals de música o discoteques que han d'esperar molta estona per poder demanar una beguda. Aquesta idea de Martín Cohen, *alumni* del grau de Marketing d'IQS, va ser la llavor de la primera màquina *self-service* capaç de servir combinats sense ajuda humana, amb una capacitat per a 10 begudes alcohòliques diferents i 4 begudes gasoses. "Amb Mixo, d'una banda, millorem l'experiència de l'usuari, que en comptes d'esperar 20 minuts per un gintònic a la barra triga 30 segons a fer-se el combinat. I, de l'altra, ajudem les discoteques i festivals a ser més productius, millorar l'experiència dels usuaris i millorar els marges, ja que la màquina sempre posa la mateixa quantitat d'ingredients", explica Cohen.

Mixo, que va tancar la seva primera ronda de finançament de 700.000 euros, ja està disponible a diversos locals de Barcelona i Madrid com Shoko BCN o Jowke, entre d'altres. Actualment, la *start-up*, que ocupa 6 persones, ha obert una segona ronda d'inversió de 2 milions d'euros, amb què pretén escalar el projecte.



— 16 TIMES

Va néixer com un projecte de recerca, però el desembre del 2022 es va constituir com una empresa. La *start-up* 16 Times ha creat una eina per analitzar, visualitzar i millorar la qualitat de l'aire a l'interior d'oficines i locals. "Tothom té consciència de la importància d'una bona qualitat de l'aire a l'exterior, però poca gent pensa que als espais interiors hi ha entre dues i cinc vegades més contaminants que a l'exterior, principalment per les emissions tòxiques dels materials de construcció, acabats i mobles, la falta de ventilació, i aspectes de manteniment i hàbits dels usuaris", afirma Marc Conangla.

Des de 16 Times desenvolupen una tecnologia pròpia per analitzar els contaminants de l'espai interior i oferir una estratègia de ventilació personalitzada per a edificis, que sigui òptima i tan eficient energèticament com sigui possible.

Actualment, l'empresa està testant el seu sistema a l'Hospital Sant Joan de Déu i en un total de deu escoles de l'àrea metropolitana de Barcelona.

16 Times basa el model de negoci en el pagament per ús del seu *software* (SaaS) i es vol enfocar a empreses tant del sector públic com del privat.

— FOODLUS

Foodlus és un *software* de gestió d'autocomandes que permet fer una comanda i pagar des de la taula d'un bar o restaurant, sense necessitat de parlar amb el cambrer. I és el projecte de l'*alumni* del grau d'Administració d'Empreses d'IQS Arnau Rosell, junt amb Ignasi Vilà i MIT Software.

La *start-up* forma part de l'acceleradora d'empreses Lanzadera, a València, i opera al mercat des del 2023. "Treballem amb restaurants de ciutats com Barcelona, Madrid, València i Màlaga, entre d'altres. Els tres socis venim de treballar al sector de la restauració i això ens ha fet entendre els hàndicaps que hi ha durant el servei: falta de personal, impagaments, etc. A més, millorem l'experiència de l'usuari, ja que reduïm el temps d'espera en 15 minuts. En conseqüència, com que se sent atès en tot moment, consumeix més, fet que aporta més facturació al local", explica Rosell. La *start-up*, que ha tancat la primera ronda de finançament de 200.000 euros, preveu que a finals d'aquest any haurà portat la seva solució a més de 250 locals de restauració.



— BEING BIOTIFUL

Creada fa deu anys per l'emprenedora i apassionada per la cuina Chloe Sucré, Being Biotiful és una plataforma que ajuda els usuaris a organitzar els àpats de tota la setmana i que els inspira per menjar de manera saludable cada dia. L'aplicació, que té més de 3.000 usuaris de diferents parts del món, ofereix cada setmana menús personalitzats per portar una dieta saludable i digestivament



— NCLUB

Nclub es una aplicació que pretén posar en contacte persones que surten de nit i van a discoteques o clubs d'oci i els informa sobre l'oferta d'esdeveniments nocturns. L'aplicació va néixer gràcies a Arnau Sendra com a resposta a una inquietud personal: "Un dia estava de festa i vaig pensar que interessant que seria poder saber qui hi havia al mateix local que jo i quins interessos tenien, perquè potser podia fer amics."

Posada en marxa a finals del 2022, actualment l'aplicació té més de 65.000 usuaris que la utilitzen per quedar amb gent que surt pels mateixos locals d'oci nocturn, i també per apuntar-se a llistes de discoteques o bé per fer reserves d'espais vip.

Actualment, Nclub ocupa cinc persones i pretén tancar una segona ronda de finançament de 250.000 euros.

sana, sobre la base dels ingredients que prèviament marqui l'usuari. Sucré va decidir emprendre en aquest sector després de viure durant vint anys problemes digestius. L'aplicació basa el seu model de negoci en el pagament per ús per part dels usuaris, el 90% dels quals són dones d'entre 30 i 50 anys. Sucré valora molt positivament l'assessorament que ha rebut per part d'IQS Tech Factory i la possibilitat d'haver participat al 4YFN.

“BRAVA!”, D'IQS TECH FACTORY

EXPOSA ELS CLAROBSCURS DEL MAR MEDITERRANI I PROPOSA SOLUCIONS

El 13 de març, a la Sala de Màquines de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, “Brava! Ulls al Mediterrani” parava atenció a les diferents problemàtiques a les quals s'enfronta el Mediterrani i proposava solucions innovadores d'impacte social i mediambiental que deixen veure llum al final del túnel.

Una moneda sol tenir dues cares i, en això, el Mediterrani, lluny de ser una excepció, és un dels exemples més punyents. Bressol de civilitzacions i cultures antigues, el segon mar interior més gran del món després del del Carib, la destinació turística per antonomàsia a Europa, un mar que dona nom a una dieta saludable, que banya tres continents, que fa de pont cultural

entre regions i que acull desenes de festivals de música amaga una cara fosca, més aviat negra. El Mediterrani també és un mur per a moltes persones que busquen començar de nou. És una fossa comuna, un cementiri sense dols. Un mar que engoleix a un ritme vertiginós i esfeïdor els cossos i les esperances de molts als qui, gran part de la societat, gira l'esquena per acció o per omissió.

PER SORT, HI HA ESPERANÇA

Esperança va ser una de les paraules més repetides durant la sessió, en què van estar presents expertes en impacte social i mediambiental que van compartir solucions per preservar aquest tresor compartit.



L'acte es va inaugurar amb la taula rodona "Buscant oportunitats a la costa del davant", conduïda per Roser Grau, *manager* d'IQS Tech Factory, i va oferir els testimonis de la fotoperiodista Anna Surinyach, editora gràfica de la revista *5W* i autora del projecte *Mar de luto*; de Dídac Guillaumet, fundador de l'ONG Open Cultural Center; de Montserrat Caus, fundadora de l'Associació Mar Endins, i de William Aboah, membre de la mateixa associació. Els seus testimonis van oferir una radiografia devastadora del drama humà que resulta d'un genocidi estructural i d'unes polítiques migratòries contra la vida humana, però també van oferir un alè d'esperança amb iniciatives i projectes que entenen que només junts i braç a braç hi ha l'oportunitat que el Mediterrani deixi de ser la tomba de tantes vides.

LA PRESERVACIÓ D'UN ENTORN FRÀGIL

Amb el *pitching* "Iniciatives per salvar el planeta" es va passar d'un àmbit més social a un de més mediambiental. En aquest sentit, es van presentar iniciatives que intenten reequilibrar la balança i regenerar recursos, com el d'Ona Futura, organització privada sense ànim de lucre i d'acció mediambiental, cultural i educativa que neix al sector del turisme amb l'objectiu de promoure activitats per a la protecció i la regeneració del mar. També el de Jordi Boada, biòleg marí al Centre d'Estudis Avançats de Blanes del CSIC, responsable científic del projecte MET2050 de l'associació Good Karma Project, que té com a objectiu crear una comunitat en creixement continu que pugui arribar a ser el referent per a la formació de petits nuclis de conscienciació i acció ambiental. O el de Sònia Hurtado, cofundadora i CEO de Poseidona, i el de Marco Antonio Pérez, investigador principal del grup de materials avançats GAM IQS, professor associat d'IQS i fundador de Biostone.

Davant de reduccions i de retallades de l'Administració pública, parlar de finançament per a

aquestes noves iniciatives és crucial. Aureli Bou, fundador de WorldCoo, feia esment de l'opció que ja hi ha en moltes botigues físiques on es paga amb targeta, i que consisteix a oferir la possibilitat d'arrodonir el preu i fer una petita donació per ajudar entitats sense ànim de lucre a trobar noves vies de finançament. També va parlar Pepe Malet, fundador de Music Kitchen, que va explicar com s'integrarà aquesta iniciativa als festivals que organitza a Barcelona, el Fango i el Soundit.

Com a final, s'esperava amb gran expectativa el torn de Proactiva Open Arms, representada per la seva cap de comunicació, Laura Lanuza, i Gerard Canals, membre fundador, en una xerrada conduïda per Jordi Arbusà, membre d'IQS Tech Factory. Van parlar de la seva tasca com a socorristes al Mediterrani i dels obstacles legals que els estats europeus, especialment els més propers a l'àmbit geogràfic on treballen els seus vaixells, posen amb l'objectiu que no portin a terme els rescats.

Quan es parla de creació d'empreses, el titular que sempre es reté és la facturació obtinguda a curt termini. En relació amb aquesta reflexió, i amb una mirada crítica, sorgeix "Brava!," aquests ulls al Mediterrani, un espai que es va convertir en un lloc d'esperança, amb iniciatives emprenedores de molt alt impacte social i mediambiental amb l'objectiu de donar a conèixer les realitats que es viuen als països que toquen el Mediterrani. Les solucions han de ser ara i aquí en un context d'un món absolutament global, interconnectat i interdependent. Per això, el missatge que va transmetre IQS Tech Factory amb "Brava!" va ser el de l'acció: cal una acció conjunta i unitària contra les problemàtiques i els conflictes que tenim a tocar.

Vivim en una societat on tot el que és social i humanitari pot semblar aliè, però els conflictes i els reptes socials hi són i continuaran sent-hi, i ens toquen molt de prop, per això IQS Tech Factory no els gira l'esquena.

CRISTINA ALONSO

Promoció 1989

Former SVP, head of Sustainability, Safety, Health and Environment - Bayer



“Disponer d’una xarxa de contactes sempre va bé en les dues direccions”

“El *networking* és una eina essencial per al desenvolupament de la nostra carrera professional. Una xarxa de bons contactes ens ajuda a buscar mentors fora del nostre àmbit laboral directe, per exemple quan busquem consells per afrontar situacions específiques, com ara si tenim una relació difícil amb els nostres supervisors o decidim presentar-nos a un lloc de treball nou. La nostra xarxa contribueix a la nostra salut mental, perquè ens dona una amplitud de recursos quan necessitem ajut i equilibri. I vull destacar que una xarxa sempre va bé en les dues direccions. També tot això és el que oferim nosaltres a la gent que és part de la nostra xarxa.

Jo vaig marxar a treballar a l’estranger després d’acabar el doctorat, i durant bastants anys IQS em va proporcionar tots els companys dels anys d’estudis que han estat part de la meua xarxa, i amb els quals he mantingut intercanvis molt significatius. També he pogut establir-me com a part de la xarxa de nous llicenciats d’IQS que entraven a treballar a la meua empresa. Aquest any he participat al sopar de la promoció 1989, i els contactes amb IQS han fet molt atractiu el fet de desplaçar-me a Barcelona des d’Alemanya per venir a aquest sopar i seguir fomentant la meua xarxa.

També vull destacar que va ser un honor participar com a padrina de la promoció 2023 a l’acte de graduació. Això, a més, ha obert la meua xarxa a tots els nous graduats, així com a professors i altres membres d’IQS que no coneixia. Crec que l’*alma mater* és una referència molt important i animo IQS a continuar generant aquest sentit de comunitat.”

IGNACIO MONTAGUD

Promoción 1999

General Manager
BIÖNTE Animal Nutrition



“IQS es un lugar único para tejer una buena red de contactos”

“Hoy día, el *networking* es crucial para el desarrollo de la carrera profesional. En mi caso, tuve la oportunidad de contar con el apoyo de dos IQS Alumni, Íñigo Babot, al que conocí a través de Lluís Seguí (que en paz descansen), en la época que estuve estudiando mi doctorado. En mi caso, los inicios de mi carrera profesional vienen marcados por esa oportunidad, la cual siempre recordaré con especial afecto, pues eran dos grandes profesionales de una calidad humana excepcional. Creo que con esto ya lo digo todo.

IQS es un lugar único para tejer una buena red de contactos o *networking*. En IQS confluyen estudiantes (futuros profesionales) con perfiles muy polivalentes tanto del área técnica como de investigación y ADE.

En esta línea, IQS Alumni, con Jordi Martí al frente, está llevando a cabo un tremendo esfuerzo para seguir fortaleciendo los vínculos entre toda la familia IQS; por eso, animo a todo el mundo a participar activamente de esos encuentros para que la fuerza del colectivo sea cada vez mayor.

Profesionalmente, también he estado en contacto con IQS Tech Transfer por un proyecto de investigación. Ha resultado especialmente grato ver cómo se ha transformado esa parte de IQS, pues cuando yo estudié no existía, lo cual denota el enfoque de los nuevos tiempos por la innovación y la transferencia de tecnología a las empresas como factor diferencial de IQS.”

For society.
For you.



Titulacions oficials

Graus i Dobles Graus

iqs.edu

- Química
- Enginyeria Química
- Enginyeria en Tecnologies Industrials
- Biotecnologia
- Ciències Biomèdiques
- Farmàcia
- Administració i Direcció d'Empreses
- Marketing
- Negocis Internacionals
- Gestió Turística i Hotelera
- Dobles Titulacions Internacionals

IQS TECH TRANSFER

IMPULS DEL CONEIXEMENT CIENTIFICOTÈCNIC D'IQS I LA SEVA TRANSFERÈNCIA ALS SECTORS INDUSTRIAL I EMPRESARIAL

IQSTechTransfer és la divisió d'IQS que gestiona les activitats d'R+D+I i de transferència de tecnologia i coneixement, i també aporta solucions a les necessitats empresarials. Té com a objectiu impulsar el canvi tecnològic mitjançant la recerca, el desenvolupament tecnològic i la innovació industrial, sempre sobre la base del coneixement científicotècnic del professorat i el personal investigador d'IQS i a partir de les tecnologies més avançades de què disposa als laboratoris i unitats de recerca d'IQS.

Per fer possible aquesta tasca, IQSTech Transfer té grups de recerca multidisciplinaris formats per professors, investigadors i personal tècnic altament qualificat que permet oferir serveis a les empreses, per exemple activitats de consultoria, realització de projectes de recerca o qualsevol tipus d'anàlisis i assajos que es puguin dur a terme a les seves instal·lacions. També treballa en els projectes de recerca propis segons les línies que defineix cada grup, sols o en col·laboració amb d'altres.



IQS TECH TRANSFER EN XIFRES*

- 139 contractes d'R+D+I amb empreses
- 190 projectes d'R+D+I competitius executats
- 50 tesis doctorals
- 8.508.621 euros d'ingressos d'activitat de transferència
- 5.164.690 euros d'ingressos de projectes d'R+D+I competitius
- 50 tesis doctorals
- 11 patents prioritàries sol·licitades

* En els últims 5 anys.

APOSTA PER LA RECERCA

La recerca científica i tecnològica és una de les activitats essencials d'IQS com a centre universitari. A continuació, la transferència al teixit industrial és el pas següent per contribuir al desenvolupament del territori. Com explica la directora d'IQS Tech Transfer, Núria Vallmitjana: "Posem a la disposició de la societat els nostres coneixements, experiència, infraestructures i capacitats amb la finalitat de desenvolupar projectes d'R+D+I que permetin generar noves tecnologies, productes i processos per a la seva aplicació industrial, els quals permetin millorar el nivell de sostenibilitat, benestar i prosperitat social."

Per fer possible aquests projectes de recerca i orientar-los cap als reptes actuals de la societat, és clau la col·laboració amb altres agents del sistema d'R+D+I. "Alguns dels projectes es duen a terme de manera individual, tot i que són més freqüents els projectes en col·laboració amb altres entitats, com ara empreses, hospitals, centres de recerca i altres universitats tant del nostre entorn geogràfic més pròxim com de l'àmbit internacional", subratlla Vallmitjana.



SOLUCIONS PER A EMPRESES

Els serveis de transferència de tecnologia i coneixement volen donar resposta a les necessitats i reptes tecnològics de les empreses. Aquesta col·laboració, explica Núria Vallmitjana, "es basa en el coneixement científic i tecnològic de professors i investigadors d'IQS, el potencial de les nostres instal·lacions i equipament, però especialment en la confiança dels nostres clients en la competència tècnica i qualitat dels serveis prestats".

L'àmplia experiència d'IQS en diversos sectors s'adapta a les necessitats del mercat i d'aquesta manera impulsa el canvi tecnològic mitjançant la recerca, la transferència de tecnologia i la innovació industrial.



PROJECTES DE RECERCA D'IQS AMB IMPACTE SOCIAL

Des dels seus orígens, la promoció de la investigació és una de les activitats principals d'IQS, que està involucrat en nombrosos projectes de recerca nacionals, europeus i internacionals. A continuació us en destaquem alguns.

— NEUROSOLV

Responsable del proyecto: Jorge Matute

El proyecto NEUROSOLV pretende poner a disposición del tejido empresarial en Cataluña, y de cualquier organización o administración pública que lo requiera, servicios avanzados de neuromarketing.

El objetivo del proyecto es fundamentalmente avanzar en el conocimiento tecnológico y de mercado, desarrollando capacidades críticas entre los miembros del equipo, para ofrecer estudios de mercado basados en neuro- y biosensores que respondan a las exigentes demandas de información de las organizaciones. Tres principios definen este proyecto: rigor científico, multimodalidad y adaptación, y flexibilidad ante las necesidades del mercado. Gracias a la utilización de avanzadas tecnologías basadas en el empleo de neuro- y biosensores, como el electroencefalograma, el *eye-tracking*, el reconocimiento facial de las emociones o las respuestas biométricas de la piel o el ritmo cardíaco, podemos conocer con fiabilidad y precisión la respuesta no consciente, pero objetiva, de los consumidores ante determinados estímulos, como la publicidad, el diseño de productos, el pretest de productos alimentarios o fragancias, el *user experience* en entornos tecnológicos, etc.

— OBGATE

Responsable del proyecto: Benjamí Oller

Moltes malalties afecten el cervell, des de l'epilèpsia fins a certs càncers metastàtics o les malalties neurodegeneratives. Malauradament, la barrera hematoencefàlica, que separa la sang del cervell per protegir aquest òrgan, impedeix l'entrada de la majoria de fàrmacs. Travessar aquesta barrera és un dels grans reptes per desenvolupar tractaments efectius contra les malalties cerebrals. La barrera hematoencefàlica es localitza als capil·lars del cervell, els quals condueixen la sang fins a totes les cèl·lules del cervell i permeten l'entrada selectiva de nutrients a través de transportadors específics. Des de fa dècades, s'estan desenvolupant molècules que empren aquests transportadors per intentar millorar la permeabilitat dels fàrmacs, però cap d'aquestes molècules ha arribat a l'aplicació clínica generalitzada. La raó principal d'aquest èxit escàs és que els transportadors que es coneixen es troben també en altres teixits o no mostren un transport eficient. En aquest projecte, finançat pel Consell Europeu de Recerca (ERC), estem desenvolupant un transportador inspirat en els sistemes naturals però que sigui a la vegada eficient i selectiu. Establir aquest nou sistema de transport permetria augmentar en gran mesura l'eficàcia dels tractaments de moltes malalties cerebrals.

— LIGHT4LUNGS

Project manager: Santi Nonell

Light4Lungs focuses on antimicrobial resistance in the treatment of chronic lung infections, which are the leading cause of morbidity and mortality in patients with diseases such as cystic fibrosis and hospital-acquired lung infections. The project aims to develop a novel therapeutic approach: an inhalable photodynamic therapy.

What sets Light4Lungs apart is that it treats bacterial infections using a breathable light source, without the need for externally added drugs. This approach overcomes the multidrug resistance profile and avoids the use of invasive methods. The project encompasses the development of particles with persistent luminescence, aerosol technology for activation and delivery to the lungs, and the definition of treatment parameters through toxicity and efficacy tests in clinically relevant models of respiratory infections. The results could extend beyond the treatment of bacterial infections in the respiratory tract to other lung diseases and organs, enriching fields such as healthcare, nanomedicine, materials science, and nanotechnology.



— HYDROLAGE

Responsable del proyecto: Núria Oliva

La artrosis degenerativa daña el cartílago de las articulaciones y, en consecuencia, provoca dolor y limita el movimiento. Los tratamientos disponibles no la curan permanentemente, por lo que reemplazar la articulación suele ser la única opción. El objetivo de HYDROLAGE es desarrollar un inyectable similar al cartílago sano, aplicable mediante un procedimiento mínimamente invasivo, llamado *artroscopia*. Con ello se pretende reemplazar el cartílago dañado y potencialmente estimular al cuerpo para que genere cartílago nuevo y sano por sí mismo. Usar procedimientos de aplicación mínimamente invasiva permitirá una recuperación más rápida, lo que reducirá no solo los costes asociados al tratamiento (actualmente estimados en unos 12.000 millones de euros anuales en Europa), sino también el impacto social y psicológico de esta enfermedad.

Esta nueva tecnología tiene el potencial de revolucionar el tratamiento de la artrosis, ya que ofrece una solución no quirúrgica para mejorar la vida de millones de personas.

— BIOSTONE

Responsable del projecte: Marco Antonio Pérez

El projecte BioStone ha permès desenvolupar solucions estructurals d'alt valor afegit que fomenten la protecció i la regeneració de la biodiversitat marina i la recuperació d'ecosistemes degradats.

Els investigadors del grup GAM han desenvolupat nous materials amb una baixa petjada de carboni i una alta receptivitat biològica. Les estructures, dissenyades amb geometries biomimètiques que re-

produeixen hàbitats marins naturals, afavoreixen una ràpida colonització d'espècies i organismes. La seva efectivitat ha estat validada en entorns reals en diferents ubicacions de la Costa Brava.

Les aplicacions inclouen ancoratges ecològics, protecció de cablejat submarí i revestiments de parets en infraestructures portuàries i plataformes *offshore*. A més, s'ha desenvolupat una tecnologia innovadora altament escalable per a la recuperació de praderies de posidònia oceànica.

— POLYCOARCT

Responsable del proyecto: Jordi Martorell

La coartación aórtica pediátrica es un estrechamiento anormal de la aorta que sucede en 4 de cada 10.000 bebés. Los síntomas de un estrechamiento severo son presión arterial alta, dolores de cabeza, dolor en el pecho y debilidad muscular. Si no se trata, puede provocar insuficiencia cardíaca, renal y de otros órganos, con una tasa de mortalidad del 90% a los 50 años en pacientes no tratados.

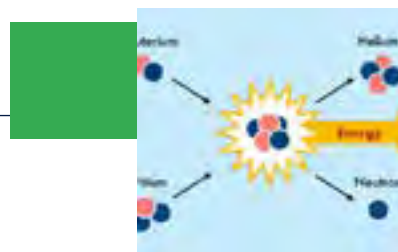
En colaboración con la UPC y el MIT, IQS está desarrollando un *stent* bioabsorbible que se puede colocar en los bebés por vía endovascular, para reabrir el paso sanguíneo a través de la aorta. La novedad es que este *stent* está diseñado para crecer a lo largo de la vida del niño al mismo ritmo que la aorta, y disolverse al finalizar su vida útil. Así, se evita la cirugía abierta en neonatos y el uso de múltiples *stents* metálicos en adolescentes a lo largo del crecimiento del menor.

— COGNICHEM

Responsable del proyecto: Cristian Gómez

COGNICHEM és un projecte multidisciplinari finançat per l'Agència Estatal d'Investigació (AEI) del Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats que prové d'un projecte coordinat (COGNIRISK) entre els grups de recerca del Dr. Carlos Barata, de l'IDAEA-CSIC, i del Dr. Cristian Gómez, d'IQS. A COGNICHEM s'han desenvolupat mètodes analítics robustos per identificar i quantificar fàrmacs, PCB, PFAS i microplàstics als rius Llobregat i Besòs, i fer una avaluació del risc utilitzant com a model animal la *Daphnia magna* i el peix zebra. S'ha avaluat la conducta d'aquests animals després de l'exposició crònica a aquests contaminants i se n'ha estudiat la metabolòmica, la transcriptòmica i la genòmica.

Des d'un punt de vista general, el projecte ha servit per millorar la capacitat de diagnosticar un gran ventall d'efectes adversos cognitius i cardíacs de compostos químics presents en aigües superficials com a traces. Des del punt de vista social, millorarà la nostra confiança a l'hora d'etiquetar una aigua com a neta, i des de l'econòmic, millorarà la nostra capacitat d'establir la qualitat d'un producte.



— ECSENFUS

Responsable del proyecto: Jordi Abella

La energía de fusión está llamada a jugar un papel importante en el panorama energético del futuro. El deuterio y el tritio son los dos isótopos de hidrógeno que se van a emplear como combustible. Mientras que el deuterio se puede obtener del agua del mar, el inventario global de tritio es limitado. Por lo tanto, los reactores de fusión deberían ser autosuficientes en tritio.

Una de las formas para obtener tritio es a partir de ^6Li disuelto en plomo fundido (LLE). Se requiere tanto de sensores rápidos y fiables para gestionar el tritio en el ciclo del combustible y en sus sistemas de procesamiento, como de herramientas de medida en línea para determinar la concentración de litio en LLE y facilitar así la redosificación de litio durante el funcionamiento.

El objetivo de este proyecto es desarrollar sensores de tritio y de litio para usarlos en LLE fundido, basados en el uso de electrolitos sólidos, conductores iónicos de protón y de ion litio, respectivamente.

— TUMOROUT

Responsable del projecte: Cristina Fornaguera

El projecte TumorOUT té com a objectiu dissenyar una nova medicina personalitzada per al tractament del càncer de pulmó. Aquest tipus de càncer sol ser molt agressiu i els tractaments actuals sovint són poc eficients. Gràcies als avenços en nanomedicina, actualment és possible dissenyar el que es coneixen com a *teràpies de precisió*, i justament en això se centra TumorOUT.

Amb un consorci de sis socis europeus, sota la coordinació de la Dra. Fornaguera, TumorOUT pretén dissenyar nanopartícules que encapsulen material genètic com a vacunes personalitzades per al tractament del càncer de pulmó. Partint d'un cribratge dels marcadors tumorals de pacients, es pretén dissenyar una vacuna personalitzada, de manera que s'entreni el sistema immunològic del pacient perquè sigui capaç de reconèixer les cèl·lules tumorals com un perill i eliminar-les. S'espera que al final del projecte s'hagi validat la tecnologia en l'àmbit preclínic.

— FertiDAC

Responsable del projecte: Rafael González

El projecte FertiDAC desenvoluparà una tecnologia que servirà per enriquir amb CO₂ els hivernacles a partir del CO₂ present a l'atmosfera (captura directa de l'aire o DAC, per la sigla en anglès), de manera que s'evitarà l'ús de CO₂ industrial i el seu transport. La tecnologia servirà per estimular el creixement dels cultius i augmentar-ne la productivitat respecte als processos productius actuals, i alhora millorar l'eficiència en l'ús de l'aigua. L'objectiu general del projecte consisteix a investigar i desenvolupar nous materials adsorbents, estudiar les condicions del procés d'adsorció-desorció, dissenyar i verificar els components d'un prototip a escala pilot de captura directa de l'aire de CO₂ i, finalment, validar aquesta solució en el creixement i usos de recursos d'un cultiu d'hivernacle. El projecte es durà a terme en cooperació entre IQS i l'empresa GasN₂.

— FASTCOMET

Responsable del projecte: Roger Bresolí

El volum d'informació generada per la humanitat creix cada any a un ritme més ràpid a causa de la transformació digital, i això tensiona les tecnologies d'emmagatzematge actuals. Per tant, calen urgentment noves tecnologies per desenvolupar memòries d'alta densitat d'emmagatzematge i baix cost en sintonia amb la demanda creixent. El projecte FastComet preveu desenvolupar una nova tecnologia de memòries col·loidal en què les nanopartícules col·loïdals són portadores de dades. La memòria consisteix en una gran varietat de nanocapillars en què dos tipus de nanopartícules amb propietats antagonistes es poden inserir selectivament al capil·lar mitjançant forces dielectroforètiques. L'objectiu a llarg termini és desenvolupar un dispositiu integrat que sigui capaç d'emmagatzemar dades utilitzant nanopartícules de menys de 15 nm. Això donaria com a resultat, en última instància, densitats de bits ultraaltes que superarien els 100 Gbit per mil·límetre quadrat i potencialment arribarien a 1 Tbit en un mil·límetre quadrat a un cost almenys deu vegades més baix que les tecnologies d'emmagatzematge de dades existents.

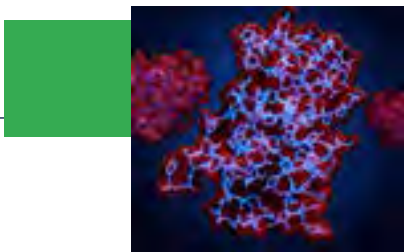
— NANOPAN

Responsable del proyecto: David Sánchez

El NANOPAN-3D tiene un doble objetivo: desarrollar nanomedicinas que permitan superar la resistencia a fármacos del adenocarcinoma pancreático ductal (PDAC, por sus siglas en inglés) y validarlas usando cultivos celulares 3D biomiméticos.

Por un lado, se propone preparar nanovehículos basados en nanopartículas de sílice mesoporosa para la liberación secuencial de fármacos con la finalidad de reducir la barrera estromal y controlar la fibrosis y la hipoxia generada por el tumor, y finalmente para erradicar las células tumorales.

Por otro lado, busca recrear el ambiente real del tumor y evaluar la eficacia del tratamiento propuesto. Para ello, se utilizarán modelos de cultivos celulares tridimensionales complejos.



— GLYCOENGIN

Responsable del projecte: Antoni Planas

El projecte GLYCOENGIN, del Laboratori de Bioquímica - Grup de Química Biològica i Biotecnologia (GQBB), és un projecte finançat pel Pla estatal d'investigació del Ministeri de Ciència i Innovació (2023-2026) i liderat pel Dr. Antoni Planas (IP) i la Dra. Magda Faijes (co-IP). L'objectiu és aplicar enzims actius sobre carbohidrats (*glycozymes*) per generar eines biotecnològiques en glicociències i produir oligosacàrids i glicoconjugats d'alt valor per al sectors sanitari, nutracèutic i alimentari. És un projecte multidisciplinari que s'enfoca en dos eixos:

a) Biocatàlisi mitjançant el redisseny d'enzims per millorar-ne les propietats. Amb eines d'enginyeria de proteïnes (racional i evolució dirigida), s'aconsegueix sintetitzar glicoestructures complexes per catàlisi enzimàtica, com oligosacàrids de llet materna per fer suplementes de llets de fórmula infantil, glicolípidis com a immunoestimulants, enzims bioortogonals per a marcatge metabòlic, o estudiar enzims que modifiquen la paret cel·lular bacteriana com a noves dianes per desenvolupar antimicrobians.

b) Enginyeria metabòlica per generar factories cel·lulars en què s'incorporen o modifiquen rutes metabòliques per transformar els nutrients directament en els productes d'interès. És el cas de l'enginyeria metabòlica de llevat per a la producció de glicoesfingolípidis com a immunomoduladors o agents vectoritzants en gliconanopartícules d'ús terapèutic, i la biologia sintètica de microalgues mitjançant l'enginyeria del genoma de cloroplast per produir ramnolípidis com a biosurfactants i el desenvolupament de circuits optogenètics per regular l'expressió gènica.

— POPMED-SUSDEV_POOL

Project manager: Octasiano Valerio

Population Medicine and Sustainable Development (PoPMed-SuSDeV) is coordinated by IQS School of Management and has been awarded 662.400 euros by the European Commission. PoPMed-SuSDeV brings together an international network of organizations from Spain, Germany, Slovenia, Japan, and China, working on a joint research program in the fields of health, development economics, environmental science, and anthropology. Population medicine is a new medical paradigm that aims to improve the aggregate and long-term population health by mobilizing available resources through various care responsibilities. The principles of population medicine are aimed at forcing doctors and physicians to shift from a reactive model that treats ill individuals to a proactive model that focuses on the population's health. This project focuses on how economics, as a collection of theories, models, techniques, and values, might enable practitioners in providing better and more efficient treatment to the population they serve.

— NANOLAF

Responsable del projecte: Jordi Duran

La malaltia de Lafora (ML) és una malaltia minoritària neurodegenerativa greu que afecta adolescents per a la qual actualment no hi ha cap tractament. Aquesta necessitat terapèutica urgent és l'objectiu d'aquest projecte. Com a malaltia hereditària, un possible tractament per a l'ML seria la teràpia gènica basada en la reintroducció d'una còpia funcional del gen mutat. L'objectiu d'aquest projecte és generar una teràpia per a l'ML basada en l'ús de nanopartícules carregades d'mRNA mitjançant la codificació del gen mutat per restaurar-ne l'expressió. Per això tenim un equip multidisciplinari amb reconeguda experiència tant en l'estudi de l'ML com en la generació de nanopartícules com a vehicles terapèutics. Per tot això, aquest projecte es troba en una posició excel·lent per poder fer un important pas endavant en el tractament de l'ML i altres malalties neurològiques.

NOU GRUP D'IDENTITAT I MISSIÓ I CULTURA VOCACIONAL, UN PAS ENDAVANT

El 23 de novembre de 2023 es va celebrar la primera reunió del nou grup d'Identitat i Missió i Cultura Vocacional, el coordinador del qual és el Dr. Oriol Quintana, delegat d'Identitat i Missió d'IQS. Hem volgut parlar amb ell sobre els objectius del grup i l'activitat que desenvolupen.

La constitució del nou equip respon a diversos objectius: donar suport a l'organització i el seguiment de les activitats que es duen a terme en l'àmbit d'Identitat i Missió; diferenciar les tasques acadèmiques que desenvolupa la Càtedra d'Ètica, a què pertanyen alguns dels seus membres, de les accions pròpies de l'àmbit d'Identitat i Missió; millorar la difusió interna de les iniciatives d'Identitat i Missió i Cultura Vocacional que es duen a terme a IQS, i, finalment, visibilitzar el compromís del centre universitari amb la identitat, la missió i la cultura vocacional.

Per què és important tenir una Oficina d'Identitat i Missió? En paraules d'Oriol Quintana: "IQS té una tradició cristiana i tots els treballadors de la casa estan cridats a portar a terme aquesta missió formativa." Per aquest motiu, continua: "És necessari tenir un equip i un líder que vetllin perquè la tradició jesuítica es mantingui viva: estar al servei de la societat, treballar per fer un

món menys desigual, combatre la pobresa i les injustícies socials, etc." I afegeix: "Aquesta missió i valors esmentats han d'estar presents a tota la casa, començant per la docència."

Des de l'Oficina d'Identitat i Missió "també s'ofereix formació per als professors per poder parlar sobre aquests valors i estudiar-los, i també donar-los eines per transmetre'ls", explica. A més, tot ha de servir com a cadena de transmissió entre IQS i totes les ofertes de formació dels jesuïtes de Catalunya.

Cal destacar que durant la primera trobada del grup, que va ser a principis del curs acadèmic actual, els participants van posar en comú les seves impressions de la lectura del document *Per a qui soc jo? Cap a una cultura vocacional a les nostres institucions i comunitats*, editat per la Companyia de Jesús, que han seguit estudiant en sessions successives. A més, es van enumerar i revisar les principals activitats d'Identitat i Missió que es duran a terme les pròximes setmanes a IQS.

ACOMPANYAMENT ALS ESTUDIANTS

En col·laboració amb Campus Life, des de l'any passat Identitat i Missió ofereix dues plataformes d'acompanyament per als estudiants.

La primera és el Servei d'Atenció Psicològica. Gràcies a un conveni firmat amb la Fundació Vidal i

Barraquer (que pertany a la Universitat Ramon Llull), una vegada per setmana una psicòloga atén els estudiants que sol·liciten atenció psicològica professional. Es tracta d'un servei de primera consulta que permet fer seguiments curts o atenció a problemes professionals, així com derivacions quan escau.

En paral·lel, es va obrir el Servei d'Atenció Religiosa i Espiritual (SAER), perquè qualsevol estudiant que ho vulgui pugui tenir un acompanyament o una xerrada puntual amb el P. Llorenç Puig, SJ, professor en actiu de la Facultat d'Enginyeria d'IQS.

ALTRES ACTIVITATS

Dins d'Identitat i Missió s'inclou una oficina per al voluntariat. Treballant en xarxa amb les altres universitats jesuïtes d'Espanya, s'ofereix als estudiants d'IQS la possibilitat de participar en voluntariats d'estiu dins i fora del país. L'equip d'Identitat i Missió s'encarrega també d'organitzar i canalitzar les campanyes solidàries que es porten a terme des d'IQS, a més de cursos de formació per al professorat.

CURSOS DE FORMACIÓ

Cada any, al voltant de vint professors i membres del personal d'IQS participen en els cursos de formació en Identitat i Missió. Aquests cursos tenen una durada variable i es duen a terme en llocs representatius de la tradició jesuïta, com el santuari de la Cova de Manresa o el mateix santuari de Loyola, al País Basc, lloc de naixement del fundador dels jesuïtes.

QUI FORMA PART DE L'EQUIP?

Luisa Borondo (Organització i Persones), Marc García (Student Life), Olga Carreño (Comunicació i Màrqueting Corporatiu), Dr. Llorenç Puig, SJ (Càtedra d'Ètica i Pensament Cristià), Dr. Xavier Casanovas (Càtedra d'Ètica i Pensament Cristià), Dr. Oriol Quintana (Càtedra d'Ètica i Pensament Cristià), Dra. Paola Raffaelli (Càtedra d'Ètica i Pensament Cristià) i Gabriela Leal, tècnica en Identitat i Missió.



TREBALL ACADÈMIC DINS IQS

Alguns dels membres de l'equip d'Identitat i Missió pertanyen a la Càtedra d'Ètica, que està al càrrec d'assignatures de formació humana i cristiana, obligatòries per als nostres alumnes (tant a la School of Management com a la d'Engineering). Però la identitat i la missió també marquen les activitats de recerca, com per exemple el congrés anual d'aporofòbia o el seminari de tecnocràcia.

VALERIA JURADO

Promoció 2004

Responsable de patrocinis
i esdeveniments - Mese-
oestetic Pharma Group



“Un professional amb una xarxa de contactes consolidada es tradueix en noves oportunitats de negoci a curt termini, així com també en col·laboracions futures”

“El *networking* és clau per forjar la xarxa de públics de confiança que acompanyen el desenvolupament professional, el valor únic i exclusiu en un entorn en què tant la formació contínua com els col·laboradors són determinants en la diferenciació dels perfils. Un professional amb una xarxa de contactes consolidada es tradueix en noves oportunitats de negoci a curt termini, així com també en col·laboracions futures.

IQS és excel·lent per fer *networking*. Jo personalment he tingut la sort de formar part de la junta d'IQS Alumni, en què he tingut l'oportunitat de conèixer professionals excel·lents, i d'aquell entorn tinc en ment alguna col·laboració professional futura. És només un exemple que he viscut personalment, però aquests exemples es multipliquen quan parlem del gran nombre d'accions que es fan entre els *alumni*.

He viscut la minuciositat amb què es proposen totes les accions i reunions de retrobament i penso que és destacable el detall amb què es plantegen perquè siguin, com són, un èxit. La trobada que han convocat en diverses edicions a la Fàbrica Damm n'és un bon exemple.

Tinc un record únic de les reunions de la junta d'IQS Alumni, en què perfils de diverses professions uneixen els esforços de forma voluntària perquè el *networking*, el sentiment de pertinença i l'acompanyament dels *alumni* perdurin, ja que són pilars dels objectius del pla d'accions.”

NACHO RODÉS

Promoció 2009

CEO - Rocket Digital



“En un món cada vegada més connectat, establir i mantenir relacions professionals ens pot facilitar accedir a noves oportunitats, millorar el coneixement del sector i augmentar la visibilitat personal”

“Com a entitat acadèmica i professional, l'Institut Químic de Sarrià (IQS) és, sense cap mena de dubte, una plataforma idònia per disposar d'espais per al *networking*. He pogut participar en aquests esdeveniments i el seu valor és altíssim, ja que ens donen l'oportunitat de reconnectar amb antics companys i ampliar les nostres xarxes professionals.

El *networking* és extremament rellevant avui dia per desenvolupar la carrera professional. En un món cada vegada més connectat, establir i mantenir relacions professionals ens pot facilitar accedir a noves oportunitats, millorar el coneixement del sector i augmentar la visibilitat personal dins una àrea d'especialització de forma rellevant.

Recordo especialment un Beer & Talks de l'eClub d'IQS amb Albert Giménez, Jacobo Vilà, Javi Faus... Ens van convidar com a ponents al Carlos Sotelo (Silence), al Felipe Ojeda (Refruiting) i a mi. Hi havia moltíssima gent i em va fer moltíssima il·lusió que hi hagués un nivell tan alt d'iniciativa emprenedora i tecnològica a IQS.”



IQS EXECUTIVE EDUCATION: FOMENTANT L'EXCEL·LÈNCIA FORMATIVA I EL 'NETWORKING' PROFESSIONAL

CARLES MALET

DIRECTOR ASSOCIAT I DIRECTOR D'ESTRATÈGIA I EMPRESA A IQS

IQS Executive Education és la divisió de formació continuada d'IQS. La nostra missió és acompanyar els professionals d'empreses en el seu procés d'actualització constant al llarg de la vida laboral.

Les aules d'IQS Executive Education són també el punt de trobada entre els alumnes i els més de 250 col·laboradors de renom, reconeguts experts en les seves disciplines, que comparteixen la seva dilatada experiència professional amb els estudiants. És en aquests espais on cada any més de 500 estudiants adquireixen nous coneixements tècnics, milloren les seves habilitats en gestió i amplien la seva xarxa de contactes professionals.

IQS Executive Education és, a més, un projecte en renovació constant, en què l'oferta formativa s'adapta contínuament a les necessitats de l'entorn. Al costat dels programes clàssics que continuen tenint una molt bona acceptació entre els professionals, com ara el màster en Direcció de Compres Estratègiques o el màster en Direcció d'Operacions en el Sector Industrial, entre

d'altres, en els darrers tres anys s'han incorporat quatre noves ofertes formatives singulars:

- Un *executive* MBA adreçat específicament a professionals del sector industrial i tecnològic.
- Un títol d'expert universitari en Perfumeria, amb la col·laboració del Barcelona Beauty Cluster.
- Un títol d'expert universitari en Enginyeria de Plantes Farmacèutiques, amb la col·laboració de l'enginyeria Klinea.
- Un títol d'expert universitari en Ètica Mediam-biental, en col·laboració amb l'Institut Borja de Bioètica.

Alhora impulsem programes *in-company* que atenen necessitats específiques de disseny i enfocament que ens demanen des de les empreses; d'aquesta manera, arribem a formar professionals a qualsevol lloc del món gràcies al suport de les tecnologies a distància.

IQS Executive Education és, doncs, un projecte dinàmic, en què la comunitat d'*alumni* trobem l'oportunitat de continuar creixent professionalment i d'ampliar la nostra xarxa de contactes.

ENS TENIU AL VOSTRE SERVEI!

ENTREVISTA A IVÁN BORREGO

DIRECTOR GENERAL DE BEAUTY CLUSTER



“El postgrau en Perfums i Fragàncies d'IQS i Beauty Cluster és un pas natural d'IQS, una entitat que sempre ha estat molt vinculada al nostre sector”

Llicenciat en Enginyeria Química, amb un postgrau en Alta Direcció (Esade), Iván Borrego és el director general del Beauty Cluster des de la seva fundació. A més, és membre del *board* i cofundador de Global Cosmetics Cluster, la primera xarxa mundial de clústers de la indústria cosmètica, i professor en diverses universitats i escoles de negocis. Parlem amb ell sobre el present i el futur del sector cosmètic, i sobre l'aposta d'IQS i Beauty Cluster amb el llançament del postgrau en Perfums i Fragàncies.

Com valores l'aposta que ha fet IQS Executive Education per la cosmètica i la indústria amb el postgrau en Perfums i Fragàncies d'IQS i Beauty Cluster?

Com un pas natural d'una entitat formativa que sempre ha estat molt propera al nostre sector. Des de sempre la indústria de la perfumeria ha estat molt vinculada a IQS, ja que ha donat suport a les formacions dels diferents graus i hi ha participat. Però hi havia una mancança formativa

en l'àmbit de la formació tècnica de qualitat en el món de les fragàncies i era natural que fos IQS qui s'encarregués d'assumir-la a Espanya.

Com ha estat la col·laboració entre Beauty Cluster i IQS?

En IQS el Beauty Cluster ha trobat un col·laborador ideal per poder tirar endavant aquest projecte. Nosaltres representem la indústria de la cosmètica i les fragàncies i aquest sector necessitava una formació de qualitat per incorporar talent a les empreses. Amb IQS garantim la qualitat de l'oferta formativa, i amb la col·laboració que tenim podem aportar que estigui orientada a la indústria, que estigui actualitzada i que hi participin els millors experts nacionals i internacionals com a formadors.

“EN IQS EL BEAUTY CLUSTER HA TROBAT UN COL·LABORADOR IDEAL”

Per què era tan necessària una formació com aquesta?

Perquè Espanya és el segon exportador mundial de perfumeria i no teníem cap formació de postgrau d'alt nivell. El sector *beauty* dona feina a milers de persones a tot Espanya, llocs de treball qualificats, d'un sector poc deslocalitzat i que valora el talent creatiu. Però ens faltava una formació d'aquest tipus, com sí que n'hi ha des de fa dècades a França, l'altre gran pol creatiu de la nostra indústria, juntament amb nosaltres.

Quins diries que són els reptes de futur més immediats per a les empreses i professionals de la indústria del perfum?

N'hi ha molts, de reptes, i els incorporarem a la formació perquè els estudiants ja puguin contribuir a resoldre'ls. Des de la transformació digital passant pels nous consumidors, les noves matèries primeres naturals, la sostenibilitat o l'increment de la regulació. Evidentment, un dels principals reptes és la cerca de talent, i per això el volem trobar i formar a casa.

ENTREVISTA A EVA LLUCH

PROPIETÀRIA I CONSELLERA DE LLUCH ESSENCE



“El postgrau en Perfums i Fragàncies d'IQS i Beauty Cluster és una formació feta per la indústria i per a la indústria”

Eva Lluch és la propietària i consellera de l'empresa Lluch Essence, empresa familiar de tercera generació que s'ha convertit en un referent internacional en la indústria d'aromes i fragàncies. Amb més de 30 anys d'experiència en el sector, és vicepresidenta del Beauty Cluster Barcelona, membre i secretària de la junta directiva de l'ASCEF. Ha participat activament en el disseny i creació del postgrau en Perfums i Fragàncies d'IQS i Beauty Cluster.

Com valories l'aposta que ha fet IQS Executive Education al voltant de la cosmètica i la indústria amb el postgrau en Perfums i Fragàncies d'IQS i Beauty Cluster?

De manera molt positiva i altament enriquidora. El treball conjunt d'IQS i el Beauty Cluster a través de la Beauty Business School marca una fita important en el sector *beauty* de Catalunya. La creació d'aquest postgrau és una aposta arriscada, però, sense cap mena de dubte, guanyadora. Sobretot si tenim en compte que la indústria nacional de la cosmètica i la perfumeria és una de les més importants del món, i en la qual encara hi ha un gran buit en formació específica. El valor diferen-

cial d'aquest postgrau és ser pioner pel fet que és l'únic programa impartit en llengua castellana. Fins ara només existien aquestes formacions a França. També és la primera formació de llarga durada amb titulació oficial universitària vinculada al món de la perfumeria.

Com ha estat l'experiència de participar en aquest postgrau?

Personalment, ha estat un luxe poder formar part d'aquesta primera edició i un privilegi que s'hagi impulsat durant la meua etapa com a presidenta del Beauty Cluster. Per a Lluch Essence com a col·laboradors del postgrau, té un efecte multiplicador. Ens ha donat l'oportunitat d'aportar la nostra experiència amb la representació com a docents de la nostra *technical manager*, Henar Sánchez, i de Jorge Miralles com a director tècnic en el moment de la creació del programa. El postgrau és una eina no sols per ampliar coneixements, sinó per potenciar la carrera professional. En definitiva, se centra en el que realment importa: formar, des de l'experiència, a través de casos reals de grans professionals de la indústria, que han sabut transmetre el seu coneixement amb generositat i passió.

Diries que era necessària una formació com aquesta?

És una oportunitat única d'accedir a una formació feta per la indústria i per a la indústria. La importància i rellevància de la indústria cosmètica i de la perfumeria espanyola no ha fet més que créixer en l'última dècada, i és reconeguda mundialment com a innovadora i amb gran potencial. Tenim professionals excel·lents reconeguts en l'àmbit internacional. Molts han contribuït a la creació de fragàncies icòniques a escala mundial: Alberto Morillas, Emilio Valeros, Ramón Monegal, o el mestre perfumier Rosendo Mateu, ja difunt, entre d'altres. Alguns han estat autodidactes, d'altres han estudiat a l'estranger.

L'objectiu d'aquest postgrau no és acabar sent perfumistes, és despertar l'interès per la nostra indústria i donar a conèixer el seu enorme potencial en l'àmbit professional.

For society.
For you.



Másteres y Dobles Másteres

iqs.edu

- Química Analítica
- Pharmaceutical Chemistry
- Chemical Engineering
- Ciencia e Ingeniería de Materiales
- Ingeniería Industrial
- Bioengineering

- Biopharmaceutical Business
- Circular Economy
- Cosmética y Perfumería
- Global Entrepreneurial Management
- Industrial Business Management

- International Marketing in a Digital Environment / International Marketing & Sales Management
- Auditoría y Control de Gestión
- Gestión Patrimonial y Financiera
- Leading Hospitality Innovation

AIQS SÈNIORS

EL VALOR DE L'EXPERIÈNCIA

Des dels acabats de graduar fins als qui ja estan jubilats: tots els *alumni* tenen un paper important per fer gran el prestigi de la marca IQS. Entre aquests últims hi ha els IQS Sèniors, un col·lectiu d'antics alumnes que representen una diversitat d'experiències i cultural, interessats a conservar i recuperar el contacte amb els companys i companyes de promoció i altres antics alumnes d'IQS.



Del valor afegit que aporta IQS Sèniors a l'associació i de quines seran les properes activitats que organitzaran n'hem volgut parlar amb tres dels seus membres: Mateu Martínez (promoció 1961), Francesc Fornés (promoció 1968) i Montse Buxadé (promoció 1976).

"Tot va començar el 31 de maig del 2018, quan el Dr. Obiols va proposar a l'AIQS la creació del grup dels sèniors per visualitzar que en formem part des dels que estudien, els que treballen i els jubilats, tots nosaltres amb necessitats diferents", comenta en primer lloc Mateu Martínez. A partir d'aquí, la missió principal va ser actualitzar tota la informació dels sèniors de què disposava l'associació, i en aquest procés van tenir un gran paper els delegats de cada promoció.

Com explica Francesc Fornés: "Volem continuar estant presents a IQS Alumni, i el nostre valor afegit és que possibilitem que totes les promocions sèniors puguin entrar a formar part de l'associació." I afegeix: "Podem oferir suport professional a tots els nous graduats a partir de la nostra experiència laboral."

"Som moltes promocions que en formem part, i això implica molta experiència acumulada, cosa que suposa un punt a favor per als mateixos *alum-*

ni", puntualitza Montse Buxadé. "Quan treballes, tens poques hores per participar en determinades activitats, però quan et jubiles sí que realment té sentit formar part d'un collectiu com el dels sèniors i facilitar aquest retrobament amb altres *alumni*. Hi havia gent que feia 40 anys que no veia!", explica.

ACTIVITATS VARIADES

Una de les funcions principals d'IQS Sèniors és l'organització d'activitats de tot tipus: des de visites a llocs d'interès fins a jornades i conferències o cafès tertúlia. Com recorda Montse Buxadé: "Al principi va ser una mica descoratjador perquè érem molt pocs els que hi participàvem, i fins i tot algunes activitats es van haver de suspendre; però a poc a poc la gent s'hi ha anat animant i som més, cosa que recompensa l'esforç que fem." Per aconseguir donar resposta a les necessitats i inquietuds dels seus membres, des d'IQS Sèniors es van alternant els diferents tipus d'activitats. "En ser un collectiu de perfil molt científic, agraden

les accions sobre aquest àmbit, però també són benvingudes les activitats de caire cultural, per exemple, les sortides a llocs d'interès", subratlla Mateu Martínez.

Un dels passos endavant que s'han fet en els darrers anys és que, partint de la base que hi ha un percentatge elevat dels sèniors que no viuen a Barcelona i rodalia, totes les conferències organitzades pel grup s'ofereixen en estríming perquè no s'hagin de desplaçar si les volen seguir en directe, i després es penegen a YouTube.

EL PAPER CLAU DELS DELEGATS DE PROMOCIÓ

Parlant sobre el futur, Mateu Martínez ho té clar: "Per a nosaltres és molt important que els delegats de cada promoció puguin venir a les reunions que organitzem per conèixer les necessitats del collectiu d'*alumni* i així poder treballar per satisfer-les." Aquest futur també passa perquè aquests delegats "siguin capaços de promoure IQS Alumni entre els seus companys i per aconseguir una bona entesa amb IQS", afegeix Francesc Fornés.



FRANCESC FORNÉS



MATEU MARTÍNEZ



MONTSE BUXADE

MÉS INFORMACIÓ

Més informació sobre l'IQS Sèniors

<https://www.aiqsalumni.org/ca/seniors-c>

PROPERES ACTIVITATS

Maig

Cafè tertúlia: "La complexitat de l'univers"

Juny

Visita guiada a la Reial Acadèmia de Medicina o al monestir de Pedralbes (per concretar)

RETROBAMENTS ALUMNI

GALA DE CELEBRACIÓ: 60 I 50 ANYS DEL PAS PER IQS

El 24 de novembre passat IQS Alumni va commemorar els 50 i 60 anys de les graduacions de les promocions dels anys 1973 i 1963, respectivament, amb la celebració d'un dinar a les instal·lacions d'IQS; un moment per rememorar les anècdotes viscudes als passadissos d'IQS, per fer *networking* i per als records a flor de pell.

La Sala Multimèdia va ser el punt de partida d'un dia ple d'emocions a IQS, on el president d'IQS Alumni, Jordi Martí, va adreçar unes paraules a tots els assistents. "Un dels tresors que t'emportes del pas per la universitat, més enllà del coneixement, és el contacte amb tots els companys amb qui has compartit aquesta experiència vital. Avui ho demostreu una vegada més. Per això hem volgut organitzar aquesta celebració, en què podreu gaudir dels records compartits", va explicar.

Posteriorment, es va entregar un petit obsequi commemoratiu. En aquest sentit, els assistents de la promoció del 1973 van rebre una insígnia d'or, mentre que els de la promoció del 1963 van rebre un diploma i una medalla personalitzada.

Després, tots els assistents van poder fer una petita ruta pels laboratoris nous d'IQS, per finalitzar amb un dinar a les instal·lacions de restauració d'IQS.

A Josep Gassiot i Matas, de la promoció del 1963, la commemoració dels actes de celebració dels 60 anys de la seva promoció li van desvetllar records i emocions. "Va ser una constatació del pas del



PROMOCIÓ 1973 - 50 ANYS DES DE LA FI
DE LA CARRERA - INSÍGNIA OR



PROMOCIÓ 1963 - 60 ANYS DES DE LA FI
DE LA CARRERA - MEDALLA I DIPLOMA





LLORENÇ FALOMIR BAYO



TERESA VIDAL LLUCIÀ



JORDI COMPTE GROGUÉS



JOSEP GASSIOT I MATAS



JOAN PRAT DALMAU



temps, inexorable i que condiciona la nostra vida. Ens vam trobar alguns companys i vam trobar-ne a faltar molts. Però tots ells van estar presents en el record i en l'estimació compartida. Penso que la memòria és selectiva i quan alguns ens retrobem constatem records diversos sobre les mateixes situacions. I tots hem tingut una formació científica inicialment rigorosa. Però el pas del temps ho desdibuixa tot", explica.

Gassiot també afirma que les noves aules i laboratoris d'IQS constaten l'evolució del centre, però que les actituds i les poques paraules creuades amb els alumnes actuals li van recordar actituds essencials d'IQS. "La iniciativa, el treball personal i el mètode científic que destil·laven eren molt semblants als que vam aprendre en el treball de cada dia a IQS. Vaig tenir la sensació que la gran evolució d'IQS mantenia el fil conductor del treball, ben fet, metòdic, que exigeix passió, esforç i dedicació."

D'altra banda, Jordi Compte, de la promoció del 1963, afegeix. "Va ser un acte molt ben organitzat i ens vam sentir molt ben atesos. Sens dubte, un dels gran moments va ser la visita als laboratoris amb alumnes actuals en acció", va recordar.

Joan Prat, també de la promoció del 1963, destaca la trobada afectuosa que es va produir amb els companys que feia anys que no veia i també la tristor en conèixer el traspàs d'alguns altres. Si li preguntem què és el que recorda del seu pas per les aules d'IQS, diu: "Entremaliadures que també practicàvem amb alguns professors i la caricaturització que fèiem d'algunes de les seves actituds. Tampoc oblidaré mai el nostre pas de l'equador, amb processó i desfilada disfressats pels carrers de Sarrià, així com el desplaçament pel mateix aniversari al sud de França, on vam visitar indústries petroquímiques."

Una jornada farcida de bons moments a IQS.

IGNASI CAÑAGUERAL

Promoció 1987
Director de Dow Chemical
Ibérica SA de Tarragona
i d'Operacions al sud
d'Europa



“Probablement, el *networking* és un dels components més importants, juntament amb el rendiment professional i la imatge que transmetem”

“El *networking* té un paper fonamental en l'èxit professional i probablement és un dels components més importants, juntament amb el rendiment professional i la imatge que transmetem. És clau treballar l'exposició i tenir la visibilitat adequada. Necessitem que els altres parlin (bé) de nosaltres quan no som a la taula on es pot decidir el nostre futur. Mai saps qui pot ser un bon *sponsor*, per tant, és molt important treballar i ampliar la teva *network*.

La universitat és un lloc immillorable per fer *networking* amb estudiants, amb professors i amb col·legues de promoció o d'altres promocions.

Vaig tenir l'honor de fer el TFC a IQS cap a l'any 1987 amb la Dra. Rosa Nomen. Des d'aleshores, hi he tingut molt bona relació, amb ella i el Dr. Sempere. Tant és així que m'ha convidat els darrers anys a impartir una classe sobre sostenibilitat dels plàstics dins el màster d'Enginyeria Química.”

XAVIER MARTÍN

Promoció 2001
Fundador i director
general de Turijobs



“IQS ha format moltíssims professionals que ocupen múltiples espais del món empresarial actual i que, sens dubte, són una font de coneixement i inspiració”

“El *networking* és un element important que t'ha d'acompanyar durant tota la carrera, amb diferents objectius, però sempre present. A través del *networking* pots generar noves oportunitats professionals, generes espais d'aprenentatge, pots tenir accés a més informació del teu àmbit i també és important perquè et pot proporcionar suport emocional i de mentoria.

IQS ha format moltíssims professionals que ocupen múltiples espais del món empresarial actual i que, sens dubte, són una font de coneixement i inspiració.

A part de les oportunitats de *networking* que em permeten retrobar-me amb excompanyes i excompanyes i altres *alumni*, valoro molt especialment les oportunitats d'estar amb l'alumnat actual. Per aquest motiu, sempre que se m'ofereix l'oportunitat, accepto la invitació, perquè és una font d'aprenentatge, em connecta amb el pensament de les noves generacions, i això m'omple d'energia i a la vegada és molt útil per a la meva feina.”

IQS ESTRENA NOVA IMATGE CORPORATIVA I AMPLIA LES INSTALL·LACIONS

El 4 de març IQS va presentar, de forma oficial, l'inici d'una nova etapa que afronta amb la inauguració de nous laboratoris, d'espais renovats, com la nova recepció i l'Oficina a l'Estudiant, i el llançament d'una nova imatge corporativa i pàgina web.

IQS ha renovat la seva imatge corporativa, i va decidir celebrar-ho en un acte davant un públic format per personalitats de l'àmbit acadèmic, empresarial i de la comunitat universitària, incloent-hi professorat, personal investigador i doctorands, personal administratiu, membres del patronat, del rectorat de la Universitat Ramon Llull i *alumni*.

A l'acte hi va participar el Dr. Salvador Borrós, director d'IQS, que va explicar que la nova imatge d'IQS coincideix amb un punt d'inflexió en el desenvolupament del pla estratègic: "Seguim avançant cap a un IQS fort, en què ja s'han integrat les escoles de Management i Engineering i existeix una gran col·laboració i projectes conjunts de graus, de recerca, etc. La nova imatge corporativa i les noves instal·lacions que presentem avui transmeten aquest gran canvi."

Posteriorment, dos representants de l'agència de brànding Firma, responsable del nou disseny corporatiu d'IQS, van explicar el significat d'aquest important canvi d'imatge visual i les seves aplicacions als diferents àmbits d'actuació de la institució.



Tot seguit, la Dra. Marta Tena, directora de Comunicació i Màrqueting corporatiu, en referència a la nova imatge va destacar: "IQS no perd els valors i manté l'essència, però renova la imatge i mostra l'IQS fort, potent i referent mundial que és ara." Un brindis informal va posar el punt final a la cerimònia inaugural, després de la visita guiada als laboratoris, que va permetre als assistents, entre els quals molts exalumnes d'IQS, descobrir els canvis substancials que s'han fet a les instal·lacions, com ara l'estrena dels moderns laboratoris del Departament de Química Analítica i Aplicada.

NOVA MARCA

Des de la seva fundació, l'any 1921, IQS ha tingut tres logotips que han anat explicant la seva evolució. Ara, quinze anys després de la creació del logotip anterior, era el moment de presentar una imatge corporativa renovada, innovadora i alineada amb les últimes tendències de disseny.

La nova imatge visual corporativa millora la llegibilitat de la marca i dona resposta a les necessitats d'un entorn cada vegada més digital i internacional, encara que continua mantenint-se fidel als valors i orígens del centre universitari.

Amés, en el nou logotip s'integren les dues facultats universitàries d'IQS, fet que reforça una imatge corporativa més cohesionada i transversal que aglutina, així mateix, totes les submarques i divisions de la institució, de manera que mostra una imatge de marca corporativa més unificada i recognizable.

La Q cobra personalitat i dinamisme en incorporar el color verd —suma dels dos colors corporatius anteriors, el taronja i el blau—, que també fa referència a la sostenibilitat, molt present en el pla estratègic d'IQS.

Més innovador, més internacional, més sostenible. Aquestes són les claus de la transformació i la projecció de futur d'una institució centenària que es projecta cap al futur, compromesa amb el progrés i la millora de la societat, mitjançant la formació i el desenvolupament de persones preparades per enfrontar els desafiaments del món actual.

També el web del centre universitari, realitzat per l'agència global de transformació digital Keenfolks, comença una nova etapa. Per alinear-se amb la resta dels elements de comunicació i la seva projecció de futur, IQS ha llançat el nou *site* corporatiu, que es presenta amb noves funcionalitats per millorar l'accessibilitat i la usabilitat. El web nou facilita que la cerca i la interacció amb la informació sigui més intuïtiva i eficient que mai. El web corporatiu presenta contingut actualitzat i rellevant sobre els programes acadèmics, les activitats de recerca, els esdeveniments, les notícies i altres serveis oferts per IQS.



“LA NOVA IMATGE CORPORATIVA D'IQS, LES REFORMES I ELS NOUS LABORATORIS SÓN MÉS QUE UNA SIMPLE ACTUALITZACIÓ DE LES INSTAL·LACIONS, JA QUE OBREN EL CAMÍ A FUTURES OPORTUNITATS DE COL·LABORACIÓ I DES-COBRIMENTS, ENFORTEIXEN LA CAPACITAT INVESTIGADORA D'IQS I ESTABLEIXEN UN PONT SÒLID ENTRE L'ÀMBIT ACADÈMIC I LES DIFERENTS INDÚSTRIES”

NOVES INSTAL·LACIONS PER FORMAR ELS PROFESSIONALS DEL FUTUR

En total, IQS ha inaugurat 400 m² de nous laboratoris equipats amb tecnologia capdavantera. Una modernització de les instal·lacions que ha comportat una inversió de 4,5 milions d'euros i que permetrà al centre fer un pas endavant en el seu objectiu de continuar a l'avantguarda de l'educació científicotecnològica i reforçar el seu posicionament en l'àrea del *management*.

I és que amb aquesta incorporació a les instal·lacions IQS suma ja més de 8.720 m² de superfície destinada a laboratoris.

Equipats amb tecnologia d'última generació, els laboratoris de Química Analítica i Aplicada reforcen els estudis en bioanàlisis i ciències òmiques, amb el suport de col·laboracions amb proveïdors líders com PerkinElmer i Sciex. L'adquisició d'equips d'última generació, incloent-hi l'innovador ICP-MS amb el mòdul Single Particle i l'espectròmetre de masses QTOF, posiciona IQS a l'avantguarda de la recerca en l'àmbit de les anàlisis de metalls, la cromatografia i l'espectrometria de masses.

El centre enforteix així el seu compromís amb l'excel·lència científica i la seguretat, un objectiu en què continuarà treballant. De fet, durant els pròxims mesos està previst que obri també el nou laboratori d'espectroscòpia de ressonància magnètica nuclear (RMN), actualment en fase final de construcció. Aquests equips permeten anàlisis i processos que abans no eren possibles a IQS, fet que consolidarà la institució com a líder en la recerca biomolecular i li atorgarà una posició privilegiada per continuar amb el desenvolupament de teràpies avançades amb aplicacions terapèutiques i biomèdiques.

En conclusió, aquestes reformes i els nous laboratoris representen més que una simple actualització de les instal·lacions, ja que obren el camí a futures oportunitats de col·laboració i descobriments, enforteixen la capacitat investigadora d'IQS i estableixen un pont sòlid entre l'àmbit acadèmic i les diferents indústries.

Amb més de 2.400 estudiants, 336 empleats i més de 8.720 m² útils de laboratoris, el centre es consolida com a referent de futur en educació superior, recerca i vinculació amb el sector empresarial. Una institució centenària amb una visió internacional i una cultura de col·laboració i innovació, líder en la formació de professionals preparats per afrontar els desafiaments del segle XXI.



"IQS NO PERD ELS VALORS I MANTÉ L'ESSÈNCIA PERÒ RENOVA LA IMATGE I MOSTRA L'IQS FORT, POTENT I REFERENT MUNDIAL QUE ÉS ARA"

FUNDACIÓ EMPRESES IQS

EL VINCLE ENTRE IQS, ELS 'ALUMNI' I EL MÓN EMPRESARIAL

La Fundació Empreses IQS va néixer l'any 1958 amb l'objectiu de fomentar la formació universitària, la investigació i la relació entre IQS i el món empresarial. Per fer realitat el seu repte, té el suport d'empreses col·laboradores que, amb la seva ajuda i donacions, contribueixen a la millora permanent d'IQS a partir de beques per a estudiants, tecnologia i innovació a les aules u activitats d'investigació; també permeten millores a les instal·lacions d'IQS. De tots aquests reptes i dels objectius de futur n'hem volgut parlar amb la seva directora, Rosa Curt.

La Fundació Empreses IQS té com a missió contribuir al finançament, a més de promoure el desenvolupament corporatiu d'IQS i la relació amb el món empresarial, alhora que impulsa el desenvolupament del coneixement amb les activitats d'investigació i fomenta l'emprenedoria.

Un altre dels pilars de la seva activitat se centra a contribuir en l'adquisició d'equips i instrumentació d'última generació per als laboratoris, tant d'Engineering com de Management, amb l'objectiu de transferir l'avenç científic a les aules i a les empreses. El seu repte passa també pel següent:

- Crear les infraestructures, edificis i aules per seguir avançant.
- Promoure la igualtat d'oportunitats en l'educació universitària amb el Programa de beques corporatives.
- Contribuir a les relacions entre IQS i el MIT i fomentar-les.
- Organitzar cursos, seminaris conferències i establir convenis que contribueixin a la cooperació.

"Com a societat, i en el cas dels *alumni*, ens agrada vincular-nos a projectes per aportar el nostre granet de sorra, i quina millor opció que fer-ho amb IQS, que, més enllà de ser un centre on han passat un quants anys i han fet amistats, suposa aportar a un projecte que vetlla per una educació d'excel·lència i el talent", explica Rosa Curt.



ELS ALUMNI, ELS AMBAIXADORS D'IQS

"Els *alumni* són els grans ambaixadors d'IQS, i el nostre objectiu és seguir fent créixer aquest col·lectiu", explica Curt. Precisament, afegeix: "Recuperar els *alumni*, si bé pot suposar una dificultat, és un gran pas per crear vincle i poder-los mostrar com és IQS actualment, en què treballem i també com ens poden ajudar a continuar fent-lo créixer."

ÉS UNA EXPERIÈNCIA ÚNICA! **COM COL·LABORAR-HI SI ETS UNA EMPRESA?**

Com a empresa, pots col·laborar amb el futur d'IQS per impulsar projectes educatius i de recerca que contribueixen a la nostra societat. Amb la teva aportació podem continuar construint l'IQS del futur!



COM COL·LABORAR-HI SI ETS ALUMNE?

Ahir, avui i demà continues formant part d'IQS. La teva col·laboració és clau perquè altres estudiants puguin continuar accedint a una formació de qualitat en un entorn adaptat a la docència. Ajuda'ns a seguir construint el futur d'IQS!

LA CANDIDATURA ENCAPÇALADA PER JORDI MARTÍ REELEGIDA PER SEGUIR LIDERANT IQS ALUMNI

El 15 de febrer es va celebrar l'Assemblea General Extraordinària d'IQS Alumni, en la qual es van celebrar les eleccions a la junta directiva. En aquesta ocasió, tan sols s'hi va presentar una candidatura, en aquest cas continuista, i l'elecció va ser per majoria, amb 35 vots a favor, 2 absències i un vot en contra.

Jordi Martí va renovar el càrrec, juntament amb Josep M. Mestre, Cristina Fontcuberta, Eduard Martí, David Guedea i Carles Malet, que o bé també renoven càrrecs o adquireixen noves responsabilitats, com és el cas de Cristina Fontcuberta. Antoni Torres Coll entra a formar part de la junta com a vicetresorer amb l'objectiu de fomentar la participació dels *alumni* més joves, com ja feia des de la plataforma Young Hub Alumni com a membre del comitè executiu.

L'EXPERIÈNCIA D'UN DELS GUANYADORS DEL SORTEIG GRADUACIÓ DELS MÀSTERS 22-23

Adrià Burgell i Barceló, *alumni* d'IQS i antic estudiant del màster en Industrial Business Management a IQS School of Management, va ser un dels guanyadors del sorteig de la graduació dels màsters 2022-2023, impulsat per IQS Alumni el 29 de juny del 2023.

En concret, va ser el guanyador d'un menú degustació *rooftop experience* a la terrassa de l'Hotel Claris de Barcelona, que, segons ens va explicar en un correu d'agraïment —que des d'IQS Alumni li

NOVA EDICIÓ DE LA RUTA SOLIDÀRIA MAGIC LINE

El 17 de març es va celebrar una nova edició de la ruta solidària Magic Line, impulsada per l'Hospital Sant Joan de Déu, que pretén ajudar les persones en situacions de vulnerabilitat i fomenta la solidaritat i el compromís a través de les mobilitzacions.

La ruta, d'un total de 6 quilòmetres, sortia des d'IQS a les 10 del matí.

En aquesta ocasió, el paisatgista Daniel Vilana va ser l'encarregat de guiar-nos durant la ruta i ens va explicar detalladament les parades principals del recorregut.



ADRIÀ BURGELL I BARCELÓ

agraïm encaridament—, va ser tot un èxit.

Segons Burgell: "Va ser una experiència sensacional, un menú carregat de plaers sensorials enmig d'un ambient plàcid i molt agradable. Realment, una vivència ben recomanable. Tot això va ser possible gràcies a les bones oportunitats que doneu a la gran comunitat IQS. Gràcies, moltes i moltes gràcies. Desitjo de tot cor que pugueu seguir ajudant tan bé com ho feu als futurs alumnes i *alumni* IQS."

Gràcies per les teves paraules, Adrià.

LA UNIVERSITAT RAMON LLULL

PRIMERA D'ESPANYA EN BUSINESS & MANAGEMENT AL RÀNQUING QS

Els estudis d'Administració i Direcció d'Empreses (Business & Management Studies) de la URL, que s'imparteixen a IQS-URL, Esade-URL i La Salle-URL, es consoliden a la primera posició d'Espanya i la 21a del món al *QS World University Ranking by Subject 2024*.

La URL també ha aconseguit posicions notables als estudis de Gestió Turística i Hotelera (Hospitality & Leisure Management), que s'imparteixen a IQS-URL i que es classifiquen per al top 5 d'Espanya (rang 101-150 del món). De la mateixa manera, Màrqueting ha estat classificada com la primera d'Espanya (rang 20-50 del món).

Finances (Accounting & Finances) entra al rànquing per primer cop, a la quarta posició d'Espanya i al top 100 mundial.



DOS ENGINYERS D'IQS PREMIATS ALS

PREMIS NACIONALS AVELINO CORMA

El 2 de març es va celebrar el lliurament dels I Premis Avelino Corma, atorgats pels col·legis oficials d'enginyers químics d'Espanya per reconèixer i celebrar l'excel·lència i el talent dels treballs finals de màster en Enginyeria Química de tot el territori espanyol. En aquesta primera edició, s'hi van presentar 57 treballs de 19 universitats espanyoles.

En aquesta edició, es van lliurar els premis al talent en cinc categories destacables de l'enginyeria química: aplicacions ambientals; nous materials; química verda, economia circular i bioeconomia; energies renovables i transició energètica, i catàlisi, petroquímica i optimització de processos industrials. Dos enginyers químics d'IQS-URL van rebre un dels cinc premis i una de les dues distincions especials lliurats en aquesta primera

edició: Daniel Clijnk González va rebre el premi en la categoria de química verda, economia circular i bioeconomia pel seu treball de fi de màster "New separation of F-gases from a circular economy perspective", que va fer sota la supervisió del Dr. Rafael González Olmos i el Dr. Javier Fernández, professors del Departament d'Enginyeria Química i Ciència de Materials d'IQS School of Engineering.

D'altra banda, Guillermo Gonzálbez Biosca va rebre la distinció especial d'innovació sostenible pel seu treball "Simulation of a renewable diesel hydrotreater", que va fer a l'empresa KBC Advanced Technologies, sota la supervisió de la Dra. M. Jesús Guerra de Rozas, Simulation Support Team Lead EMEA de KBC, i del Dr. Julià Sempere Cebrián, d'IQS.

Nada tan extraordinario como el día a día

En AC Marca somos un equipo
que lleva más de 100 años
facilitando el cuidado de las personas
y sus hogares. En cada pequeño gran
momento del día a día.

ac
marca

Advancing
in Care

SANYTOL

lactovit

ceys

Pilopeptan

ECRAN



GIORGI

ALEX

Genové
REPARATIVO



Iberia



Denenes

AGUA
STOP

Lida

PASO

yak

Cebrolin
OLIVIA HERNANDEZ

AVENA
kinesia

BLANCO
NUCLEAR

GIOR

Fluidbase

Genocután